



**2013年2月期 決算発表参考資料(第35期)**

**HANDOUTS (2013/2)**

**Fiscal Year Ended Feb.28, 2013**

**イオン北海道株式会社**

## 目 次 CONTENTS

1. 決算概要 (FINANCIAL HIGHLIGHTS) .....	1
2. 経費明細 (SELLING, GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES) .....	1
3. 従業員の状況 (NUMBER OF EMPLOYEES) .....	2
4. 金融収支の状況 (FINANCIAL POSITION) .....	2
5. 特別利益・特別損失 (EXTRAORDINARY PROFIT AND LOSS) .....	2
6. 設備投資の状況 (CAPITAL EXPENDITURES) .....	3
7. 有利子負債の状況 (INTEREST-BEARING DEPT) .....	3
8. 部門別売上高の状況 (SALES BY PRODUCT CATEGORY) .....	3
9. 部門別売上総利益率 (GROSS MARGIN RATIO BY PRODUCT CATEGORY) .....	3
10. 月度別既存店売上高伸び率 (COMPARABLE STORE SALES GROWTH BY MONTH ) .....	4
11. 既存店の客数・客単価・販売点数の前期比推移 .....	4
12. トップバリュ売上実績 (SALES RESULT OF TOPVALU) .....	4
13. 売場面積 (RETAIL SPACE) .....	5
14. 開閉店の状況 (NEW STORE AND CLOSED STORE DETAILS) .....	5
15. 在庫回転率とロス率 (INVENTORY TURNOVER AND LOSS RATIO ) .....	5
16. 主要経営指標 (MAJOR FINANCIAL INDICATORS) .....	6
17. 株式の状況 (STOCKS POSITION) .....	6

## 1. 決算概要 (Financial Highlights)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

	2011/2		2012/2		2013/2		2014/2 (Forecast)	
	Amount	前期比 YoY	Amount	前期比 YoY	Amount	前期比 YoY	Amount	前期比 YoY
売上高 Net Sales	150,214	99.9	151,107	100.6	152,054	100.6	154,300	101.5
その他の営業収入 Other Revenues	16,001	101.0	16,166	101.0	16,262	100.6	16,401	100.9
営業収益 Operating Revenue	166,215	100.0	167,273	100.6	168,317	100.6	170,700	101.4
営業利益 Operating Income	4,781	188.0	7,650	160.0	8,052	105.3	8,100	100.6
経常利益 Ordinary Income	4,235	209.4	7,063	166.8	7,677	108.7	7,700	100.3
当期純利益 Net Income	1,787	187.5	2,403	134.5	3,038	126.4	3,100	102.0
1株当たり当期純利益(円) EPS(yen)	17.22	187.6	23.14	134.4	29.25	126.4	29.84	102.0

	2011/2		2012/2		2013/2	
	Amount	構成比 Share	Amount	構成比 Share	Amount	構成比 Share
総資産 Total Assets	90,020	100.0	89,640	100.0	88,672	100.0
流動資産 Current Assets	24,923	27.7	20,740	23.1	21,287	24.0
有形固定資産 Property, Plant and Equipment	49,775	55.3	55,384	61.8	54,250	61.2
無形固定資産 Intangible Fixed Assets	1,509	1.7	1,387	1.5	1,370	1.5
投資その他の資産 Investment and Other Assets	13,812	15.3	12,128	13.5	11,763	13.3
固定資産 Fixed Assets	65,097	72.3	68,900	76.9	67,385	76.0
流動負債 Current Liabilities	46,699	51.9	43,246	48.2	41,993	47.4
固定負債 Long-term Liabilities	25,994	28.9	26,706	29.8	23,902	27.0
純資産 Net Assets	17,326	19.2	19,687	22.0	22,776	25.6
1株当たり純資産(円) BPS(yen)	166.74	-	189.32	-	218.83	-
有利子負債 Interest-bearing Debt	37,381	41.5	34,675	38.7	28,555	32.2

## 2. 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

	2011/2			2012/2			2013/2		
	金額 Amount	前期比 YoY	売上比 % of Sales	金額 Amount	前期比 YoY	売上比 % of Sales	金額 Amount	前期比 YoY	売上比 % of Sales
人件費 Personnel Costs	19,953	97.5	13.3	19,806	99.3	13.1	19,855	100.2	13.1
販促費 Advertising Costs	2,793	100.7	1.9	2,789	99.8	1.8	2,950	105.8	1.9
販売費 Selling Costs	3,315	106.7	2.2	3,499	105.5	2.3	3,551	101.5	2.3
設備費 Facilities Costs	20,978	95.4	14.0	19,441	92.7	12.9	19,160	98.6	12.6
一般費 General Costs	3,816	92.2	2.5	3,781	99.1	2.5	3,901	103.2	2.6
合計 Total	50,858	96.9	33.9	49,318	97.0	32.6	49,419	100.2	32.5

### 3. 従業員の状況 (Number of Employees)

	2011/2		2012/2		2013/2	
	人数 Number	前期増減 Change	人数 Number	前期増減 Change	人数 Number	前期増減 Change
社員 Full-Time Employees	1,312	△78	1,247	△65	1,187	△60
パート・エリア社員 Part-Timers and Contracted Employees	5,711	△8	5,780	69	5,770	△10
従業員数 Number of Employees	7,023	△86	7,027	4	6,957	△70

※ 従業員数は期末ベース、パートタイマーは月間160H換算。社員は他社への出向者を除き、受入出向者を含む勤務者です。

	2011/2		2012/2		2013/2	
		前期増減 Change		前期増減 Change		前期増減 Change
パート比率(%) Ratio of Part-timers to Total	74.1	0.6	75.0	0.9	75.8	0.8
労働分配率(%) [人件費/営業総利益] Labor Share	35.9	△1.3	34.8	△1.1	34.5	△0.2
一人当たり売上高(千円) [売上高/平均従業員数] Sales per Employee (Thousands of Yen)	21,112	642	21,510	398	21,716	206
一人当たり売場面積(m <sup>2</sup> ) [面積/平均従業員数] Retail Space per Employee	57.2	1.7	57.9	0.7	58.3	0.4

### 4. 金融収支の状況 (Financial Position)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

	2011/2		2012/2		2013/2	
	金額 Amount	前期末比 YoY	金額 Amount	前期末比 YoY	金額 Amount	前期末比 YoY
受取利息 Interest Income	74	53.1	62	84.7	51	82.6
受取配当金 Dividend Income	7	2.8	7	101.1	7	100.1
小計(A) Financial Income	81	20.5	70	86.2	59	84.41
支払利息 Interest Expenses	782	95.0	706	90.4	540	76.51
小計(B) Financial Expense	782	95.0	706	90.4	540	76.51
金融収支(A)-(B) Net Financial Charges	△700	-	△636	-	△481	-
インタレスト・カバレッジ・レシオ Interest Coverage Ratio	4.87	倍(Times)	13.10	倍(Times)	14.15	倍(Times)

### 5. 特別利益・特別損失 (Extraordinary Profit and Loss)

【単位:百万円(Millions of Yen)】

	金額 Amount
特別利益合計 Total Extraordinary Profit	-
減損損失 Impairment Losses	1,559
災害による損失 Loss on Disaster	53
固定資産除却損 Loss on Retirement of Fixed Assets	42
特別損失合計 Total Extraordinary Loss	1,655

## 6. 設備投資の状況 (Capital Expenditures)

【単位:百万円(Millions of Yen)】

	2011/2	2012/2	2013/2
新店投資 For New Store	1,438	—	222
既存店投資 For Renovation	836	933	987
IT投資 For IT	—	239	69
その他 For Others	693	※8,625	2,838
設備投資額計 Total Capital Expenditure	2,967	9,797	4,116
減価償却費 Depreciation and Amortization	3,027	3,119	3,079

※ 釧路店・登別店の土地建物取得が含まれております。

## 7. 有利子負債の状況 (Interest-bearing Dept)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;% )】

	2011/2		2012/2		2013/2	
	金額 Amount	前期末比 YoY	金額 Amount	前期末比 YoY	金額 Amount	前期末比 YoY
長期借入金(1年以内返済予定含む) Long-term Dept	26,381	93.1	25,875	98.1	20,355	78.7
短期借入金 Short-term Dept	11,000	96.5	8,800	80.0	8,200	93.2
借入金計 Total	37,381	94.1	34,675	92.8	28,555	82.3

## 8. 部門別売上高の状況 (Sales by Product Category)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;% )】

	2011/2				2012/2				2013/2			
	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 per Comp. Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
衣料 Clothing	35,306	23.5	93.6	97.5	35,491	23.5	100.5	100.5	35,320	23.2	99.5	99.5
食品 Food	78,786	52.4	97.3	99.3	79,653	52.7	101.1	100.4	81,439	53.6	102.2	100.9
住居余暇 Home,Digital,Sports And H&BC	31,969	21.3	106.6	100.3	32,151	21.3	100.6	100.4	31,937	21.0	99.3	99.1
その他 Others	4,152	2.8	253.8	58.2	3,811	2.5	91.8	91.7	3,357	2.2	88.1	87.3
合計 Total	150,214	100.0	99.9	98.6	151,107	100.0	100.6	100.2	152,054	100.0	100.6	99.9

【部門の内訳】

- ・衣料…レディース、服飾、キッズ、インナー、メンズ
- ・食品…グロスアリー、ギフト、デイリー、農産、水産、畜産、デリカ、催事
- ・住居余暇…家電、文具、サイクル、携帯電話、ホームファッション、H&BC
- ・その他…委託販売、学生服、ギフト券、その他

## 9. 部門別売上総利益率 (Gross Margin Ratio by Product Category)

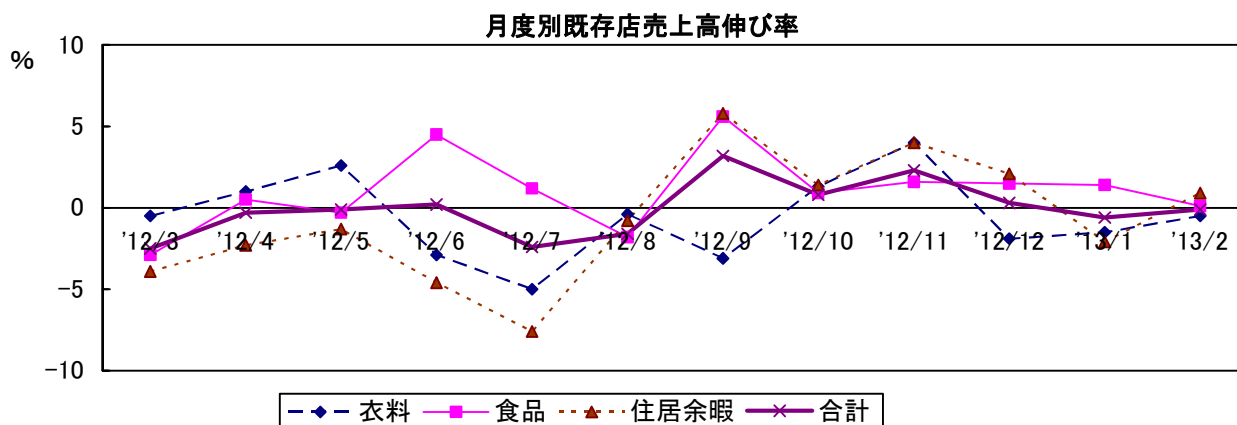
【単位:%】

	2011/2		2012/2		2013/2	
	売上総利益率 Gross Margin Ratio	増減 Change	売上総利益率 Gross Margin Ratio	増減 Change	売上総利益率 Gross Margin Ratio	増減 Change
衣料 Clothing	36.8	1.4	37.0	0.2	37.5	0.5
食品 Food	23.9	0.4	24.0	0.1	23.8	△0.2
住居余暇 Home,Digital,Sports and H&BC	23.4	0.8	25.2	1.7	25.5	0.4
その他 Others	7.9	6.9	11.4	3.5	12.4	1.1
合計 Total	26.4	0.3	27.0	0.6	27.1	0.1

## 10. 月度別既存店売上高伸び率 (Comparable Store Sales Growth by Month)

【単位: %】

	12/3	12/4	12/5	12/6	12/7	12/8	12/9	12/10	12/11	12/12	13/1	13/2
衣料 Clothing	△0.5	1.0	2.6	△2.9	△5.0	△0.4	△3.1	1.3	4.0	△1.9	△1.5	△0.5
食品 Food	△2.9	0.5	△0.3	4.5	1.2	△1.8	5.6	0.9	1.6	1.5	1.4	0.1
住居余暇 Home, Digital, Sports and H&BC	△3.9	△2.3	△1.3	△4.6	△7.6	△0.8	5.8	1.4	4.0	2.1	△2.1	0.9
合計 Total	△2.5	△0.3	△0.1	0.2	△2.4	△1.6	3.2	0.8	2.3	0.3	△0.6	△0.1



## 11. 既存店の客数・客単価・販売点数の前期比推移

(Comparable Stores: Number of Customers, Average Spending per Customer, Number of Product Sales)

	2011/2 前期比(YoY)	2012/2 前期比(YoY)	2013/2 前期比(YoY)
客数 Number of Customers	99.3 %	100.6 %	100.3 %
客単価 Average Spending per Customer	99.3 %	99.5 %	99.6 %
販売点数 Number of Product Sales	100.4 %	101.4 %	100.2 %

## 12. トップバリュ売上実績 (Sales Result of TOPVALU)

【単位: 百万円; % (Millions of Yen; %)】

	2011/2			2012/2			2013/2		
	売上高 Sales	前期比 YoY	構成比 Share	売上高 Sales	前期比 YoY	構成比 Share	売上高 Sales	前期比 YoY	構成比 Share
衣料 Clothing	3,540	86.2	9.7	3,943	111.4	11.1	5,543	140.6	15.7
食品 Food	7,043	98.1	8.8	8,530	121.2	10.7	10,678	125.2	13.1
住居余暇 Home, Digital, Sports and H&BC	2,145	94.7	8.1	2,557	119.2	7.9	2,894	113.2	9.0
合計 Total	12,729	93.9	8.9	15,030	118.1	9.9	19,115	127.2	12.6

### 1 3. 売場面積 (Retail Space)

2013/2				2012/2
直営売場面積合計 (店舗数) Directly Operated Space (Number of Stores) (A)-(B)+(C)+(D)	新店 New Stores (A)	閉店 Closed Stores (B)	増減床 Net Floor Expansion (C)	直営売場面積合計 (店舗数) Directly Operated Space (Number of Stores) (D)
407,911 ㎡ ( 38 )	1,191 ㎡ (7)	0 ㎡ (0)	0 ㎡ (0)	406,720 ㎡ ( 31 )

	2011/2		2012/2		2013/2	
		前期比(%) YoY		前期比(%) YoY		前期比(%) YoY
期末売場面積(㎡) Term-end Retail Space	406,720	99.8	406,720	100.0	407,911	100.3
1㎡当り売上高(円) Sales per ㎡(yen)	369,331	100.1	371,527	100.6	372,764	100.3

### 1 4. 開閉店の状況 (New Store and Closed Store Details)

	開店日 Open Date	店名 Store Name	所在地 Location	売場面積(㎡) Retail Space
新店 New Stores	2012年3月16日	まいばすけっと南5条西10丁目店	札幌市中央区	186
	2012年3月30日	まいばすけっと南13条西22丁目店	札幌市中央区	145
	2012年5月18日	まいばすけっと北5条西22丁目店	札幌市中央区	141
	2013年2月8日	まいばすけっと南8条西4丁目店	札幌市中央区	174
	2013年2月8日	まいばすけっと北2条東7丁目店	札幌市中央区	162
	2013年2月15日	まいばすけっと宮の森2条店	札幌市中央区	166
	2013年2月22日	まいばすけっと南4条東4丁目店	札幌市中央区	217

	開店日 Open Date	店名 Store Name	所在地 Location	売場面積(㎡) Retail Space
閉店 Closed Stores		なし		

### 1 5. 在庫回転率とロス率 (Inventory Turnover and Loss Ratio)

		2011/2	2012/2	2013/2
衣料 Clothing	在庫高伸び率(%) Inventory Growth Ratio (%)	91.7	104.4	108.6
	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	4.7	4.5	4.1
	ロス率(%) Loss Ratio (%)	0.92	0.87	0.91
食品 Food	在庫高伸び率(%) Inventory Growth Ratio (%)	89.9	103.1	108.2
	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	45.8	44.9	42.4
	ロス率(%) Loss Ratio (%)	△0.04	△0.03	△0.06
住居余暇 Home,Digital,Sports and H&BC	在庫高伸び率(%) Inventory Growth Ratio (%)	99.9	106.3	104.5
	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	5.3	5.0	4.7
	ロス率(%) Loss Ratio (%)	0.53	0.66	0.63
合計 Total	在庫高伸び率(%) Inventory Growth Ratio (%)	91.8	103.1	105.8
	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	9.5	9.2	8.8
	ロス率(%) Loss Ratio (%)	0.31	0.33	0.31

## 16. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)

	2011/2	2012/2	2013/2
総資産経常利益率 Ordinary Income to Total Assets Ratio	% 4.6	7.9	8.6
総資産当期純利益率 Net Income to Total Assets Ratio	% 2.0	2.7	3.4
自己資本当期純利益率(ROE) Return on Equity	% 10.9	13.0	14.3
総資産回転率 Total Assets Turnover	回 times 1.67	1.69	1.71
営業収益経常利益率 Ordinary Income to Revenues	% 2.5	4.2	4.6
売上高経常利益率 Ordinary Income to Net Sales	% 2.8	4.7	5.0
営業収益営業利益率 Operating Income to Revenues	% 2.9	4.6	4.8
売上高営業利益率 Operating Income to Net Sales	% 3.2	5.1	5.3
1株当たり純資産 Net Assets per Share	円 Yen 166.74	189.32	218.83
自己資本比率 Shareholder's Equity Ratio	% 19.2	21.9	25.6

## 17. 株式の状況 (Stocks Position)

	2011/2	2012/2	2013/2
期中最高値(円) High(yen)	346	371	505
期中最安値(円) Low(yen)	261	250	340
期中平均株価(円) Average(yen)	281	338	379
期末終値(円) Term-end closing price(yen)	331	349	461
株式時価総額(百万円) Market Capitalization(Millions of Yen)	10,045	10,601	14,009