

マックスバリュ北海道株式会社

2018年2月期 決算説明会

2018年4月12日

1, 会社概要

2, 決算概要

3, 2017年度の取り組み

4, 2018年度の取り組み

5, 2018年度の見通し

■ 会社概要



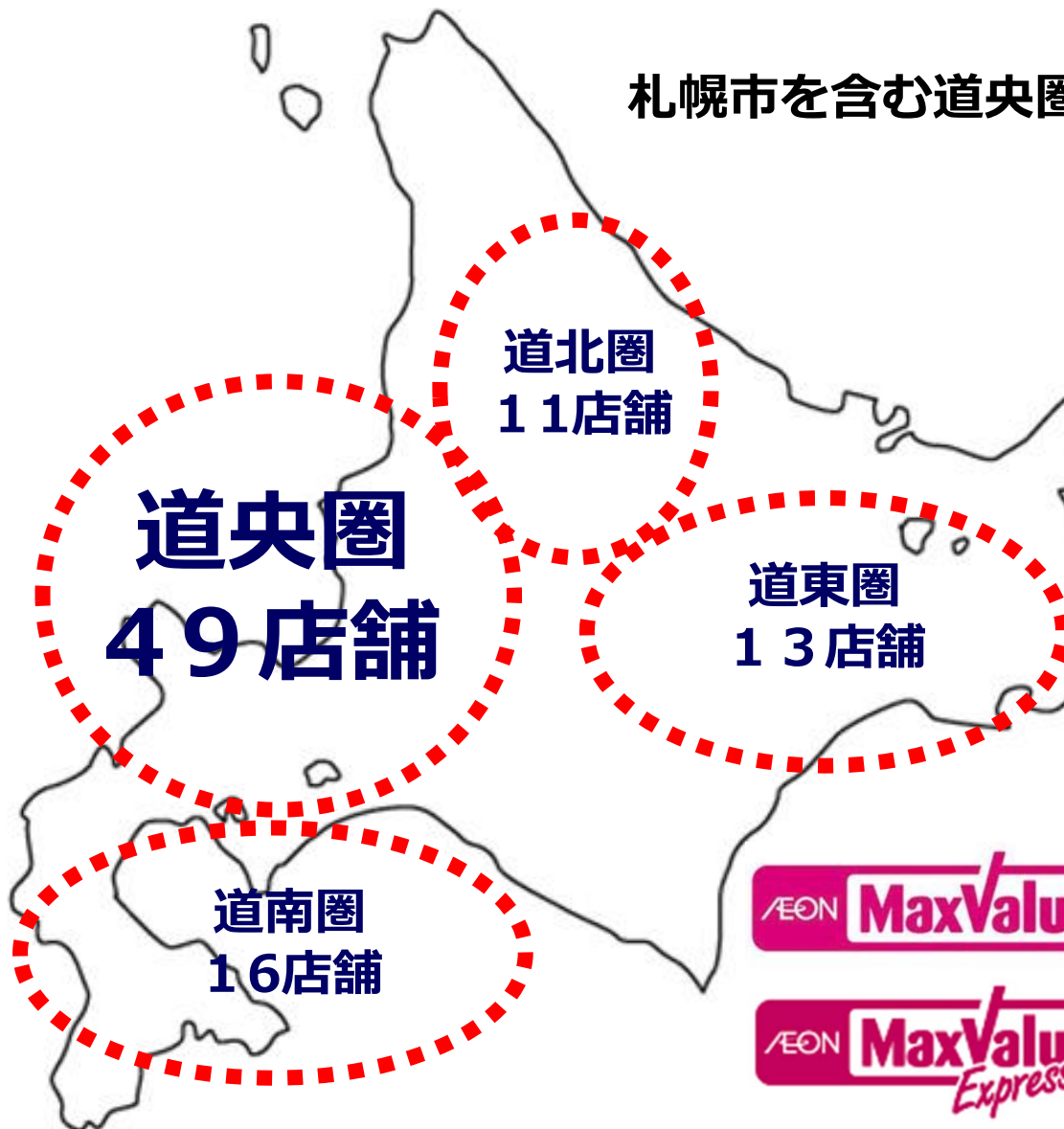
商号	マックスバリュ北海道株式会社
本社	札幌市中央区北8条西21丁目1番10号
代表者	代表取締役社長 出戸 信成
設立	1961年3月
資本金	11億76百万円
営業収益	1,259億51百万円 (2018年2月末)
従業員数	社員1,120名 パート従業員3,518名 (パート従業員8時間換算)(2018年2月末)
株主数	3,767名 (2018年2月末)
上場市場	(株)東京証券取引所 JASDAQ市場

■ 会社概要 店舗展開エリア



札幌市を含む道央圏を中心に**89店舗**展開

※2018年2月28日現在



マックスバリュ	55店舗
マックスバリュEX	3店舗
フードセンター	5店舗
JOY	3店舗
プライスマート	1店舗
いちまる	4店舗
計	71店舗

ザ・ビッグ	13店舗
ザ・ビッグEX	5店舗
計	18店舗



■ 決算概要【損益計算書】



単位：百万円	2016年度 実績	2017年度 公表数値	2017年度 実績	対前期 増減率	公表数値 増減率
営業収益	123,204	128,000	125,951	2.2%	▲1.6%
営業利益	1,287	1,300	1,223	▲5.0%	▲5.9%
経常利益	1,309	1,320	1,222	▲6.6%	▲7.4%
当期純利益	403	450	492	22.1%	9.5%

営業収益は **4** 期連続増収。当期純利益は増益



■ 決算概要【貸借対照表】



単位：百万円	2017年2月末		2018年2月末		増減額
	金額	構成比	金額	構成比	
流動資産	9,696	29.9%	10,050	28.0%	353
固定資産	22,755	70.1%	25,880	72.0%	3,124
資産合計	32,452	100.0%	35,930	100.0%	3,478
流動負債	17,025	52.5%	21,264	59.2%	4,239
固定負債	6,764	20.8%	5,638	15.7%	▲ 1,125
負債合計	23,789	73.3%	26,903	74.9%	3,113
純資産合計	8,662	26.7%	9,027	25.1%	365
負債・純資産合計	32,452	100.0%	35,930	100.0%	3,478

資産：新規出店や店舗改装により有形固定資産増加

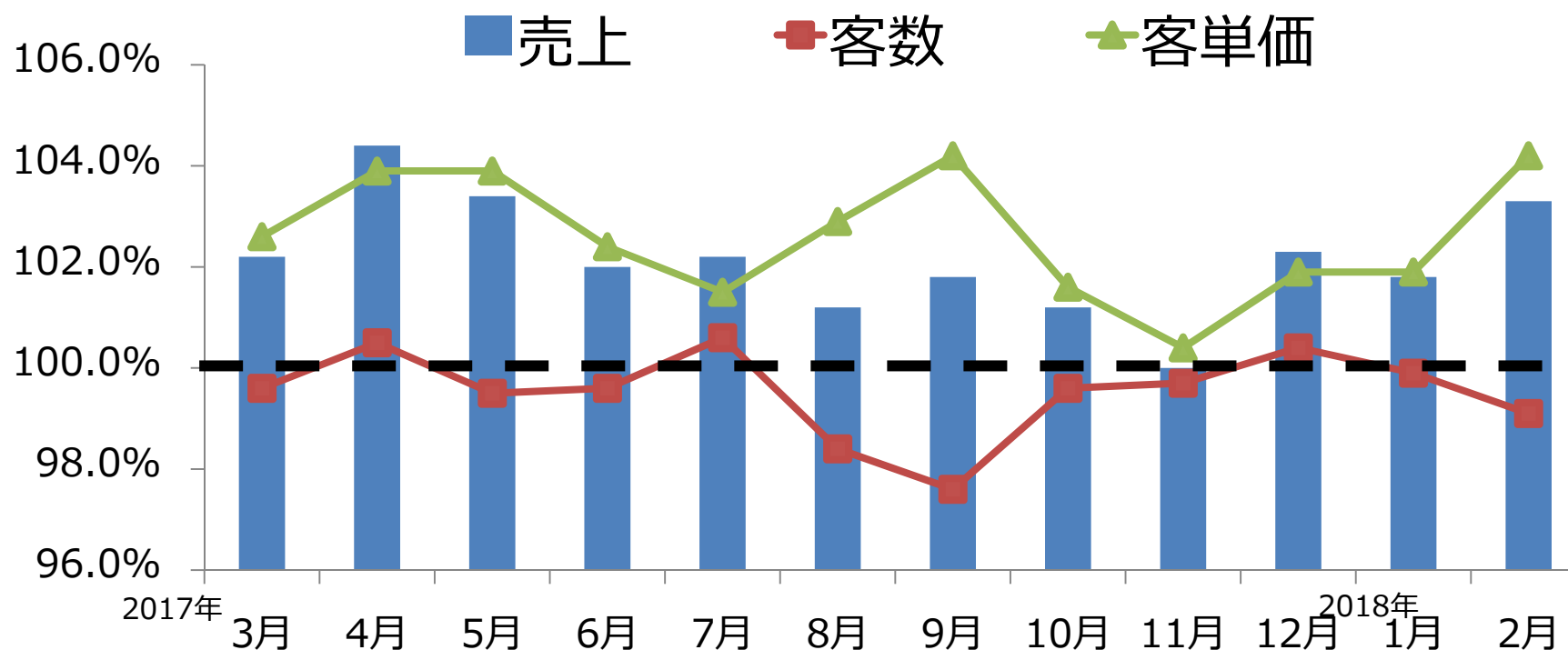
負債：短期借入金の増加

純資産：当期純利益の計上に伴う利益剰余金の増加

■ 決算概要【売上、客数、客単価の推移】

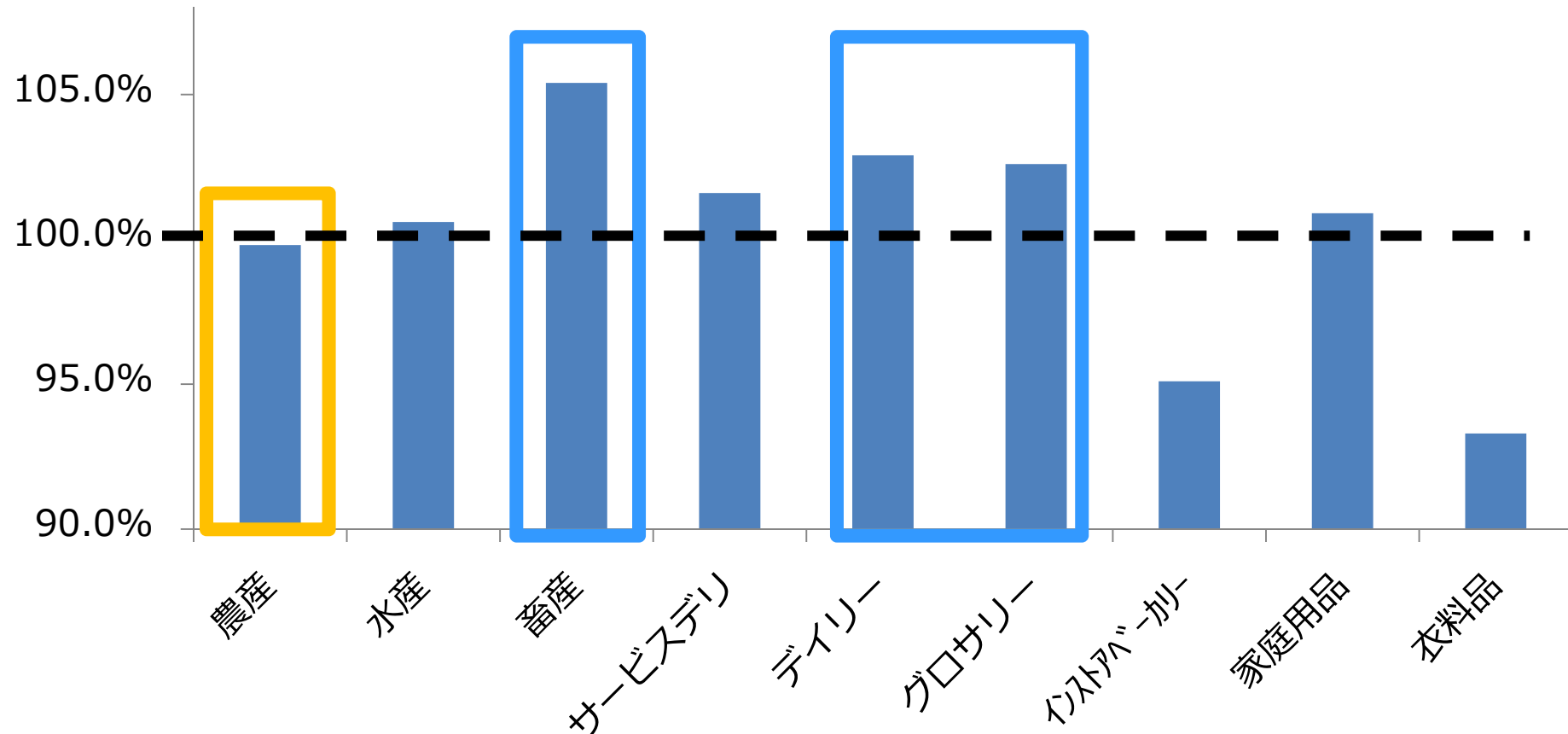


2017年度実績 (既存昨比)	売上	客数	客単価
	102.2%	99.6%	102.6%



売上高堅調。客単価が伸長。一点単価を抑え買上点数を増加させたことで客単価増につながる

■ 決算概要【グループ別売上高既存昨比】



- 農産 : 相場変動の影響を受け昨年割
- 畜産 : ヒット商品の創出、産地開発奏功
- デイリー : 価格政策、健康志向商品の売込み奏功
- グロサリー : リカー、米好調

■ 決算概要【売上高既存昨比】



	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
3月	96.3%	106.8%	100.5%	107.0%	111.4%	97.5%	103.1%	102.2%
4月	95.2%	105.0%	102.6%	105.6%	100.1%	108.5%	103.4%	104.4%
5月	92.1%	101.7%	104.5%	105.2%	105.4%	107.3%	101.6%	103.4%
6月	94.0%	100.5%	105.7%	105.4%	105.5%	104.4%	103.2%	102.0%
7月	95.3%	105.8%	103.7%	105.0%	103.8%	105.3%	104.0%	102.2%
8月	99.6%	103.6%	102.3%	106.0%	105.6%	104.9%	102.9%	101.2%
9月	102.5%	100.9%	105.9%	103.6%	105.1%	104.8%	103.4%	101.8%
10月	102.1%	105.5%	102.6%	103.5%	104.6%	106.1%	104.8%	101.2%
11月	103.9%	104.0%	103.1%	105.6%	106.3%	103.3%	106.4%	100.0%
12月	103.2%	103.5%	106.2%	104.0%	104.1%	104.5%	105.0%	102.3%
1月	103.6%	104.4%	106.4%	103.4%	105.0%	104.8%	104.8%	101.8%
2月	103.2%	107.2%	102.0%	105.8%	103.2%	106.7%	101.6%	103.2%
年度別	99.8%	103.7%	104.1%	105.0%	105.0%	104.8%	103.7%	102.2%
全国上場食品SM 既存店売上高 前期比ランキング	10位	3位	1位	1位	2位	4位	1位	

既存店売上高昨比超 **89ヶ月** 達成！

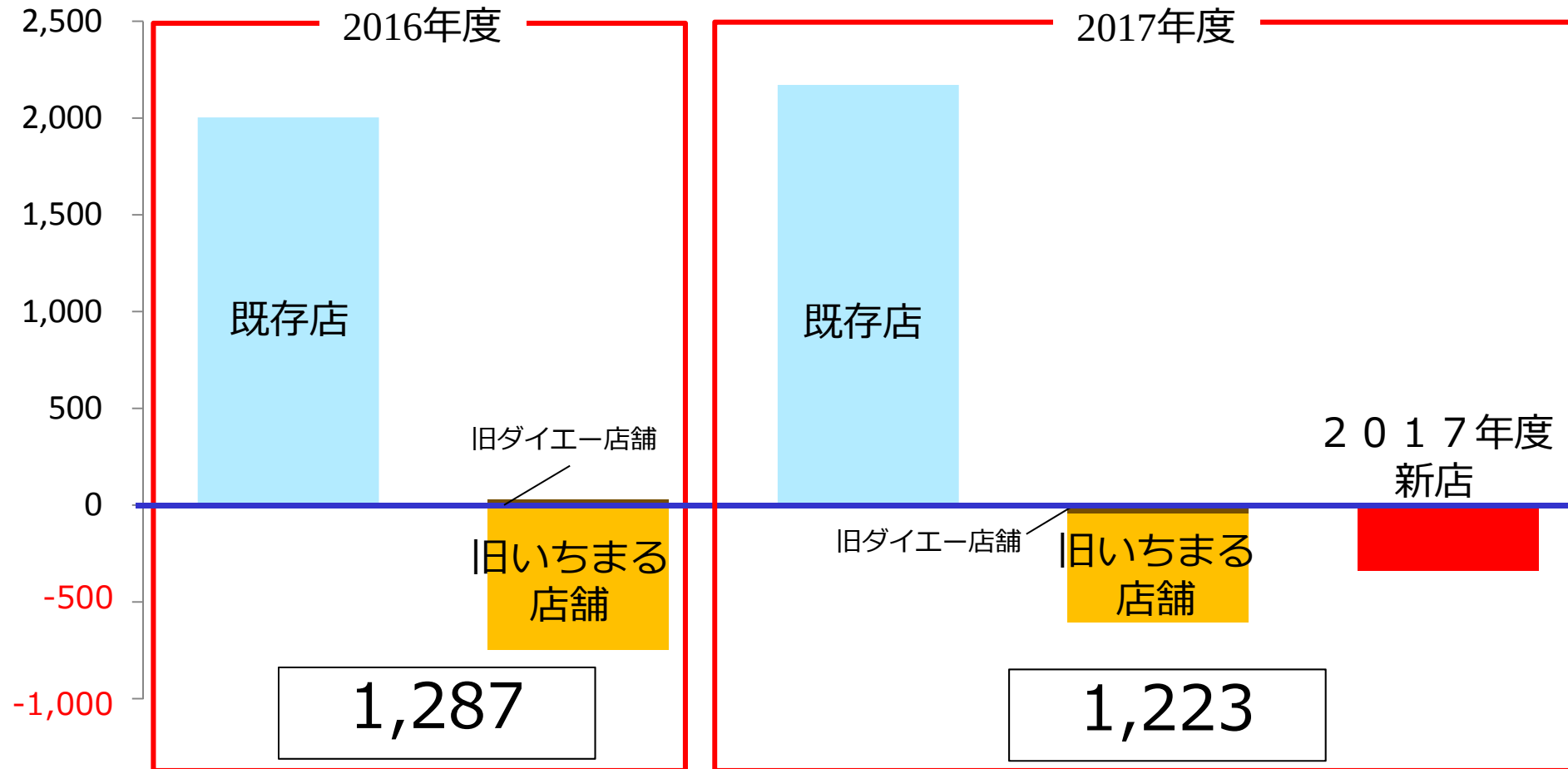
※2014年3月度に消費増税に伴う駆け込み需要があったため、翌年2015年3月度の売上昨比は未達成となりました。



■ 決算概要【営業利益の構成】



※単位:百万円



既存店 168百万円改善

旧ダイエー、いちまる店舗 110百万円改善



2017年度の取り組み

■ 2017年度の取り組み



新規出店【SM業態 2店舗】

MV北40条店（札幌市）



7月開店 2,201m²

MV新発寒店（札幌市）



10月開店 2,159m²



- ・魅せる売場の実現
- ・イートインコーナー充実

■ 2017年度の取り組み

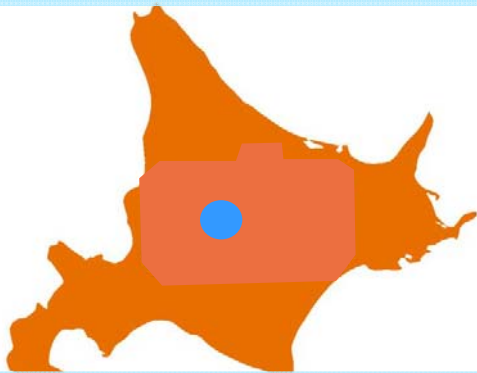


新規出店【DS業態 1店舗】

B緑が丘店（旭川市）



11月開店 1,941m²



旭川市は道内2位の人口
2店舗目となる出店



- ・ 他社を圧倒する安さの実現
- ・ 安さが伝わる売場づくり



■ 2017年度の取り組み



大型改装

品揃えの見直し



地場商品の品揃え



デリカ強化

設備の一新



売場ケース入れ替え



冷凍食品充実



二丁拡大商品品揃え



新たな什器導入

品揃えの見直しや大型修繕 2017年度9店舗実施

売上高昨比 **+9.9%** 客数昨比 **+5.3%**



※改装後翌月～2月末の昨比
14

木を植えています
私たちはイオンです

■ 2017年度の取り組み



節約志向への対応 ①安い値!



購買頻度の高い商品を中心に価格訴求する販促企画
対象部門は農産、グロサリー、デイリー、ノンフード
安い値! 商品の売上高既存昨比+**18.5%**



■ 2017年度の取り組み



販売促進の取り組み

恒例イベント



【感謝デー】 + 6.4%

【ザ・ビッグデー】 + 13.4%
割引デーの販促企画が好調

※ザ・ビッグデーはDSの取り組み
数字は既存昨比伸長率

イチオシ商品企画



旬の食材を毎月選定「簡単・時短」
のメニュー提案



■ 2017年度の取り組み



商品力の強化

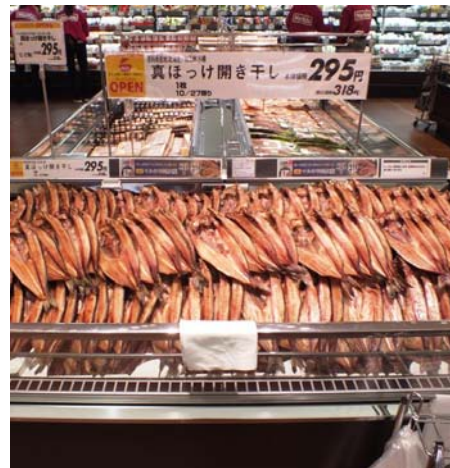
今朝採れ野菜



最大**28**店舗で品揃え
(レタス、とうもろこし、
ブロッコリー)

18年度は**40**店舗へ拡大予定

こだわり商品の導入



干物・塩漬魚 + **5.4%**

牛肉 + **2.5%**

※SMの取り組み
※数字は既存昨比伸長率

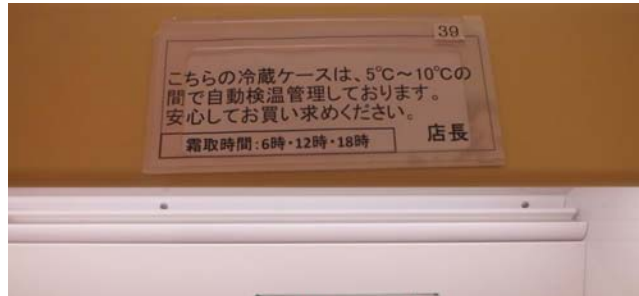


※SMの取り組み

■ 2017年度の取り組み



生産性向上の取り組み



温度管理システム自動化
新店、活性化店舗から順次



お支払いセルフレジ
1/4の店舗に導入済



作業軽減が見込める什器を
積極的に導入



アウトパック比率向上
【一例】弁当45.1%⇒47.5%

労働力の確保と人材育成



新卒採用は積極的な採用活動により、
2017年度115名が入社（内8名中途入社）
平均年齢の若返りは組織の成長につながる



経営幹部や管理職、若年時など、各職位に
合わせたセミナーを実施。自己成長を促す
環境を醸成



水産で実務教育実施。年々レベル向上
店内作業のレベルアップは差別化につなぐ
る。その他売場づくりや数値管理も教育

■ 2017年度の取り組み



環境社会貢献活動【一例】



とかち帯広W A O N発行
教育環境充実などに活用



ご当地W A O Nによる寄付
本年度約570万円



店舗所在市町村と防災協定
締結。本年度は5市町村



食育活動推進
8店舗計444名参加



2018年度の取り組み

I 成長戦略

1. 新規出店（札幌市内に2店舗）
2. 店舗活性化

II 成長を支える商品力・営業力の変革

1. 商品力の強化
2. 営業力の強化
3. 生産性向上の取り組み

III 人材確保と育成

1. ダイバーシティの推進
2. 既成の採用枠の見直し

■ 2018年度の取り組み



成長戦略【新規出店】

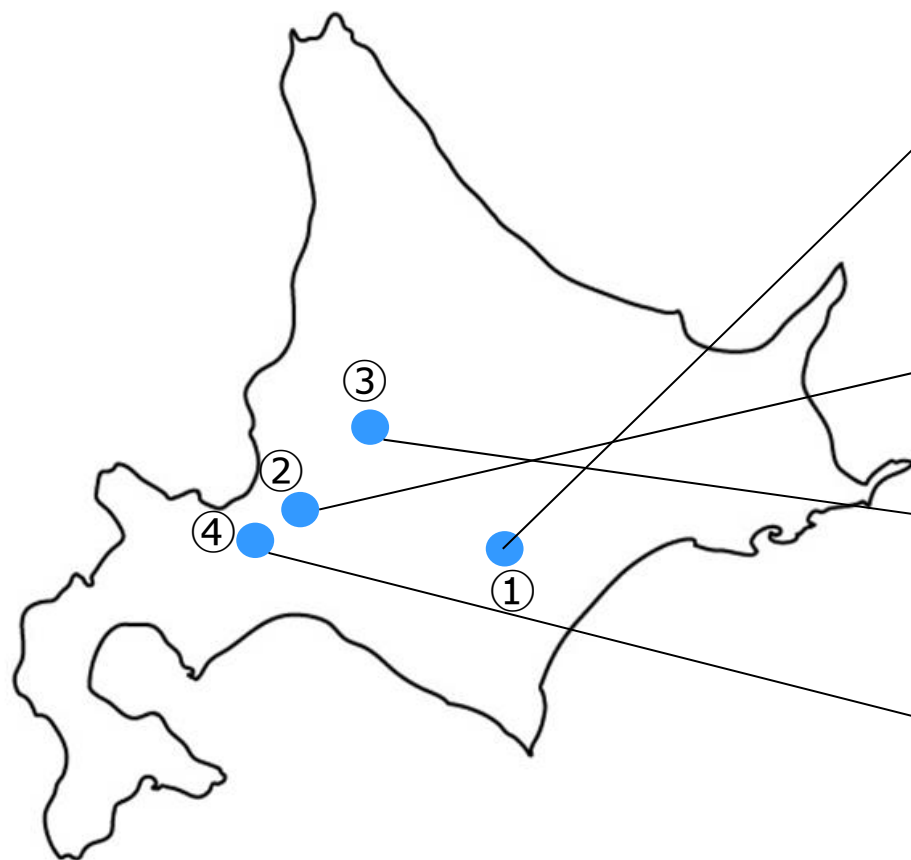


札幌市中央区に出店。都市型モデル構築

2018年度はその他札幌市に1店舗、計 **2** 店舗出店予定



成長戦略【大型改装】



①3/17（土）MV西陵店
十勝地区6店舗目のマックス
バリュ

②3/30（金）B江別店
業態転換後初の改装

③4/14（土）MV芦別店
【予定】

④4/28（土）MV琴似3条店
【予定】

店舗改装は5月以降も実施予定

■ 2018年度の取り組み



商品力・営業力の変革【商品力強化】

地場商品の品揃え強化



近郊野菜、生魚のエリア仕入をさらに拡大。新たな取引先との取り組み

鮮度向上の取り組み推進



今朝採れ野菜 40店舗予定 物流の見直しに着手



■ 2018年度の取り組み



商品力・営業力の変革【営業力強化】



品切れ対策



クリンリネス



あいさつ・接客

基本の徹底により、お客さまの負を解消し続ける



■ 2018年度の取り組み



生産性向上の取り組み

自動発注導入

I S B 母店配送拡大

お支払いセルフレジ
導入拡大

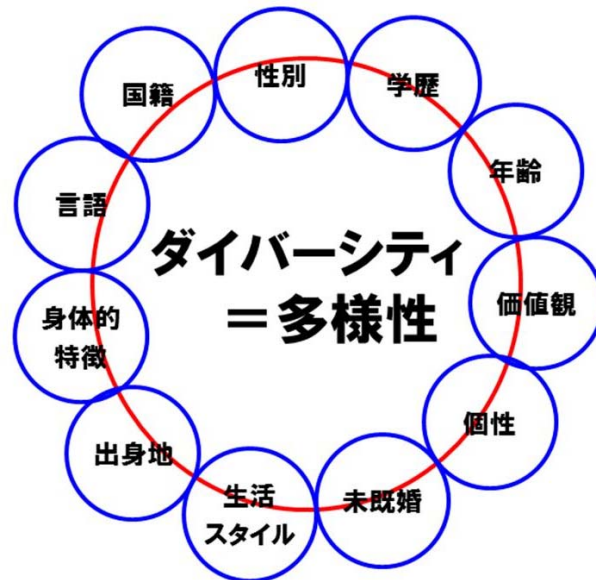


ご提供する商品の品質やサービスレベルを落とすことなく
店舗における作業改善を図る



人材確保と育成

ダイバーシティの推進



- ・ 障がい者雇用比率
現状3.7%⇒4.0%
- ・ 女性管理職比率
現状6.8%⇒10.0%



既成の採用枠の見直し



- ・ 媒体の活用
(HP、インターネット)
- ・ 外国人技能実習生の
受け入れ (約100名)

■ 2019年2月期 業績見通し



単位：百万円	2018年 2月期実績	2019年 2月期予想	対前期増減率 (%)
営 業 収 益	125,951	132,800	+5.4
営 業 利 益	1,223	1,300	+6.3
経 常 利 益	1,222	1,300	+6.3
当 期 純 利 益	492	500	+1.5
1 株 当 た り 当 期 純 利 益 (円)	71.37	72.42	



【 I Rに関するお問い合わせ先 】



経営企画部

TEL : 0 1 1 - 6 3 1 - 5 1 9 2

<http://www.mv-hokkaido.co.jp>

この資料は情報提供を目的としたものであり、投資判断、あるいは投資の勧誘等を
目的としたものではありません。

この資料の作成に当っては、現在において可能な情報及び将来の業績に影響を与える
不確実な要因に係る現在における仮定を前提としております。

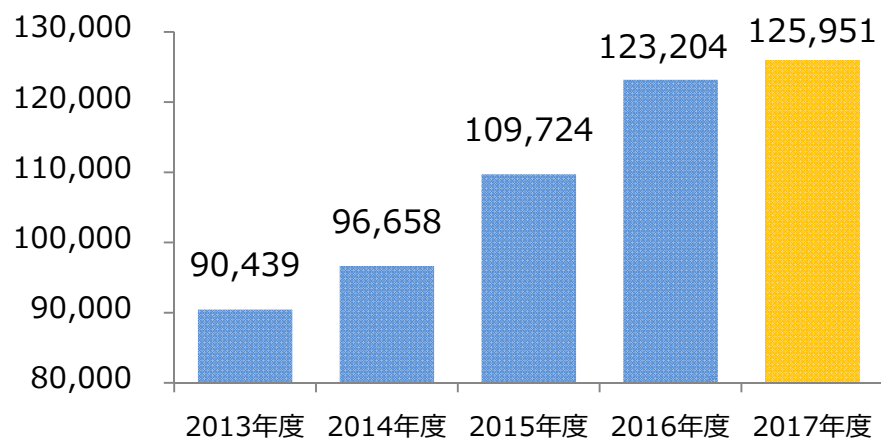
参考資料

■ 参考資料 業績の推移



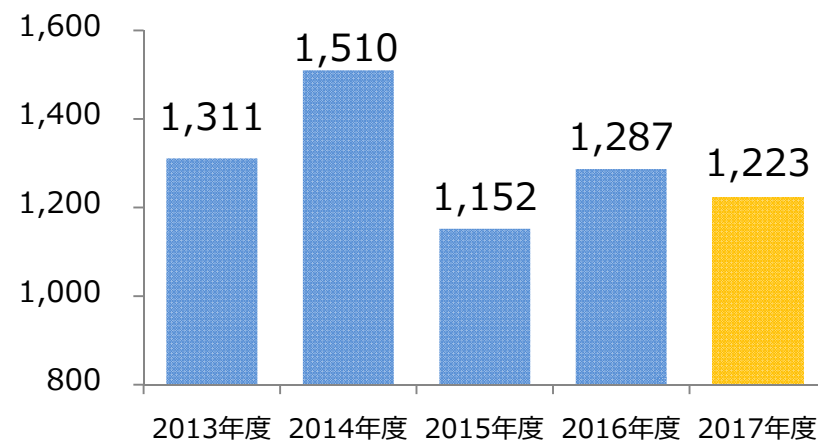
営業収益

単位：百万円



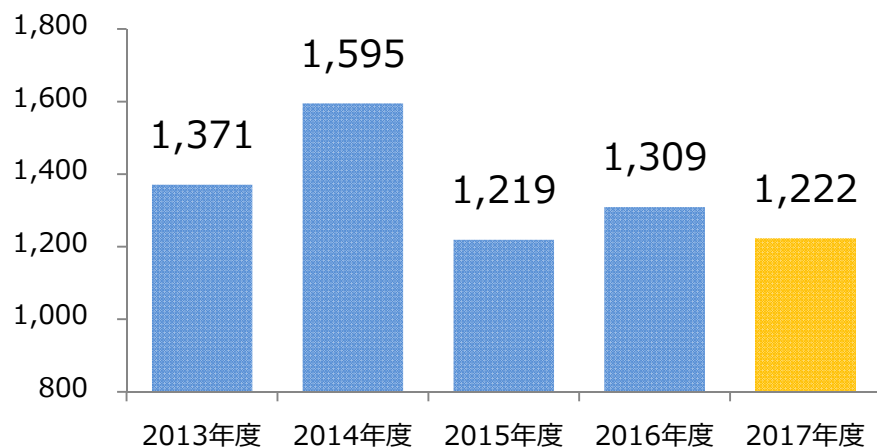
営業利益

単位：百万円



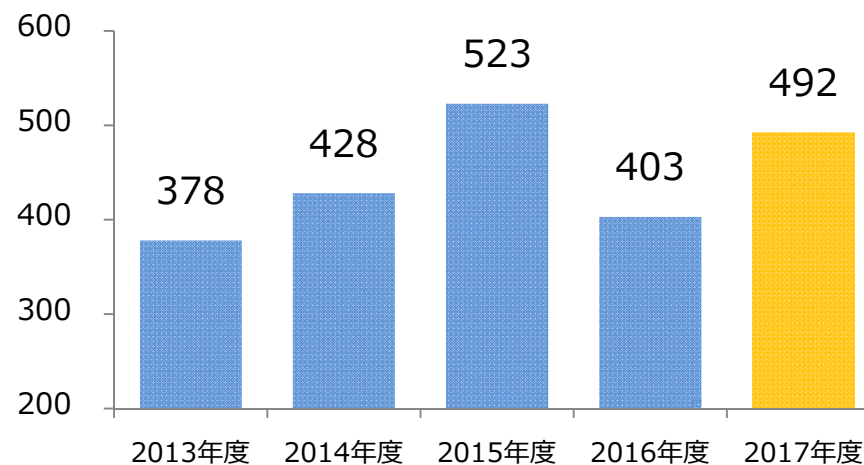
経常利益

単位：百万円



当期純利益

単位：百万円



■ 参考資料 キャッシュ・フローの状況



単位：百万円

	2015年度	2016年度	2017年度	
				増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	37	2,486	2,088	▲398
投資活動による キャッシュ・フロー	▲3,064	▲2,858	▲3,815	▲956
財務活動による キャッシュ・フロー	1,459	612	1,713	1,101
合併による現金及び 現金同等物の増加額	15	-	-	-
現金及び現金 同等物期末残高	455	696	682	▲13

■ 参考資料 主要財務指標



	2015年度	2016年度	2017年度
総資産経常利益率	4.2%	4.1%	3.6%
総資産当期純利益率	1.8%	1.3%	1.4%
自己資本経常利益率	15.4%	15.5%	13.9%
自己資本当期純利益率	6.6%	4.8%	5.6%
総資本回転率	3.7	3.8	3.7
売上高売上総利益率	21.8%	21.7%	21.9%
売上高営業利益率	1.1%	1.1%	1.0%
売上高経常利益率	1.1%	1.1%	1.0%
自己資本比率	26.2%	26.5%	24.9%

■ 決算概要【販管費、設備投資の状況】



販管費

※単位:百万円

	2016年度		2017年度			増減額
	金額	売比	金額	売比	昨比	
人件費	13,759	11.3%	14,227	11.5%	103.4%	468
販促費	3,040	2.5%	3,131	2.5%	103.0%	91
設備費	8,312	6.8%	8,689	7.0%	104.5%	377
一般費	1,674	1.4%	1,752	1.4%	104.6%	77
合計	26,787	22.1%	27,801	22.4%	103.8%	1,014

設備投資

※単位:百万円

	2016年度	2017年度	昨比	増減額
	金額	金額		
設備投資	2,910	5,159	177.3%	2,249