

# 第44期 定時株主総会

2022年5月20日

 イオン北海道株式会社

# 当事業年度 事業の状況

A thick, solid pink horizontal bar spans the width of the slide, positioned directly below the main title.

## 通期業績

招集ご通知23ページ

- ・食品が堅調で売上高は増収を維持も利益率は低下
- ・利益は積極的な投資で減益の計画

単位：百万円

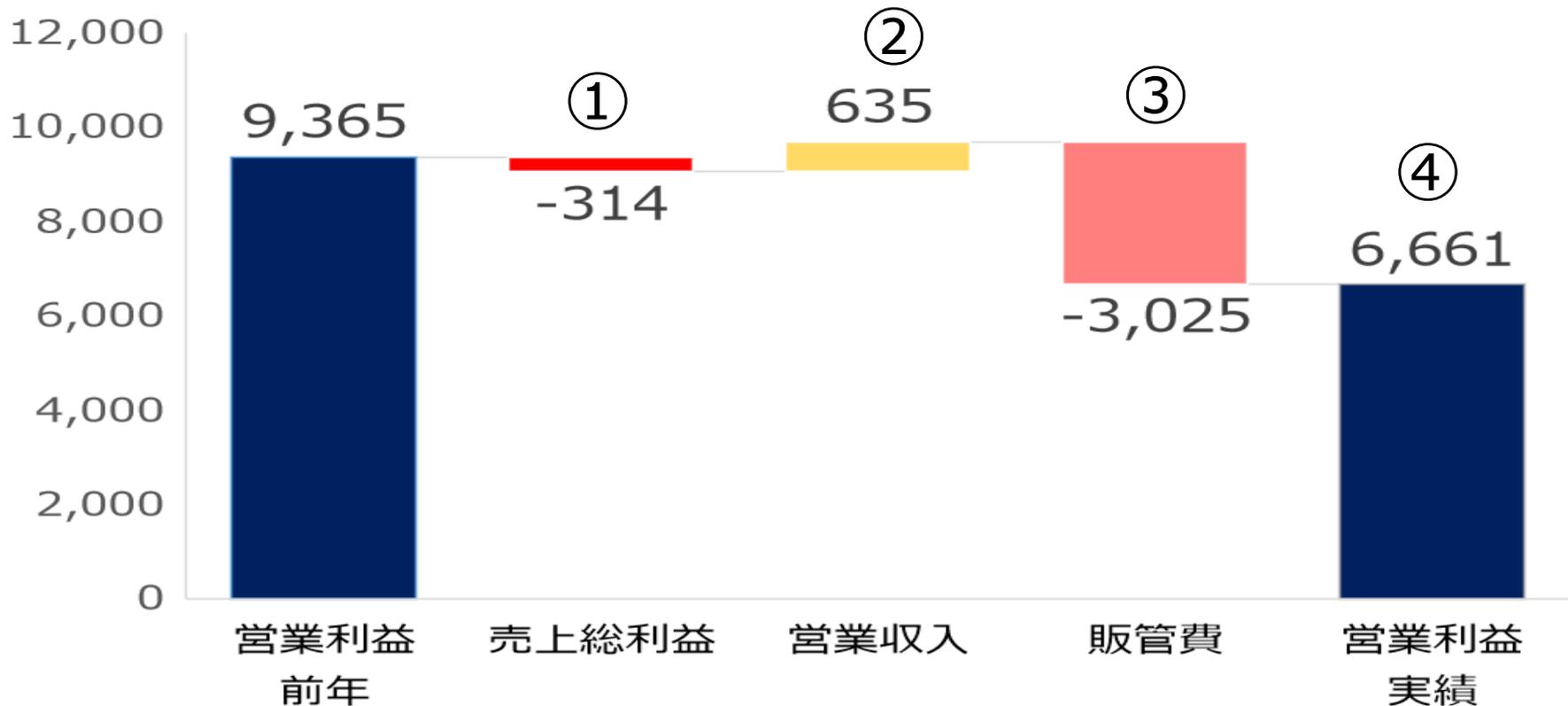
	実績	前期差	前期比
売上高	321,604	+1,704	100.5%
営業利益	6,661 売比 2.1%	▲2,704	71.1%
経常利益	6,688 売比 2.1%	▲2,608	71.9%
当期純利益	3,827 売比 1.2%	▲2,024	65.4%

## 通期業績【営業利益 前年差異】

招集ご通知23ページ

- ① 売上荒利率低下の影響で前年よりマイナス
- ② 営業収入が前年から回復
- ③ 当初より積極投資を見込み、前年より増の計画、計画内で管理
- ④ 営業総利益は回復もコスト増加で減益

単位：百万円



## 通期業績：業態別売上高前期比

招集ご通知23ページ

- ・GMS：コロナ前の売上には届かずも前年は超過
- ・SM/DS：巣ごもり需要の取り込み伸長、生活防衛意識の高止まり

カッコ内は既存店売上高前期比

単位：百万円/%

	売上高	前期比	前々期比
GMS事業	176,115	100.6 (100.6)	98.0 (98.0)
SM事業	97,320	100.0 (99.4)	103.8 (102.1)
DS事業	41,267	101.2 (100.7)	108.2 (102.9)

- ※ 「GMS事業」・・・総合スーパー（SuC含む）、「SM事業」・・・スーパーマーケット事業、「DS事業」・・・ディスカウント事業  
 ※ 既存売上高前期比については、2020年度以降の新店、開店店舗を除く

## 通期業績 : ライン別売上高前期比

招集ご通知23ページ

- ・**食品は企業計 売上高11期連続増収**。全体を押し上げる。  
石狩PC商品導入で伸長、内食需要の継続、  
PB価格凍結宣言の効果で好調。
- ・コロナ影響が長期化し、衣料、住居余暇の回復の遅れ

※既存店売上高前年同期比

単位：%	売上高（構成比）	上期	下期	年間
衣料	26,418 (8.2)	100.4	96.8	98.5
食品	253,747 (78.9)	101.6	100.4	101.0
住居余暇	40,447 (12.6)	97.4	96.9	97.2
企業計	321,604	101.0	99.6	100.3

## 通期業績：販管費

招集ご通知37ページ

- ・イオン石狩PC新設、大型活性化の投資や原油高による水道光熱費の増加などで前期より増。

当初から増加計画としており、計画内で管理

単位：百万円/%	実績	前期比	売比
人件費	42,628	102.5	13.3
販促費	12,068	102.6	3.8
設備費	31,679	105.5	9.9
一般費	7,098	100.2	2.2
販管費合計	93,474	103.3	29.1

# 2021年度 重点施策

A horizontal bar with a pink-to-white gradient is positioned below the main title, extending across most of the width of the slide.

重点施策：商品力強化の取り組み①

商品改革

「強い食」の実現

- エリア商品戦略の推進（ローカルPB）
- 時短・簡便・ヘルシーなど
- テーマに基づいたカテゴリーの取り組み

収益構造改革

- 集中生産による効率化
- アウトパック供給拡大による
- 店舗品揃えレベルの向上
- 専用機器導入によるロングライフ商品開発
- 売上拡大・売変削減

物流改革

- 同一センターによる商品製造、店舗配送
- 物流コストの削減
- 店舗配送の効率化（業態、地域別）



低温物流センター、畜産、デリカの商品製造を行う  
プロセスセンターを併設

『イオン北海道にしかない独自価値』の創造

重点施策：商品力強化の取り組み②

「おいしさ」にこだわった商品開発

**GOOD NEWS 食品開発 チーム発信 MAIL FOR AEON**

**国産野菜使用**  
三笠の 鶏醬仕込み

**至高 至上の深み**  
手造りポギキムチ

**羊蹄山麓育ちじゃがいもの こだわり コロッケ**  
3つのオススメポイント

- 羊蹄山麓・高原の新選したじゃがいもを使用！  
いも本来の旨味広がるホクホクした口あたりのコロッケに仕上がっています！
- コロッケの具は相性の良い豚肉あん！北海道を産する食材「じゃがいも」と「だんご菜蓴」が相性抜群なマリージュをお楽しみください！
- 材料をさらにひと工夫！ブタ丼を思わせるほんのり醤油と炭火焼酎フレーバーを隠し味に！  
ご飯のお供にもぴったり！

**SAPPORO 餃子製造所 監修**

**大粒肉餃子**  
(37g×10)

**SAPPORO 餃子製造所 監修**

**大粒肉餃子**  
10個入り

産地開発

**GOOD NEWS 食品開発 チーム発信 MAIL FOR AEON**

**今朝採れ レタス 北村 レタス部会**

**北海道 岩見沢市産 今朝採れ レタス**

3つのオススメポイント

- 今朝収穫して畑から直送！  
鮮度抜群のレタスを食卓へ！
- 噛むほどに口の中にあふれ出す

シーズンギフト・シーズンイベント



1年間でオリジナル商品 約 1,250 品目を開発し、  
約 93 億円の売上の嵩上げに貢献！！

**重点施策：商品力強化の取り組み③**  
**全力で家計応援（お客さまの暮らしを全力で応援します！！）**



**イオンのプライベートブランド「トップバリュ」**  
**本年6月30日まで 価格凍結宣言 延長**

重点施策：店舗活性化の取り組み

設備の一新



マックスバリュ新琴似店  
(4月15日活性化)

売場の一新



マックスバリュ菊水店  
(9月25日活性化)



ザ・ビッグ宮前通店  
(6月12日活性化)



イオン江別店  
(6月23日活性化)

GMS 4、SM 5、DS 2 / **全11店舗**で大型活性化を実施、  
活性化後は軒並み好調。活性化店舗 前期比**105%**超と好調

重点施策 : デジタルの取り組み

インターネット販売事業 前年同期比**122.4%**

ネットスーパー 前年同期比**119.3%**

**ネット限定  
お買い得品!**

※商品によってご注文承り期間・お届け可能期間が異なる場合がございます。



お客さまが安心してご利用いただけますよう  
『非対面での商品受渡し』  
を実施しております。

新規会員数増加に伴う利用者増、ユーザビリティの改善  
配送増便、品揃え拡充

eショップ 前年同期比**136.2%**



新規サイト**10企画**開設

ギフト、おせちなど  
既存サイトも好調

重点施策 : デジタル (DX) の取り組み

セルフレジ  
+ お支払いセルフ  
レジの導入



iAEON

AEON Pay

iAEONの  
配信スタート



- ・セルフレジの導入  
22店舗 (49店舗に導入済)
  - ・お支払いセルフレジの導入  
33店舗 (78店舗に導入済)
- 両方合わせて  
年間 45店舗に導入  
計 93店舗に導入済

iAEON  
2021年9月より配信スタート  
バーコード決済  
「AEON Pay」を搭載

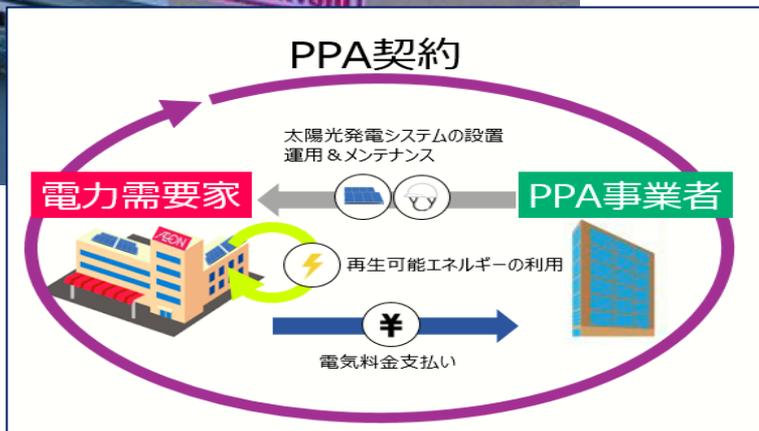
業務効率及びレジ混雑緩和によるお客さまの負の解消を目的として、セルフレジ・お支払いセルフレジ年間45店舗に導入  
AEON Payの利用促進に向けた販促を実施

重点施策 : SDGs の取り組み

PPAモデル導入



マックスバリュ  
沼ノ端店



衣料品回収ボックス



2021年12月、苫小牧市のマックスバリュ沼ノ端店、弥生店に太陽光パネルを設置。PPA（電力供給契約）モデルの取り組みをスタート

2021年10月より順次、道内のイオン・イオンスーパーセンター32店舗に衣料品リサイクル回収ボックスを設置

重点施策 : SDGs の取り組み 【表彰受賞】

**SDGs経営表彰 総合賞  
(札幌商工会議所主催)**

SDGs（持続可能な開発目標）の達成に向けて積極的に取り組む企業の中でも、様々な分野に総合的に取り組む企業を表彰するもの



ダイバーシティ経営を推進等

**北海道生物多様性保全 実践活動賞  
(北海道庁主催)**

北海道における生物多様性の保全等を推進するため、優れた活動・模範的な活動を行う企業・団体等を表彰するもの



イオンチアーズクラブ  
いきもの調査隊



南富良野町植樹

評価活動（一例）

# 次期（2022年度）の取り組み

# 次期取組：独自商品の開発

当社のPB商品		差別化	看板商品の拡大
地域PB	地場生鮮	生鮮大産地である北海道で支持される地場生鮮による差別化商品	<p><b>羊蹄山麓育ちかぼちゃのこだわりコロッケ</b></p> <p>3つのオススメポイント</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 羊蹄山麓で育った、生産者こだわりの「タークホースかぼちゃ」使用！</li> <li>✓ 畑で熟してから収穫。冬期間寝かせることでさらに<b>甘みと旨味 UP!</b></li> <li>✓ 外は緑、中は黄金色！<b>見た目も、食感も楽しいコロッケです!</b></li> </ul>
	自社商品	当社独自開発による差別化商品	
	PC製造商品	当社のプロセスセンター製造による差別化商品	
トップバリュ		イオングループの差別化商品	<p>フライパンで簡単調理！<b>スティック真ほっけ</b></p> <p>3つのオススメポイント</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 骨をできるだけ除去し、<b>食べやすいスティック状</b>にしました！</li> <li>✓ フライパンで焼くだけ！<b>簡単調理!</b>おつまみにも最適！</li> <li>✓ 皮目をこんがり焼いて<b>皮の香ばしさ</b>と<b>皮ぎし</b>の旨味を堪能できます！</li> </ul>

次期取組：新規出店 e コマースの拡大

新規出店計画

SM/DS	3
まいばすけっと	4

eコマースの拡大



ネットスーパーは  
拠点拡大  
4月イオン苫小牧店  
に出店

店舗活性化

積極的に実施。  
本年大型活性化10店舗計画（予定）  
第1弾は4/9 ザ・ビッグ鳥取大通店



eショップは新規サイト開設

次期取組：衣料、住居余暇の立て直し

感染者減少で大きく伸長するカテゴリー

トラベル



化粧品



スポーツウェア  
キッズ



アウトドア



- ・ 前年まで苦戦していたカテゴリーの浮上
- ・ 需要の高まりをいち早くとらえ俊敏に対応

# 次期取組：衣料、住居余暇の立て直し

## 新たな生活様式浸透により伸長し、今後さらに伸長するカテゴリー

エクササイズ  
ウェア



オーラルケア



SDGS



フラワー＆  
ガーデン



前年の好調トレンドをさらに拡大、浸透した生活様式に対応

# 次期取組：DXの取り組み

## 顧客化戦略 one to oneへの取り組み

### <i>AEON</i>アプリの強化

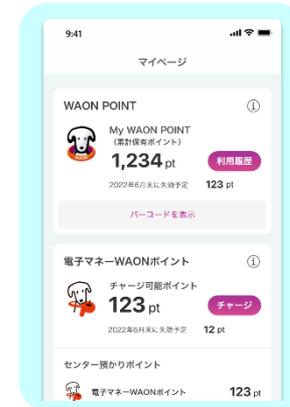
アプリを通して顧客とのつながりを強化  
顧客ひとりひとりにあった情報の提供

#### ◆主な機能

- ・決済機能
- ・ポイント機能
- ・クーポン機能
- ・サービス機能
- ・Eコマース連携



ポイント管理  
WAON POINT



バーコード決済  
イオンペイ



## セルフレジ導入促進



お支払いセルフレジ、  
フルセルフレジ  
ともに導入促進

日々のいのちと暮らしを、「夢のある未来」へ。

# AEON



木を植えています

私たちはイオンです