

第29期(2007年2月期) 中間決算発表の概要と参考資料【連結決算】

1. 損益計算書

(単位:百万円、%)

	第29期(2006/8)	第28期(2005/8)	増減額	前年比	売上高利益率
売上高	54,606	56,323	△ 1,717	97.0	—
売上総利益	13,290	13,637	△ 347	97.5	24.3
経常利益	318	△ 275	594	—	0.6
当期純利益	△ 3,112	8	△ 3,121	—	△ 5.7

2. 貸借対照表

資産の部	第29期(2006/8)	第28期(2005/8)	増減額
流動資産	19,599	21,913	△2,313
固定資産	62,670	68,647	△5,977
(有形固定資産)	20,227	22,628	△2,401
(無形固定資産)	5,350	6,056	△705
(投資等)	37,092	39,962	△2,870
資産合計	82,280	90,610	△8,329

負債の部(有利子負債)	第29期(2006/8)	第28期(2005/8)	増減額
短期借入金	11,000	7,400	3,600
長期借入金(含一年以内長借)	32,696	35,376	△2,680
社債(含一年以内社債)	5,110	7,890	△2,780
(有利子負債合計)	48,806	50,666	△1,860
負債合計	66,550	70,872	△4,322

3. 経費の明細

科目	期別	第29期(2006/8)			第28期(2005/8)		
		金額	前期比	売上比	金額	前期比	売上比
販売費		2,569	96.3	4.7	2,668	99.1	4.7
人件費		6,189	98.1	11.3	6,310	102.1	11.2
一般管理費		6,820	92.1	12.5	7,408	105.8	13.2
合計		15,580	95.1	28.5	16,386	103.2	29.1

4. 主要経営指標

	第29期(2006/8)	第28期(2005/8)	増減額
ROA(総資本経常利益率)	0.4%	△0.3%	0.7%
ROE(株主資本利益率)	△17.7%	0.0%	△17.7%
株主資本比率	19.1%	21.8%	△2.7%
EPS(単位:円)	△142円39銭	36銭	△142円75銭

株式会社 ポスフル

5.部門別売上高

(単位:百万円、%)

業種別	第29期(2006/8)		第28期(2005/8)		売上高 前年比
	売上高	構成比	売上高	構成比	
(直営)	13,167	(69.7)	14,143	(70.1)	93.1
(ショップ)	5,713	(30.3)	6,030	(29.9)	94.7
衣料品	18,881	34.6	20,174	35.8	93.6
(直営)	7,577	(90.5)	7,987	(91.6)	94.9
(ショップ)	794	(9.5)	735	(8.4)	108.0
住生活	8,372	15.3	8,723	15.5	96.0
(直営)	22,256	(86.7)	22,233	(86.4)	100.1
(ショップ)	3,420	(13.3)	3,505	(13.6)	97.6
食品	25,677	47.0	25,738	45.7	99.8
(直営)	1,255	(74.9)	1,207	(71.5)	104.0
(ショップ)	420	(25.1)	480	(28.5)	87.5
その他	1,675	3.1	1,687	3.0	99.3
(直営)	44,516	(81.5)	45,571	(80.9)	97.7
(ショップ)	10,089	(18.5)	10,752	(19.1)	93.8
合計	54,606	100.0	56,323	100.0	97.0

※ ショップは消化仕入れ形態を指します。

6.部門別売上総利益率

業種別	第29期 (2006/8)	第28期 (2005/8)	前期差
(直営)	32.7	32.0	0.7
(ショップ)	19.7	19.7	0.0
衣料品	28.8	28.3	0.5
(直営)	24.0	23.7	0.3
(ショップ)	11.9	12.8	△0.9
住生活	22.8	22.8	0.0
(直営)	24.1	24.0	0.1
(ショップ)	13.8	13.8	0.0
食品	22.7	22.6	0.1
(直営)	5.3	5.5	△0.2
(ショップ)	10.6	11.1	△0.5
その他	6.6	7.1	△0.5
(直営)	26.0	25.9	0.1
(ショップ)	16.8	16.9	△0.1
合計	24.3	24.2	0.1

7.店舗の状況

・2006年8月期 期末店舗数
20店舗

・2006年8月期 期末売場面積
233,013 m²
(前期比100.0%)

8.客数、客単価、販売点数、一点単価(前年比) (単位:%)

	第29期	第28期
客数	96.2	99.3
客単価	100.8	100.3
販売点数	102.6	101.5
一点単価	94.5	98.0

9. 社員の状況

項目	期別	第29期(2006/8)	対前期増減	第28期(2005/8)	対前期増減
期末従業員数(人)		3,260	△ 21	3,281	3
期末社員数(人)		1,080	15	1,065	△ 59
パートタイマー・準社員(人)		2,189	△ 56	2,245	104
パート比率(%)		67.1	△ 0.5	67.6	2.7
労働分配率(%)		38.1	△ 0.3	38.4	0.0

※パート比率は平均人数で計算しております

第29期(2007年2月期)中間決算発表の概要と参考資料【単体決算】

1.損益計算書

(単位:百万円、%)

	第29期(2006/8)	第28期(2005/8)	増減額	前年比	売上高利益率
売上高	54,606	56,323	△1,717	97.0	—
売上総利益	13,290	13,637	△347	97.5	24.3
経常利益	307	△286	593	—	△0.6
当期純利益	△3,119	2	△3,121	—	△5.7

2.貸借対照表

資産の部	第29期(2006/8)	第28期(2005/8)	増減額
流動資産	18,711	21,061	△2,349
固定資産	58,403	64,108	△5,705
(有形固定資産)	20,227	22,628	△2,401
(無形固定資産)	5,350	6,056	△705
(投資等)	32,825	35,423	△2,598
資産合計	77,124	85,218	△8,093

負債の部(有利子負債)	第29期(2006/8)	第28期(2005/8)	増減額
短期借入金	11,000	7,400	3,600
長期借入金(含一年以内長借)	27,792	30,275	△2,483
社債(含一年以内社債)	5,110	7,890	△2,780
(有利子負債合計)	43,902	45,565	△1,662
負債合計	61,327	65,398	△4,070

3.経費の明細

科目	第29期(2006/8)			第28期(2005/8)		
	金額	前期比	売上比	金額	前期比	売上比
販売費	2,569	96.3	4.7	2,668	99.1	4.7
人件費	6,189	98.1	11.3	6,310	102.1	11.2
一般管理費	7,088	92.4	13.0	7,670	106.9	13.6
合計	15,848	95.2	29.0	16,649	103.7	29.6

4.主要経営指標(単体実績)

	第29期(2006/8)	第28期(2005/8)	増減額
ROA(総資本経常利益率)	0.4%	△0.3%	△0.7%
ROE(自己資本利益率)	△17.6%	0.0%	△17.6%
自己資本比率	20.5%	23.3%	△2.8%
EPS(単位:円)	△142円70銭	9銭	△142円79銭

株式会社 ポスフル

5.部門別売上高

(単位:百万円、%)

業種別	第29期(2006/8)		第28期(2005/8)		売上高 前年比
	売上高	構成比	売上高	構成比	
(直営)	13,167	(69.7)	14,143	(70.1)	93.1
(ショップ)	5,713	(30.3)	6,030	(29.9)	94.7
衣料品	18,881	34.6	20,174	35.8	93.6
(直営)	7,577	(90.5)	7,987	(91.6)	94.9
(ショップ)	794	(9.5)	735	(8.4)	108.0
住生活	8,372	15.3	8,723	15.5	96.0
(直営)	22,256	(86.7)	22,233	(86.4)	100.1
(ショップ)	3,420	(13.3)	3,505	(13.6)	97.6
食品	25,677	47.0	25,738	45.7	99.8
(直営)	1,255	(74.9)	1,207	(71.5)	104.0
(ショップ)	420	(25.1)	480	(28.5)	87.5
その他	1,675	3.1	1,687	3.0	99.3
(直営)	44,516	(81.5)	45,571	(80.9)	97.7
(ショップ)	10,089	(18.5)	10,752	(19.1)	93.8
合計	54,606	100.0	56,323	100.0	97.0

※ ショップは消化仕入れ形態を指します。

6.部門別売上総利益率

業種別	第29期 (2006/8)	第28期 (2005/8)	前期差
(直営)	32.7	32.0	0.7
(ショップ)	19.7	19.7	0.0
衣料品	28.8	28.3	0.5
(直営)	24.0	23.7	0.3
(ショップ)	11.9	12.8	△0.9
住生活	22.8	22.8	0.0
(直営)	24.1	24.0	0.1
(ショップ)	13.8	13.8	0.0
食品	22.7	22.6	0.1
(直営)	5.3	5.5	△0.2
(ショップ)	10.6	11.1	△0.5
その他	6.6	7.1	△0.5
(直営)	26.0	25.9	0.1
(ショップ)	16.8	16.9	△0.1
合計	24.3	24.2	0.1

7.店舗の状況

・2006年8月期 期末店舗数
20店舗

・2006年8月期 期末売場面積
233,013 m²
(前期比100.0%)

8.客数、客単価、販売点数、一点単価(前年比) (単位:%)

	第29期	第28期
客数	96.2	99.3
客単価	100.8	100.3
販売点数	102.6	101.5
一点単価	94.5	98.0

9. 社員の状況

項目	期別	第29期(2006/8)	対前期増減	第28期(2005/8)	対前期増減
期末従業員数(人)		3,260	△ 21	3,281	3
期末社員数(人)		1,080	15	1,065	△ 59
パートタイマー・準社員(人)		2,189	△ 56	2,245	104
パート比率(%)		67.1	△ 0.5	67.6	2.7
労働分配率(%)		38.1	△ 0.3	38.4	0.0

※パート比率は平均人数で計算しております