



証券コード: 7465

マックスバリュ北海道株式会社

2016年2月期 第2四半期決算説明会

〈期間: 2015年3月1日～2015年8月31日〉

2015年10月8日

CONTENTS

1. 会社概要

- ・店舗展開エリア

2. 2016年2月期 第2四半期決算 概要

- ・決算概要
- ・貸借対照表(BS)の状況
- ・主要財務指標の推移
- ・既存店売上高分析
- ・部門別の状況(売上既存昨比)
- ・既存店売上高推移

3. 2015年度 上半期の取り組み

- ・新規出店
- ・既存店活性化
- ・節約志向への取り組み強化
- ・健康を切り口とした商品の展開
- ・販売促進の取り組み
- ・基本の徹底と接客向上
- ・活力ある人材育成と風土づくり
- ・環境・社会貢献活動の推進

4. 2015年度 下半期の取り組み

- ・2015年度 下半期重点施策
- ・2016年2月期 業績見通し

会社概要



商号	マックスバリュ北海道株式会社
本社	札幌市中央区北8条西21丁目1番10号
代表者	代表取締役社長 出戸 信成
設立	1961年3月
資本金	1,176百万円
従業員	社員823名・パート従業員3,336名 (パート従業員8H換算・2015年8月末)
株主数	3,066名(2015年8月末)
上場市場	(株)東京証券取引所 JASDAQ市場

■ 店舗展開エリア

札幌市を含む道央圏を中心に**76店舗**展開
(2015年8月末現在)

・札幌市は毎年人口が増加 約195万人 (2015年8月現在)

・その周辺都市(道央圏)は地方都市に比べ人口減少幅が少ない。道央圏を中心に営業基盤を強化



マックスバリュ	44店舗
マックスバリュEX	3店舗
フードセンター	5店舗
JOY	6店舗
プライスマート	1店舗
ザ・ビッグ	12店舗
ザ・ビッグEX	5店舗

※マックスバリュに王子病院店を含む



■ 決算概要

	2015年 2月期 第2四半期 決算 (単位：百万円)	2016年 2月期 第2四半期 決算公表値	実 績		
				公表値 増加率	前期比 増加率
営業収益	48,571	50,000	51,097	2.2%	5.2%
営業総利益	10,942	-	11,345	-	3.7%
販売管理費及び一般管理費	10,376	-	10,936	-	5.4%
営業利益	565	450	409	▲8.9%	▲27.6%
営業利益率	1.2%	0.9%	0.8%	-	-
経常利益	610	485	447	▲7.8%	▲26.7%
経常利益率	1.3%	1.0%	0.9%	-	-
四半期純利益	279	▲200	▲90	-	-
四半期純利益率	0.6%	▲0.4%	▲0.2%	-	-

■ 貸借対照表(BS)の状況

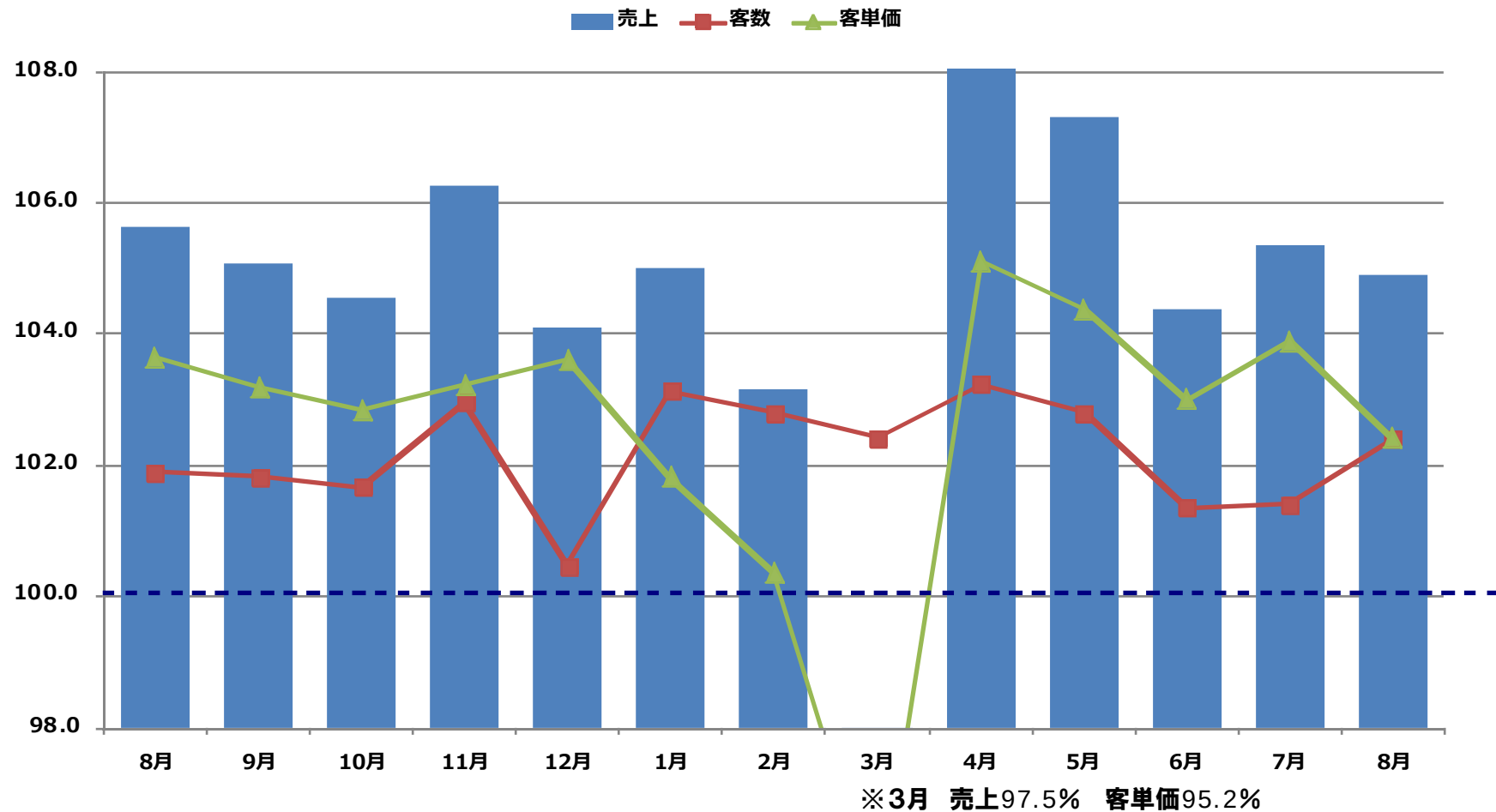
(単位:百万円)	2015年2月期		2016年2月期 第2四半期		増減額
	金額	構成比	金額	構成比	
流動資産	9,720	35.8%	8,436	31.4%	▲ 1,284
固定資産	17,419	64.2%	18,468	68.6%	1,048
資産合計	27,140	100.0%	26,905	100.0%	▲ 235
流動負債	16,738	61.7%	17,171	63.8%	432
固定負債	2,854	10.5%	2,342	8.7%	▲ 511
負債合計	19,593	72.2%	19,513	72.5%	▲ 79
純資産合計	7,547	27.8%	7,391	27.5%	▲ 156
負債・純資産合計	27,140	100.0%	26,905	100.0%	▲ 235

■ 主要財務指標の推移

	2014年2月期 第2四半期	2015年2月期 第2四半期	2016年2月期 第2四半期
(単位：%)			
総資産経常利益率	1.5%	2.1%	1.7%
総資産当期純利益率	0.5%	1.0%	▲0.3%
自己資本経常利益率	6.2%	8.3%	6.1%
自己資本当期純利益率	2.0%	3.8%	▲1.2%
総資本回転率	1.5	1.7	1.9
売上高売上総利益率	21.9%	21.4%	21.1%
売上高営業利益率	0.9%	1.2%	0.8%
売上高経常利益率	1.0%	1.3%	0.9%
自己資本比率(新株予約権除く)	23.4%	25.5%	27.3%

■ 既存店売上高分析(自社)

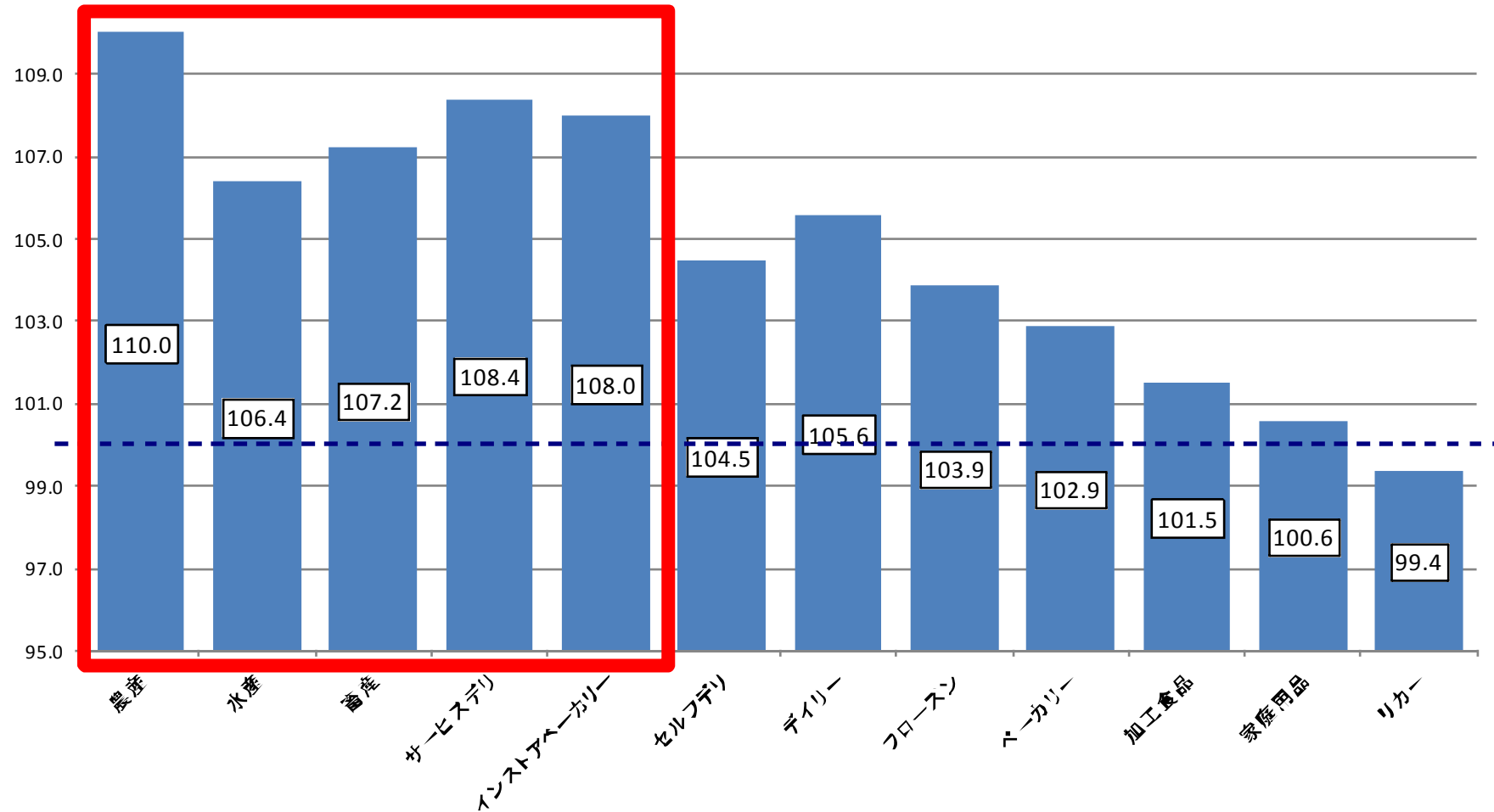
単位: %



客数・客単価が好調に推移

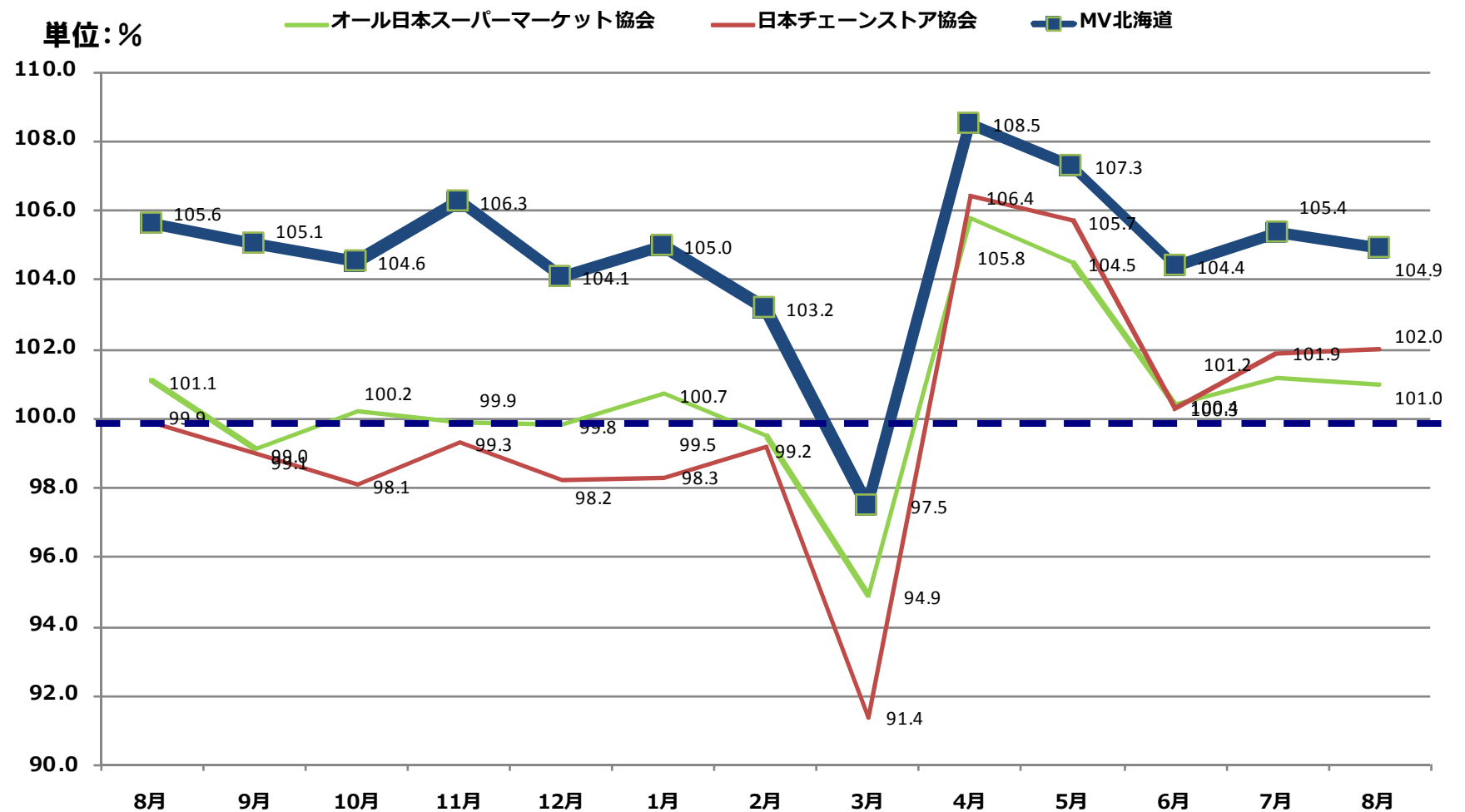
■ 部門別の状況(売上既存昨比)

単位：%



生鮮部門を中心に好調

■ 当社の既存店売上高推移と全国の比較



※1: 日本チェーンストア協会、オール日本スーパーマーケット協会の店舗調整後(既存店ベース)を参照

好調を維持

2015年度 上半期の取り組み

ベストローカルを目指し
「**地域密着経営に徹する**」
お客さま満足の実現に向けて
「基本の徹底と変化への対応」

■ 新規出店

苫小牧地区 今夏2店舗新規オープン



マックスバリュ沼ノ端店 7.24オープン
マックスバリュ弥生店 8.28オープン
コンセプトは「地域密着」 苫小牧エリア商品部を設置

■ 新規出店

地域に根ざした品揃えの実現【エリア対応】



■ 新規出店

商圈に合わせた商品の提供【個店対応】



■ 既存店の活性化

既存店の活性化



デリカゾーンの拡大

上期5店舗の店舗活性化

3月: 滝川店 4月: 北32条店 5月: 深川店 MVEX新道店
6月: BE栄町店

■ 既存店の活性化

既存店の活性化



生鮮食品の品揃えと売場づくりの見直し

■ 既存店の活性化

既存店の活性化



地場商品の導入拡大

■ 商品・営業面の取り組み

節約志向への取り組み強化①



**圧倒的価格でご提供する販促企画「安い値！」の販売強化
購買頻度の高い商品を価格訴求**

■ 商品・営業面の取り組み

節約志向への取り組み強化②



週間単位で価格訴求を行う「今週のおすすめ品」の販売

■ 商品・営業面の取り組み

健康を切り口とした商品の販売強化



健康志向に対応する商品の販売強化 アイテム数を拡大しコーナー化

■ 販売促進の取り組み【WAONの推進】

WAON

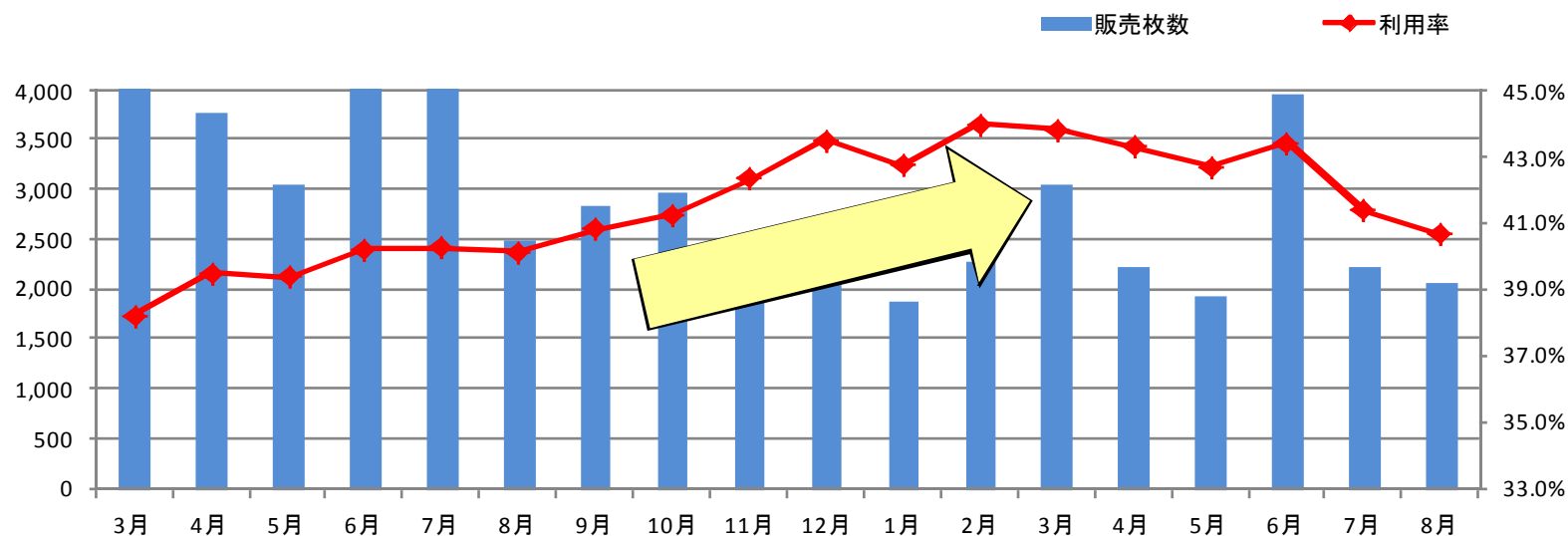
稼動状況



2015年度 上期実績

WAONカード利用率 2015年3月～8月平均 **42.6%**

2014年度平均利用率 41.0% 利用率が**1.6%**増加



**WAONポイント2倍のわくわくデー(毎月5のつく日)
好調に推移**

■ 販売促進の取り組み

「イチオシ」商品の提案



トマトカテゴリー昨比

115%超

イチオシ商品を使用したレシピ提案
テレビとの連動企画をホームページにて訴求

■ 営業力の強化

基本の徹底と接客向上



■ 活力ある人材育成と風土づくり

生鮮部門の実務教育実施



改善活動の取り組み強化



■ 環境・社会貢献活動

ご当地WAON(さっぽろWAON)



札幌市主催「PMF
コンサート」「Kitara
ファースト・コンサート」などに活用して
いただくため、
894,689円を寄付

社会貢献活動



ネパールの首都カト
マンズ北西で発生
した地震について、
緊急復興支援募金
を実施
971,331円を寄付

植樹活動



6/13
北海道厚真町
にてボランティア
の皆さまとともに
5,400本を植樹

食育活動



野菜や果物に
含まれる栄養に
ついて、お買い物
ゲームなどを通して
楽しみながら学習

2015年度 下半期 の取り組み

ベストローカルを目指し
「**地域密着経営に徹する**」
お客さま満足の実現に向けて
「基本の徹底と変化への対応」

■ 2015年度 下半期の取り組み



ダイエー(株)



(株)いちまる

For the Customers

お買いものをされたお客様が、
満足して、また買って下さる

マックスバリュ北海道(株)



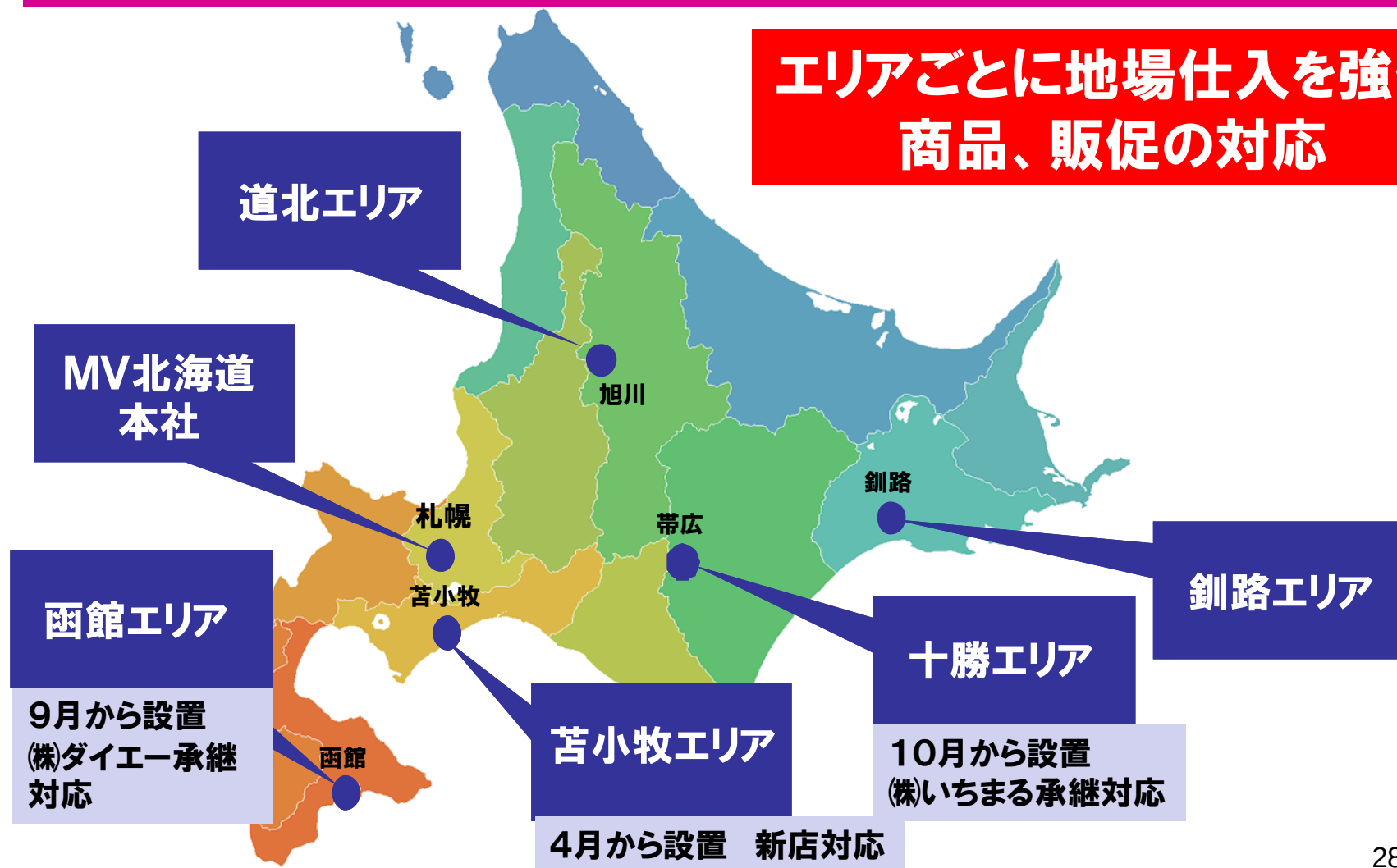
私たちは、地域の一員として、より多くのお客さまへ真に価値ある商品とサービスで、より質の高い満足を提供します。

3つの会社が、いま、ひとつに

■ 2015年度 下半期の取り組み

地域密着経営に向けたエリア商品部の設置

エリアごとに地場仕入を強化
商品、販促の対応



収益力向上の取り組み

- ①既存店の活性化
- ②デリカゾーンの強化
- ③節約志向への取り組み
- ④基本の徹底

■ 2016年2月期 業績見通し

単位:百万円/%	2015年 2月期実績	2016年 2月期予想	対前年比
営 業 収 益	96,658	104,000	107.6
営 業 利 益	1,510	1,550	102.6
経 常 利 益	1,595	1,600	100.3
当 期 純 利 益	428	450	105.0
1 株 当 た り 当 期 純 利 益 (円)	62.64	65.77	105.0

【 IRに関するお問い合わせ先 】



マックスバリュ北海道株式会社

経営企画部

TEL: 011-631-5192

<http://www.mv-hokkaido.co.jp>

この資料は情報提供を目的としたものであり、投資判断、あるいは投資の勧誘等を目的としたものではありません。

この資料の作成に当っては、現在において可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る現在における仮定を前提としております。