

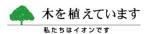
証券コード:7465

# マックスバリュ北海道株式会社

2019年2月期 第2四半期 決算説明会

2018年10月11日







1,決算概要

2,2018年度上期の取り組み

3,2018年度下期の取り組み

4,2018年度の見通し





## ■ 決算概要【損益計算書】



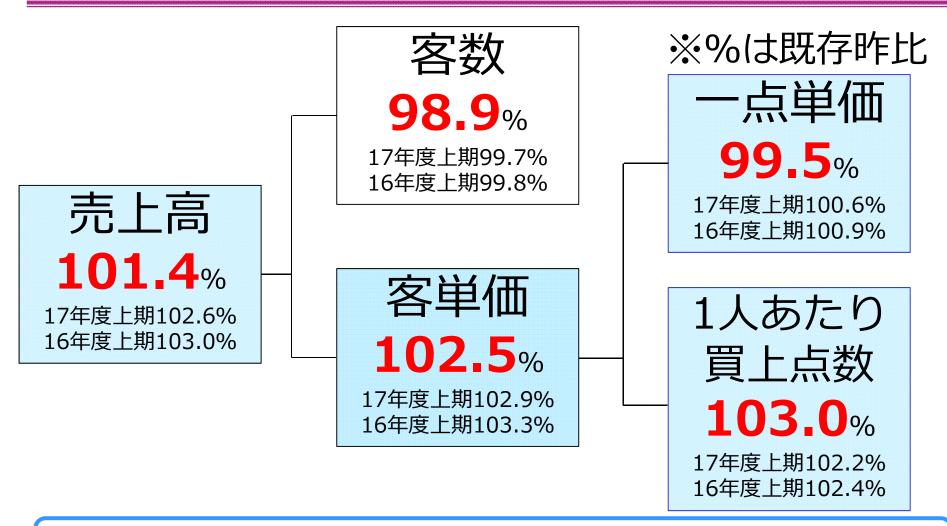
単位:百万円	2017年度 上期実績	2018年度 <b>上期公表数値</b>	2018年度 上期実績	前年同期比	公表比
営業収益	62,342	66,000	64,707	103.8%	98.0%
営業利益	141	170	206	145.9%	121.2%
経常利益	152	170	201	131.8%	118.3%
四半期純利益	<b>A</b> 224	<b>▲</b> 220	<b>▲</b> 187	_	_

上期の営業収益は 8 期連続増収 利益も前年同期より改善





# ■ 決算概要【上期の売上高、客数昨比の動向】/EON



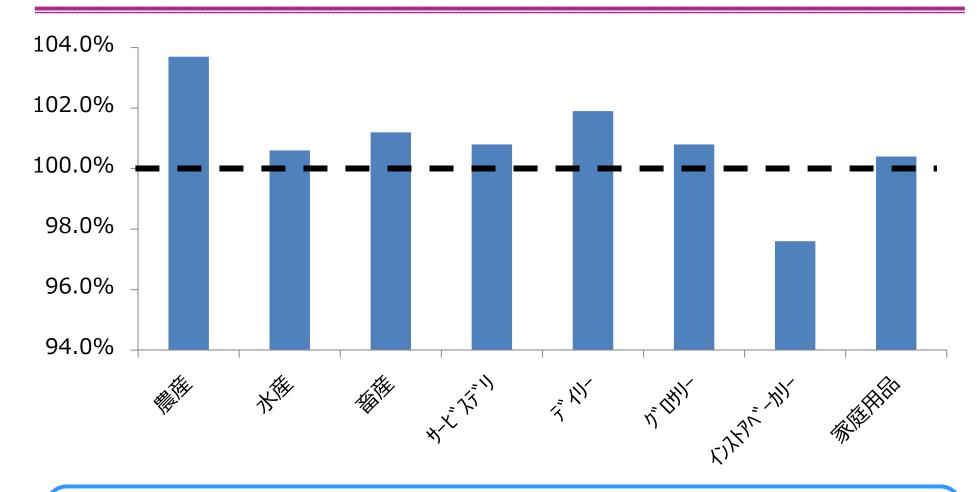
売上高既存比伸長。買上点数増により客単価上昇





# ■ 決算概要【グループ別売上高既存昨比】





農産・購入頻度高商品売込み奏功。昨年の相場安の反動

デイリー:健康志向の強まりにより、関連商品好調。

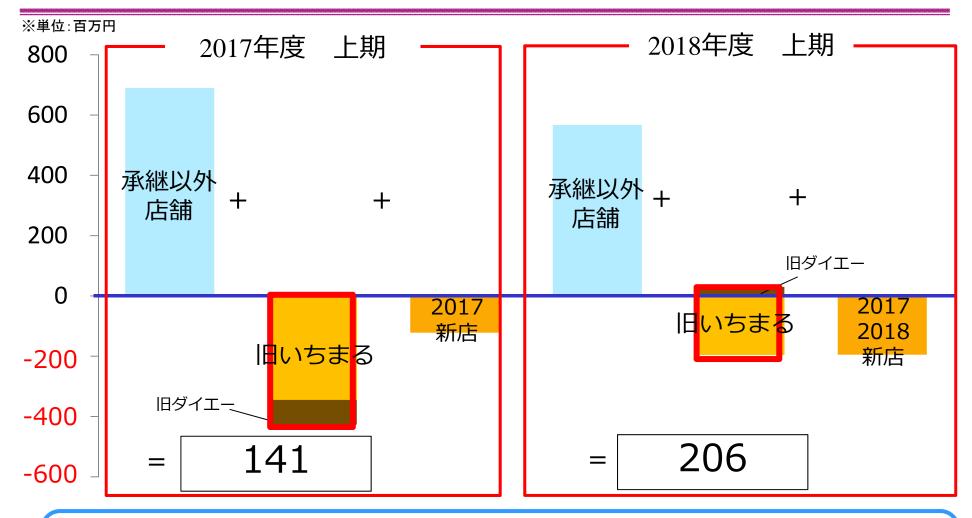
納豆、豆腐、梅干など





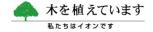
## ■ 決算概要【営業利益の構成】





旧ダイエー店舗黒字に転じる旧いちまる店舗も利益改善

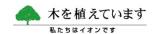






# 2018年度上期の取り組み





## ■ 2018年度上期の取り組み



# 新規出店【北1条東店 札幌市内に都市型店舗】







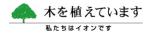






- ・魅せる売場の追求
- ・店内調理品充実
- ⇒構成比は全店No1





■ 2018年度上期の取り組み

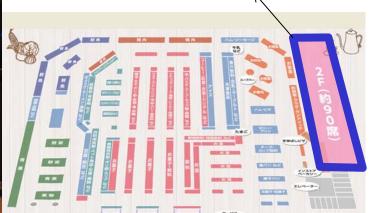


# 新規出店【北1条東店 札幌市内に都市型店舗】

当社最大の90席を設けたイートインコーナー



無料Wi-Fi、コンセントなどのサービスも充実。イベントも開催できるスペースを確保







## 2018年度上期の取り組み



# 大型改装【6店舖】※改装後翌月~8月末の昨比

6店舗計 売上高昨比115.1% 客数昨比109.8%

#### 商圏特性に応じた品揃え



デリカ拡充



冷凍食品拡充



地場商品の品揃え



|健康| 意識商品拡充

#### 設備入れ替え

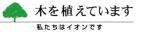


最新什器



売場ケース一新





## ■ 2018年度上期の取り組み



# 商品力の強化

#### 野菜鮮度向上 (今朝採れ野菜)



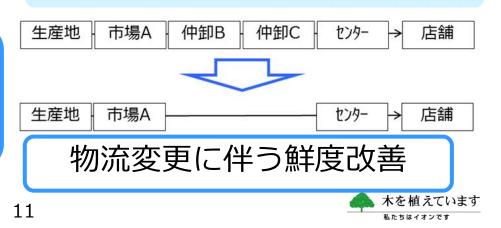
昨年28店舗、本年31店舗 天候不良のため、目標の40店舗は未達





PB構成比は昨年同期より+0.5%

#### 地場商品の品揃え強化





## 2018年度上期の取り組み



# 営業力の強化

#### 接客向上の取り組み

II. 調查內容

#### 接客調査セルフチェックシート項目

NO	項目	出来てい	る場合〇
1	レジ周り(MVはカウンター含む)は、整理・整頓されていますか		
2	売場は、整理・整頓されていて、清潔ですか		
3	全体的に、レジ従業員は、笑顔とお客さまに聞こえる声で明るく接客していますか		
4	全体的に、フロア従業員は、笑顔と明るい声で接客していますか		
	小計		
В	身だしなみ調査		
NO	項目	人中	人
レジ	髪の毛の色は好感が持てる髪の色ですか 髪の毛が肩に付く場合は、結んでいますか ネームは左胸についていて、ケース・紐は汚れていませんか		
	ジャンパーは汚れていませんか		
707	髪の毛が肩に付く場合は、結んでいますか ネームは左胸についていて、ケース・紐は汚れていませんか ジャンパーは汚れていませんか 白衣・長ぐつは汚れていませんか		
	小計		

MaxValu マックスバリュ北海道株式会社

全店店長が集まる主要会議で 取り組み内容を発表。内容を 共有

#### 販促の取り組み



デジタル販促の活用

- ・SNSを活用したチラシ配信
- ・クーポンの配信





## ■ 2018年度上期の取り組み



# 生産性向上の取り組み



作業軽減什器の導入推進





レジシステム簡略化 経験値に左右されない仕組み

○ISB母店配送⇒着手できず ○自動発注⇒準備に時間を要し、 来年上期にずれ込み ○お支払いセルフレジ拡大 ⇒2店舗導入。24店舗に導入済

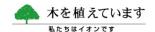






# 2018年度下期の取り組み





■ 2018年度下期の取り組み



# I成長戦略

・新規出店【11月札幌市豊平区に出店】

# Ⅱ成長を支える商品力・営業力の変革

- ・商品力の強化【物流の見直し、節約志向への対応継続】
- ・営業力の強化【生産性の向上】

# Ⅲ人材確保と育成

- ・ダイバーシティの推進【女性活躍、障がい者雇用比率アップ】
- ・既成の採用枠の見直し【外国人技能実習制度の活用】



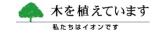


# ■ 2019年2月期 業績見通し



単位:百万円				2018年 2月期実績	2019年 2月期予想	前期比 (%)		
営	業	業 収 益		125,951	132,800	105.4		
営	業	美 利 3		<b>着</b> 利 益		1,223	1,300	106.3
経	常	常 利		1,222	1,300	106.3		
当	期和	臣 利	益	492	500	101.5		
 1 当	株 当 朝 純 利		り 3)	71.37	72.42			

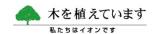






# 平成30年北海道胆振東部地震について





#### 地震の影響





発生当日から店頭営業開始



生鮮品の品揃えは 短期間で回復



翌日から順次店内営業開始

発生3日後の9月9日には1店舗を除き通常営業再開。残り1店舗も9月14日から通常営業。地震発生後2週間は、需要と供給のアンバランスにより、日配品を中心に品薄状態が続いた。現在は売上、客数ともに回復







#### 【 IRに関するお問い合わせ先 】



#### 経営企画部

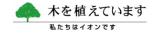
Tel: 0 1 1 - 6 3 1 - 5 1 9 2

http://www.mv-hokkaido.co.jp

この資料は情報提供を目的としたものであり、投資判断、あるいは投資の勧誘等を 目的としたものではありません。

この資料の作成に当っては、現在において可能な情報及び将来の業績に影響を与える 不確実な要因に係る現在における仮定を前提としております。

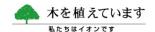






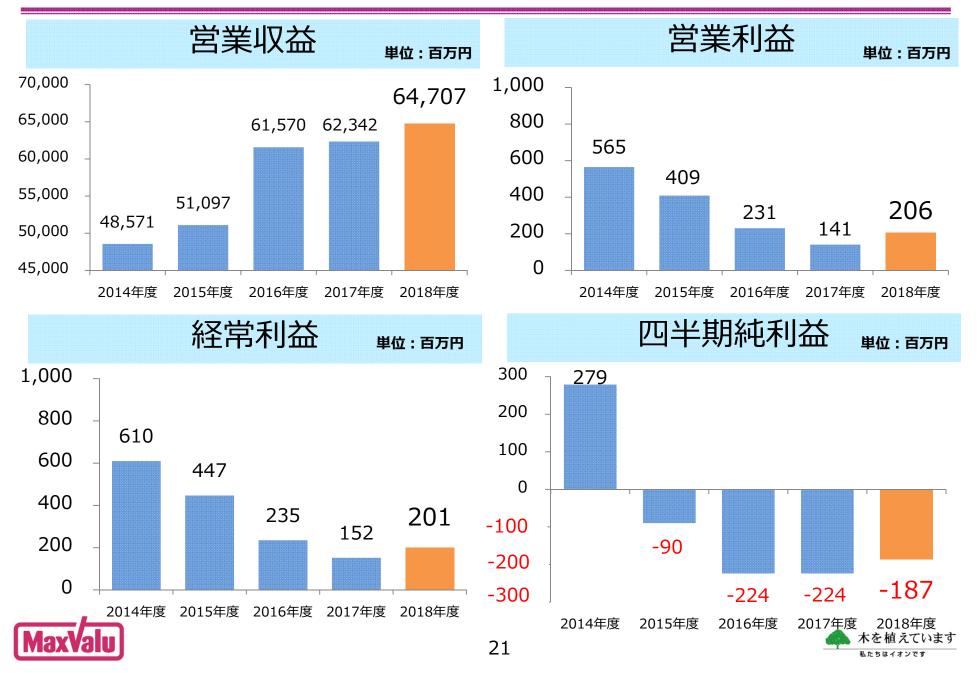
# 参考資料





# ■ 参考資料 業績の推移【上期実績】



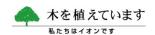


# ■ 参考資料 貸借対照表



	2018年2月末		2018年8月末		増減額
単位:百万円	金額	構成比	金額	構成比	2日/1965年
流動資産	10,050	28.0%	10,155	27.4%	105
固定資産	25,880	72.0%	26,877	72.6%	996
資産合計	35,930	100.0%	37,033	100.0%	1,102
流動負債	21,264	59.2%	20,345	54.9%	▲918
固定負債	5,638	15.7%	7,961	21.5%	2,322
負債合計	26,903	74.9%	28,307	76.4%	1,403
純資産合計	9,027	25.1%	8,726	23.6%	▲301
負債・純資産合計	35,930	100.0%	37,033	100.0%	1,102





# ■ 参考資料 キャッシュ・フローの状況



単位:百万円

	2016年度上期	2017年度上期	2018年度上期	
				増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	1,856	1,192	1,916	724
投資活動による キャッシュ・フロー	▲824	<b>▲</b> 1,587	<b>▲</b> 1,171	415
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲844	229	▲844	<b>▲</b> 1,074
現金及び現金 同等物期末残高	643	530	582	52



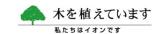


# ■ 参考資料 主要財務指標



	2016年度上期	2017年度上期	2018年度上期
総資産経常利益率	0.7%	0.5%	0.6%
総資産当期純利益率	▲0.7%	▲0.7%	▲0.5%
自己資本経常利益率	2.9%	1.8%	2.3%
自己資本当期純利益率	<b>▲</b> 2.8%	<b>▲</b> 2.7%	<b>▲</b> 2.1%
総資本回転率	1.9	1.9	1.8
売上高売上総利益率	21.0%	21.4%	21.4%
売上高営業利益率	0.4%	0.2%	0.3%
売上高経常利益率	0.4%	0.2%	0.3%
自己資本比率	24.7%	23.7%	23.3%





# ■ 参考資料 販管費



## 販管費

※単位:百万円

	2017年度上期		20			
	金額	売比	金額	売比	昨比	増減額
人件費	7,051	11.5%	7,343	11.5%	104.1%	291
販促費	1,566	2.5%	1,594	2.5%	101.8%	28
設備費	4,360	7.1%	4,487	7.0%	102.9%	126
一般費	898	1.5%	908	1.4%	101.1%	10
合計	13,876	22.6%	14,334	22.5%	103.3%	457



