



証券コード:7465

マックスバリュ北海道株式会社

2015年2月期中間決算説明会

〈期間:2014年3月1日～2014年8月31日〉

2014年10月3日

会社概要

商号	マックスバリュ北海道株式会社
本社	札幌市中央区北8条西21丁目1番10号
代表者	代表取締役社長 出戸 信成
設立	1961年3月
資本金	1,176百万円
営業収益	904億39百万円
従業員	社員727名・パート従業員3,105名 (パート従業員8H換算)
株主数	3,554名
上場市場	2014年2月期末時点 (株)東京証券取引所 JASDAQ市場

札幌市を含む道央圏を中心に**74店舗**展開
(2014年8月末現在)

・札幌市は毎年人口が増加 約194万人(2014年8月現在)

・その周辺都市(道央圏)は地方都市に比べ人口減少幅が少ない。道央圏を中心に営業基盤を強化



マックスバリュ	42店舗
マックスバリュEX	2店舗
フードセンター	6店舗
JOY	6店舗
プライスマート	1店舗
ザ・ビッグ	12店舗
ザ・ビッグEX	5店舗

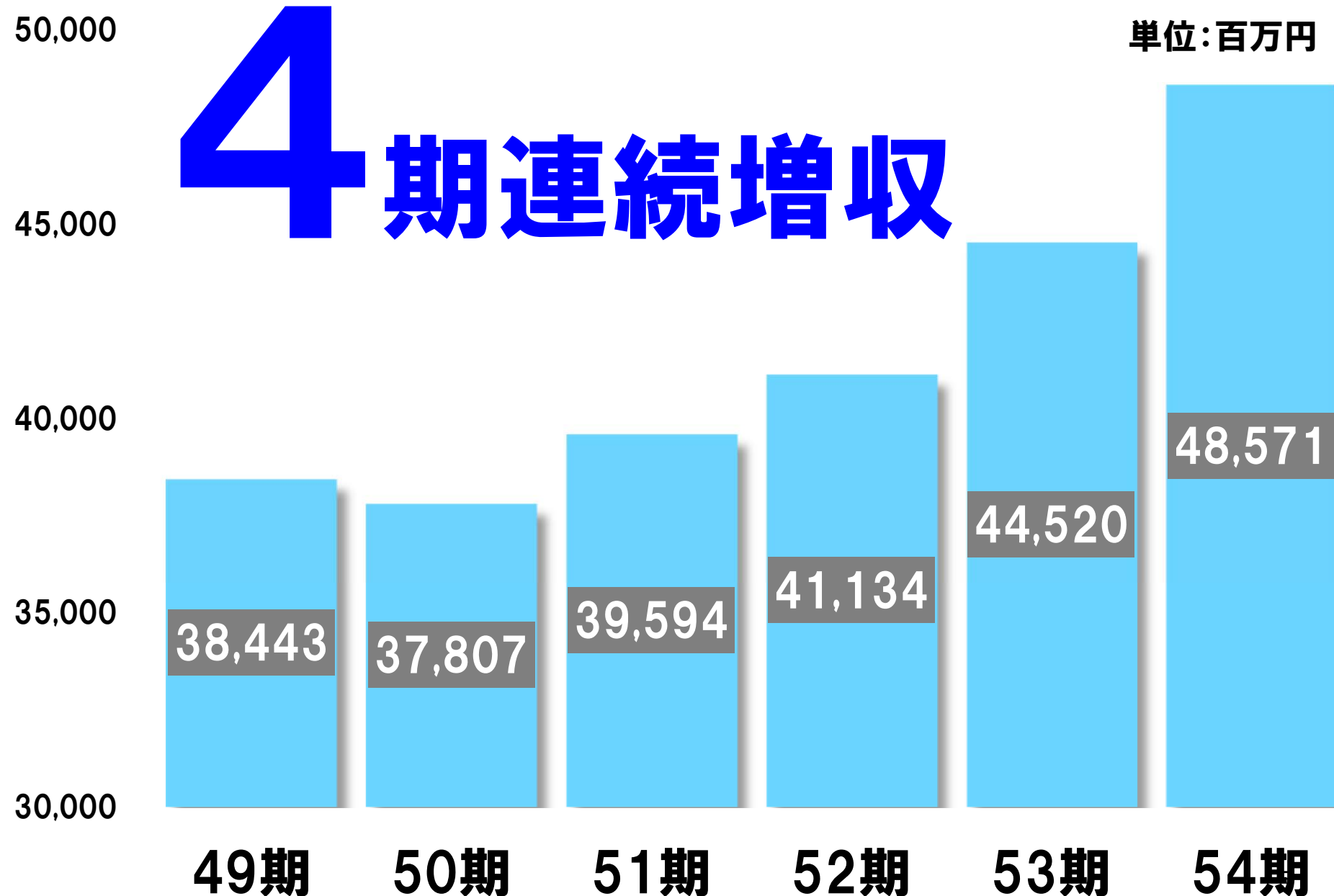
※マックスバリュに王子病院店を含む



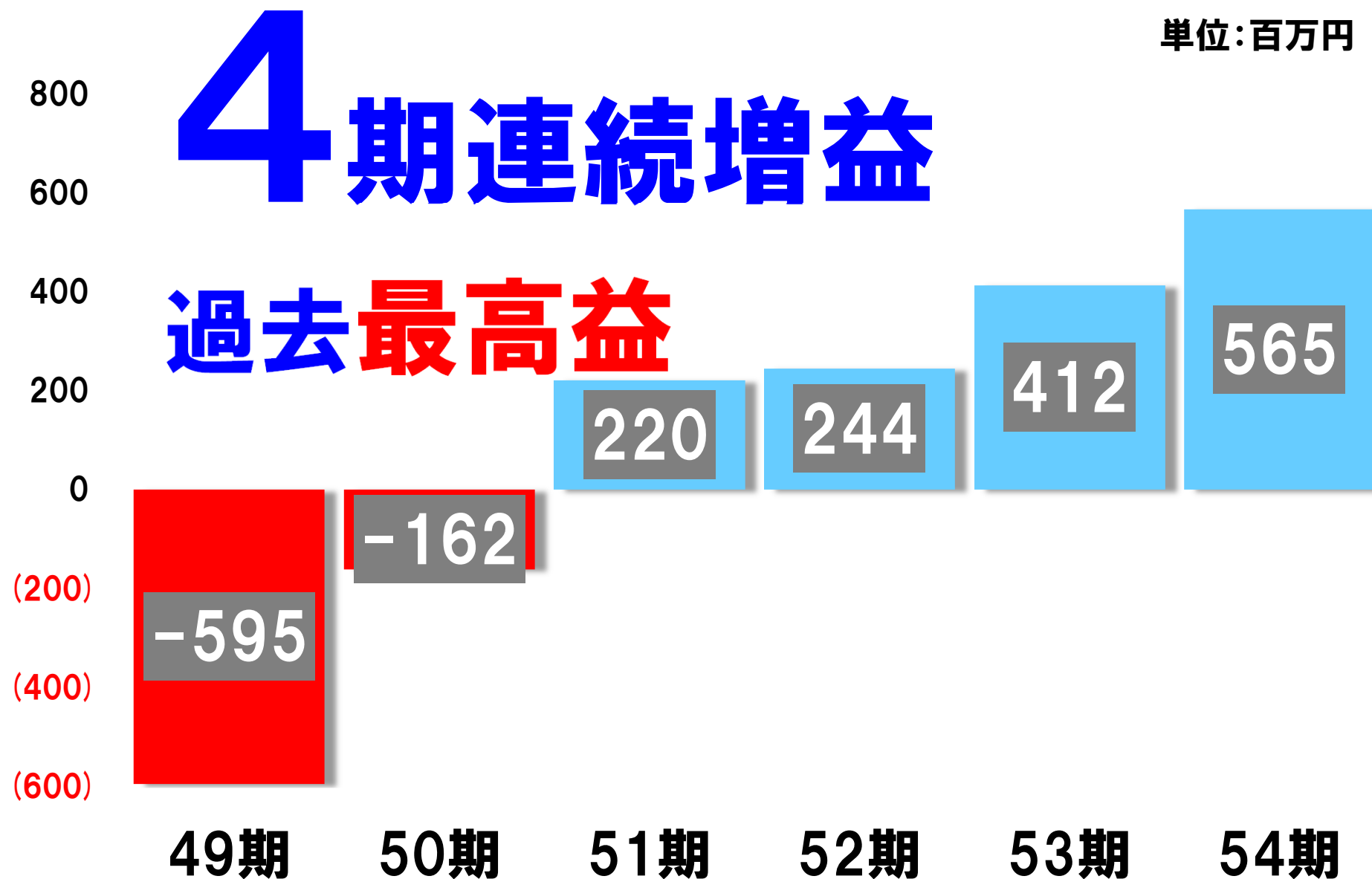
■ 決算概要

金額単位:百万円	2014年 2月中間 期	2015年 2月中間期 公表値	実績		
				公表比 増加率	前期比 増加率
営業収益	44,520	45,000	48,571	7.9%	9.1%
営業総利益	10,289	—	10,942	—	6.3%
販売費及び一般管理費	9,877	—	10,376	—	5.0%
営業利益	412	450	565	25.6%	37.3%
営業利益率	0.9%	1.0%	1.2%	—	—
経常利益	427	450	610	35.6%	42.6%
経常利益率	1.0%	1.0%	1.3%	—	—
四半期純利益	137	150	279	86.0%	103.5%
四半期純利益率	0.3%	0.3%	0.6%	—	—

■ 主要財務指標の推移:営業収益



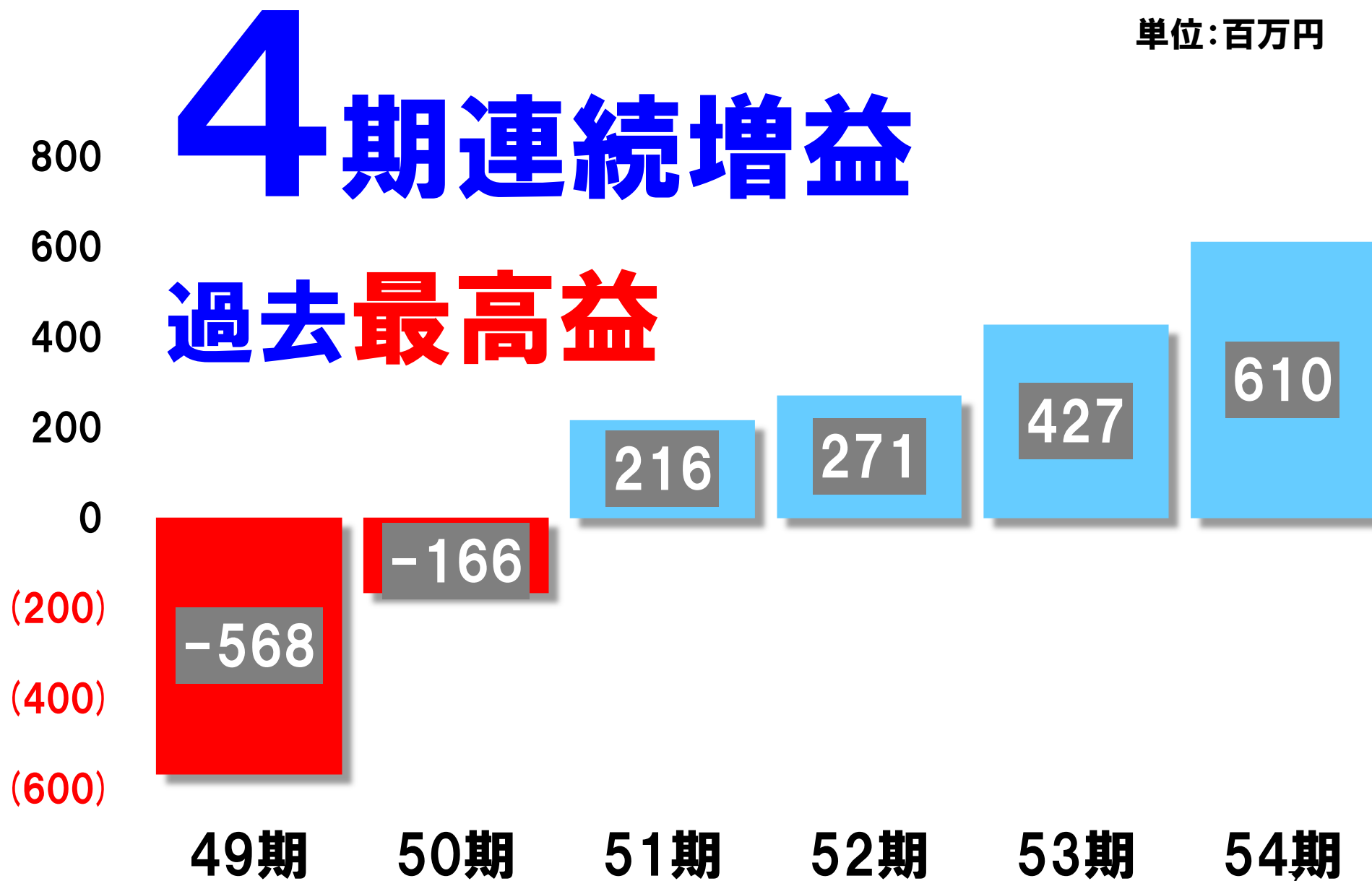
単位: 百万円



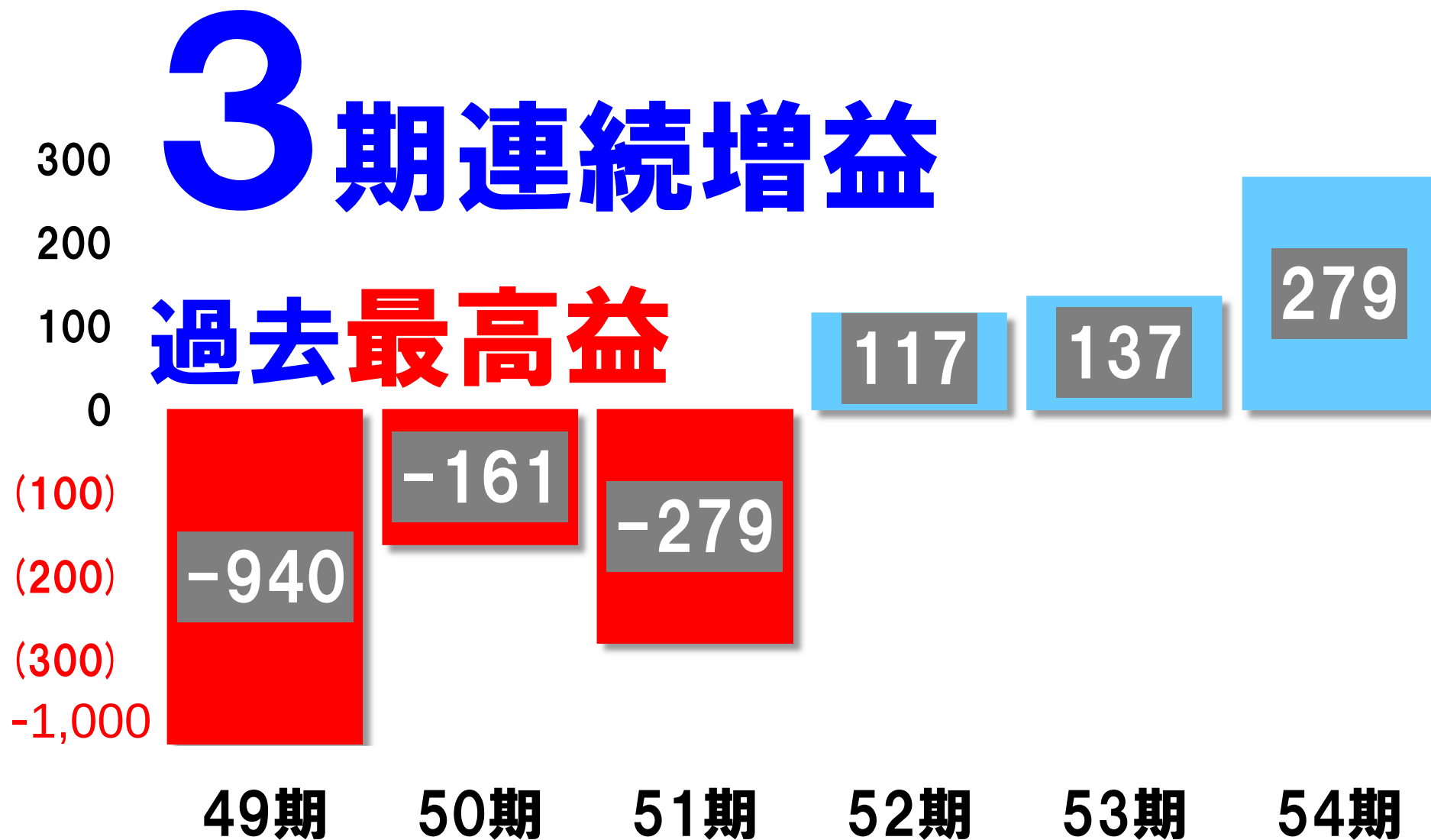
※1: 中間期実績

■ 主要財務指標の推移: 経常利益

単位: 百万円



■ 主要財務指標の推移: 四半期純利益



※1: 中間期実績

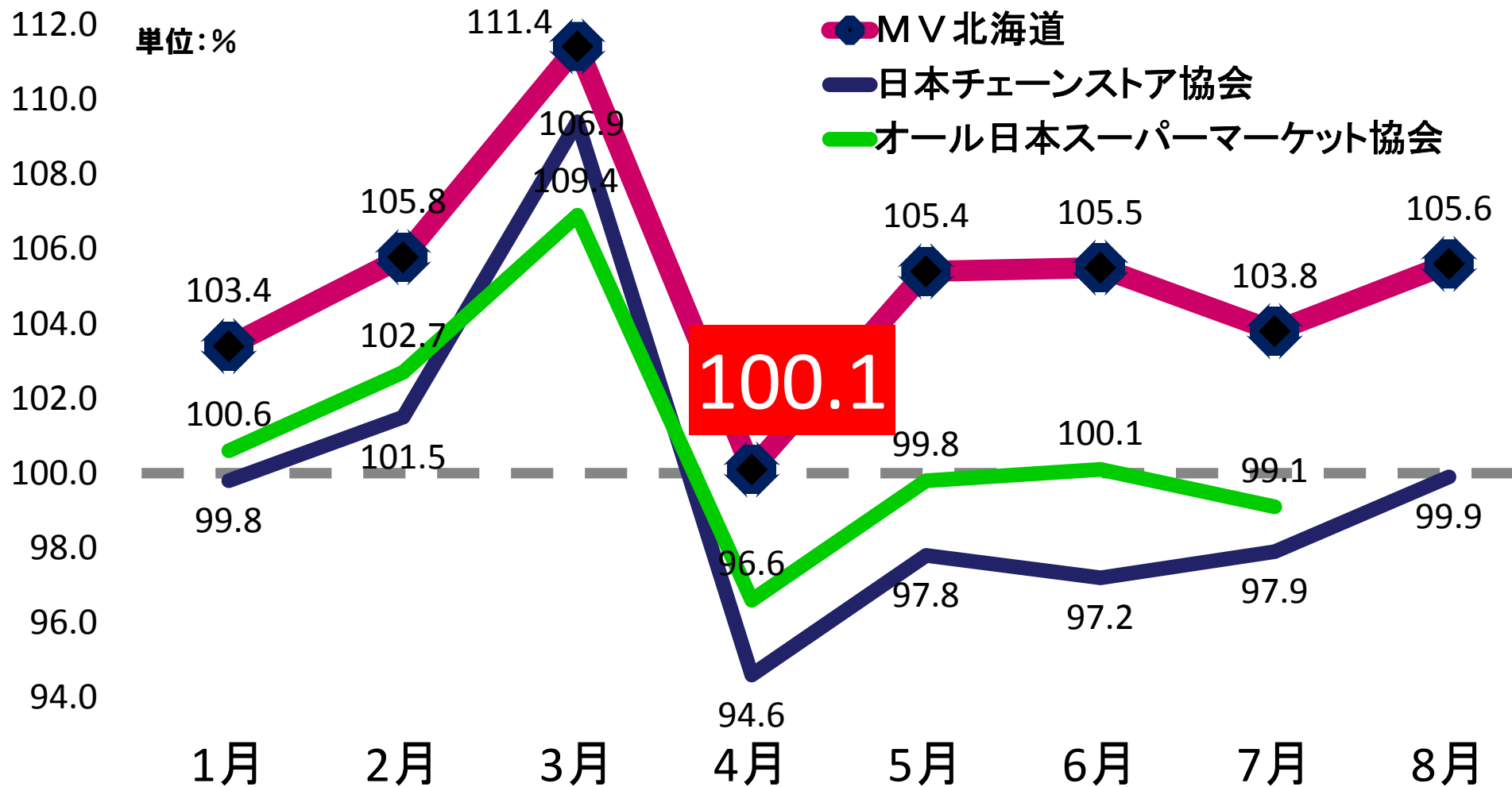
※2: 51期の損失は資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額 301百万円等によるものであります。

■ 業績の前年差異分析 前年同一期間との比較

単位：％

第2四半期 累計期間 (3/1～8/31)	全店	既存店
売上高 昨年比	109.2	105.3
客数 昨年比	105.0	102.1
客単価 昨年比	104.0	103.1

■ 道内小売業の既存店売上高推移と全国と比較



※1: 日本チェーンストア協会、オール日本スーパーマーケット協会の店舗調整後(既存店ベース)を参照

当社は、増税後も既存店の売上が好調に推移

■ 既存店売上高連続達成状況

消費増税を乗り越え

48ヶ月

※2014年8月末時点

既存店売上高連続前年クリア

	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度上期
活性化 店数	9	18	12	15	10	9

■ 貸借対照表(BS)の状況

金額単位:百万円 %	2014年2月期末		2015年2月中間期末		増減額
	金額	構成比	金額	構成比	
流動資産	7,379	29.3%	10,924	37.9%	3,544
固定資産	17,772	70.7%	17,869	62.1%	96
資産合計	25,152	100.0%	28,794	100.0%	3,641
流動負債	13,587	54.0%	17,916	62.2%	4,328
固定負債	4,429	17.6%	3,503	12.2%	▲926
負債合計	18,016	71.6%	21,419	74.4%	3,402
純資産合計	7,136	28.4%	7,375	25.6%	238
負債・純資産合計	25,152	100.0%	28,794	100.0%	3,641

■ 主要財務指標の推移

単位：％	2013年2月期 中間	2014年2月期 中間	2015年2月期 中間
総資産経常利益率	1.1	1.5	2.3 
総資産当期純利益率	0.5	0.5	1.0 
自己資本経常利益率	4.1	6.2	8.3 
自己資本当期純利益率	1.8	2.0	3.8 
総資本回転率	1.6	1.5	1.7 
売上高売上総利益率	22.5	21.9	21.4 
売上高営業利益率	0.6	0.9	1.2 
売上高経常利益率	0.7	1.0	1.3 
自己資本比率(新株予約権除く)	26.0	23.4	25.5 

■ 作らない化対応の取り組み:デリカゾーンの継続強化

コンセプト:「簡単・便利・すぐ食べられる」



～デリカゾーンの強化～
作らない化への対応
として簡便商材、
調理時間短縮商品、
スイーツ・デザート
の拡販と品ぞろえ拡充

既存店客数昨比

第1四半期:102.8%
第2四半期:101.5%

既存店客単価昨比

第1四半期:102.8%
第2四半期:103.4%

■ 買上点数アップの取り組み

節約志向への対応



トップバリュの拡販



既存店1点単価昨比

第1四半期: 100.8%
第2四半期: 99.8%

■ 買上点数アップの取り組み:今週のおすすめ品

各売場に大量販売商品を投入し展開



既存店1人当たり
買上点数昨比

第1四半期:102.0%
第2四半期:103.7%

■ 客数アップの取り組み:既存店活性化

3月 : 北野店(札幌市)
4月 : 堀川店(函館市)
5月 : 共和店(共和町)
 : 滝川本町店(滝川市)
 : 元町店(札幌市)
6月 : 倶知安店(倶知安町)
 : 上江別店(江別市)
8月 : 石川店(函館市)
 : 月寒中央店(札幌市)

9 店舗を実施



既存店客数昨比

第1四半期:102.8%

第2四半期:101.5%

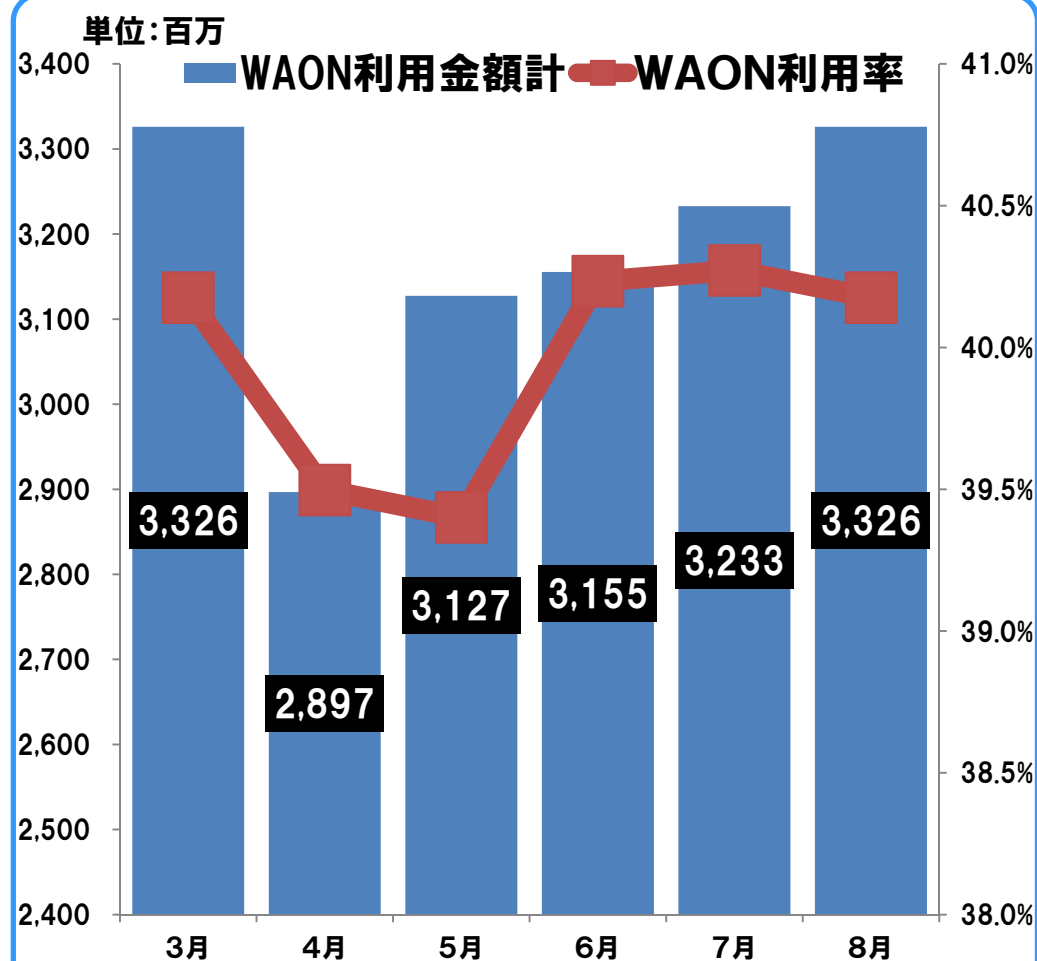
商圈ニーズに合わせた最新の店舗レイアウトへ

17

■ 電子マネー「WAON」の推進

WAON

稼動状況



2014年度上期実績

WAONカード利用率

2014年度上期累計 **40.0%**

累計販売枚数 **24万枚**を突破

わくわくデー

毎月5のつく日は

5日 15日 25日

お客さま
わくわくデー

WAON のカードでお買物をすると、
200円(税込)で
1ポイント(1円相当)のとき

ポイント

イオンカードでお買物をすると、
200円(税込)で
1ポイント(1円相当)のとき

ときめきポイント

2倍

※特典は予告なく変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。
※一部対象外商品がございます。
※その他のポイントキャンペーン、ポイント倍付け企画との併用はできません。

■ 2015年2月期 業績見通し

単位:百万円/%	2014年 2月期実績	通期予想	対前年 通期比
営 業 収 益	90,439	92,000	101.7
営 業 利 益	1,311	1,400	106.7
経 常 利 益	1,371	1,400	102.1
当 期 純 利 益	378	400	105.7
1 株 当 た り 当 期 純 利 益 (円)	55.37	58.51	—

【 IRに関するお問い合わせ先 】



マックスバリュ北海道株式会社

経営企画部

TEL:011-631-5192

<http://www.mv-hokkaido.co.jp>

この資料は情報提供を目的としたものであり、投資判断、あるいは投資の勧誘等を目的としたものではありません。

この資料の作成に当っては、現在において可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る現在における仮定を前提としております。