



2024年6月5日
イオン株式会社
イオン北海道株式会社
イオントップバリュ株式会社

キャベツの芯をおいしく手軽な調味料にアップサイクル！ トップバリュベストプライスから野菜を簡単・便利に おいしく食べられる6品目の合わせ調味料を新発売

イオン北海道株式会社は5月31日（金）より順次、道内の「イオン」「マックスバリュ」など108店舗※1及びネットスーパー「ネットで楽宅便」にて、製造工程で廃棄となるキャベツの芯を活用した「トップバリュベストプライス 青椒肉絲の素」など、野菜を簡単・便利に食べていただける合わせ調味料計6品目を発売します。



イオンは、2017年に「イオングループ食品廃棄物削減目標」を掲げ、新しい技術の導入や販売方法の工夫による食品廃棄物・ロスの削減に取り組んでいます。商品開発を担うトップバリュでも、「もったいないをおいしく！」をコンセプトにサプライチェーン全体での、食品廃棄物・ロスの削減に向けた商品開発の取り組みを加速し、2024年3月より、様々な「もったいない」をいかして開発した食品に「もったいないをおいしく」マークを貼付しています。

3月には愛媛県産里芋の親芋をアップサイクルした「冷製親里芋のポタージュ」「親里芋と麴のだし粥」を発売しました。今回はカット野菜などで使用されるキャベツの芯から抽出して加工したエキスをを用いた合わせ調味料を発売します。

<キャベツの芯を活用した合わせ調味料の特長>

■そもそもキャベツの芯はおいしい！

本来キャベツの芯には食物繊維に加えて、栄養分が多く含まれているのと同時に旨味成分を多く含んでいます。これに着目し旨味エキスを活用し製品化を目指しました。

■パッケージにバイオマス原料を使用

トウキビ由来バイオマス原料を4%使用したパッケージを採用し、トップバリュが独自に設ける「環境配慮3Rマーク」の「Reduce（リデュース＝削減化）」を貼付して展開します。

トップバリュが届けたいのは、「こんなのあったんだ！」「おいしそう！」「次はどんな商品だろう？」と思わず声が出るような発見や、次に続く楽しみ、期待感です。イオンは今後も、お客さまの毎日のくらしに新しいアイデアとドキドキ、ワクワクをお届けします。

【販売概要】

発 売 日：2024年5月31日（金）より順次

販売店舗：道内の「イオン」「マックスバリュ」など、108店舗※¹

ネットスーパー「ネットで楽宅便」

<https://ec.aeon-hokkaido.jp/rakutaku/shop.aspx?tcd=6701>

品 目 数：6品目

規 格：1袋40～60g

価 格：本体88円（税込95.04円※²）

商 品 名	トップバリュベストプライス おつまみキャベツの素	
規 格	40g	
価 格	本体88円（税込95.04円）※ ²	
特 長	にんにく粉末と相性の良いチキンエキスを配合しています。 ごまの香りをより出すためにすりごまを使用しています。	
商 品 名	トップバリュベストプライス 回鍋肉の素	
規 格	50g	
価 格	本体88円（税込95.04円）※ ²	
特 長	しょうがとにんにくでアクセントをつけながら、豆味噌と米味噌で風味よく仕上げています。	
商 品 名	トップバリュベストプライス 青椒肉絲の素	
規 格	50g	
価 格	本体88円（税込95.04円）※ ²	
特 長	オイスターエキスと豆板醤の旨味が特長です。 2種類の醤油を使い、味に厚みをもたせています。	
商 品 名	トップバリュベストプライス ゴーヤチャンプルーの素	
規 格	50g	
価 格	本体88円（税込95.04円）※ ²	
特 長	かつおの香りを出しつつ砂糖と昆布エキスの絶妙な配合により ゴーヤの味をいかしています。	
商 品 名	トップバリュベストプライス 麻婆なすの素	
規 格	60g	
価 格	本体88円（税込95.04円）※ ²	
特 長	甜麺醤（てんめんじゃん）、トウチ醤、豆板醤のコクと旨味が特長 でご飯が進む味に仕上げています。	
商 品 名	トップバリュベストプライス 大学いもの素	
規 格	60g	
価 格	本体88円（税込95.04円）※ ²	
特 長	黒糖蜜を加えることで、自然な甘みに仕上げています。	

※¹：店舗により品揃えが異なる場合、また取り扱いがない場合があります。

※²：単品で購入の場合、税込価格は小数点以下が切り捨てになります。

ご参考1

トップバリュはサプライチェーン全体での食品廃棄物・ロス削減に向けた商品開発に取り組んでいます。2024年より、様々な「もったいない」を活かして開発した食品に「もったいないをおいしく！」マークを表示しています。※4



■親里芋を使用した商品※2（2024年3月より順次発売）

愛媛県産里芋の「親芋」を原材料に使用した商品です。一般に流通している里芋は「子芋」「孫芋」の部分であり、種芋から最初に芽が出て成長した「親芋」部分は、固く調理に不向きであるため、養分としての役割を終えた後ほとんどが廃棄されています。これをアップサイクルし活用しました。

商品名	トップバリュ 親里芋と麴のだし粥	
規 格	200g	
価 格	本体298円（税込321.84円）※3	
特 長	具たくさんでコク深く仕上げました。	
商品名	トップバリュ 冷製親里芋のポタージュ	
規 格	200g	
価 格	本体398円（税込429.84円）※3	
特 長	親里芋を丸ごと楽しめる、クリーミーで贅沢な冷たいポタージュです。	

ご参考2

イオンは、2030年までに使い捨てプラスチック使用量を2018年比で半減する目標を掲げています。トップバリュでは、2030年までに商品で使用するバージンプラスチックの量を、2018年度比で30%削減する目標を掲げると同時に、すべての商品で環境・社会に配慮した素材への転換を目指しており、これまでも使い捨てプラスチック削減を目指し、包材の見直しや改善を行ってきました。製品設計からごみ処理まで、ライフサイクル全体での資源循環に向けて、さらに踏み込んだ商品開発に舵を切ることで、お客さまとともに取り組む資源循環型社会の実現を目指しています。

トップバリュが独自に設けた「環境配慮3Rマーク」は、ISO 14021（環境ラベル及び宣言-自己宣言による環境主張）に規定される要求事項を満たしていることを取得の条件としています。その要求事項は、正確で誤解を与えないものであることはもちろん、実証されていて検証が可能であること、自己宣言による環境主張の検証に必要なデータの評価および提供に責任を持っていることなど、全部で約50項目に及びます。お客さまは、毎日のお買物で「環境配慮3Rマーク」がついたトップバリュ商品を選んでいただくことで、自然と3R活動に参加でき、社会的課題の解決を考慮した消費活動につなげることができます。

容器包装をコンパクトにしたり、化石由来のプラスチックをリサイクル素材や紙などのサステナブルな原材料に代替したり、これまではごみとなっていたものを再利用したり、「環境配慮3Rマーク」は、循環型社会の実現に向けた対応をしている商品であることの目印です。

【 トップバリュ「環境配慮 3 R マーク」の取り組み 】



商品に使用する化石由来プラスチックの量を、パッケージの厚みの削減や、紙原料への変更、植物由来の原料への置き換え、付属品の削減などで減らします。森や樹木をイメージした緑色のマークが目印です。

＜表示基準の例＞

- ・パッケージで使用する化石由来プラスチックが従来の重量比で 10% 以上削減されていること。
- ・パッケージで使用する原材料をサステナブルなものに置き換える場合は、化石由来プラスチックの使用量が従来の重量比で 20% 以上削減されていること、およびトレースが確認できるバイオマスを 10% 以上使用していること



商品を使い捨てせず、中身を入れ替えたり、補充したり、手入れをしたりしながら、くり返し使うことができる商品です。大地や土をイメージした茶色のマークが目印です。

＜表示基準の例＞

- ・一般的には使い捨てとされているもので、2 回以上繰り返し使えるもの
- ・「使い捨て」から「くり返し使う」行動へ変えていく提案ができるもの



使用済の商品を回収し新しい商品や包装容器として有効に再利用。海や川をイメージした青色のマークが目印です。

＜表示基準の一例＞

- ・包装容器の原材料でリサイクル原材料を全体の重量に対して 20% 以上使用していること
- ・使用するリサイクル原材料が ISO14021 に準拠したものであること
- ・使用するリサイクル原材料のトレースが確認できること