

2024年5月23日
イオン株式会社
イオン北海道株式会社

～サプライチェーン全体で 環境により良い「えらぶ」をご提案～
イオングループ16社 約6,200店舗がお取引先さまと共同で
「えらぼう。未来につながる今を」フェア開催



イオンは、5月30日（木）※¹から6月2日（日）の4日間、全国の「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」など、イオングループ16社、約6,200の店舗で「えらぼう。未来につながる今を」フェアを開催します。イオン北海道株式会社（以下、イオン北海道）においては、全道の「イオン」「イオンスーパーセンター」「マックスバリュ」など107店舗で同フェアを開催します。

イオンは、「お客さまを原点に平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する。」という基本理念のもと「お客さま第一」を実践するため、お取引先さまを含めたサプライチェーン全体で環境・社会課題に対して責任を持たなくてはならないと考えています。これまでも、日頃より750を超えるお取引先さまと対話を重ね、持続可能な社会の実現に向けた様々な取り組みを協議し、実行してまいりました。

しかしながら、環境・社会問題を解決するためには企業だけでなく、お客さまや私たち個人の毎日の生活の在り方も大きく変えていく必要があります。そこで、6月の環境月間を機に、より多くのお客さまに環境に配慮したお買物を意識していただきたいとの思いから、日々の暮らしに密着した事業活動を担うイオンとお取引先さまが手を携え、環境配慮型商品や環境をテーマとした商品、サービスの価値をサプライチェーン全体でお伝えする試みとして、「えらぼう。未来につながる今を」フェアを開催することにいたしました。

フェア開催中は、対象商品の集合展開や共通POPの取り付けなどで、“より良い「えらぶ」”をお客さまにわかりやすくご提案するほか、全国10カ所から選べるお取引先さまの施設見学に応募できるキャンペーンを実施するなど、日々の何気ないお買物を通じて参加できる環境活動を推進します。また、全国12カ所に設置する特別催事展開店舗では、お客さま参加型のステージイベントや、各メーカーの出展ブースでのワークショップを開催するなど、メッセージの発信やお客さまとのコミュニケーションを一層強化いたします。イオン北海道においては、イオン札幌発寒店において特別催事場を設け、環境配慮型商品や環境をテーマとした商品を集合陳列するとともに、同フェアの記者発表を実施します。

イオンは、これからもステークホルダーの皆さまと連携し、商品やサービスを通じて脱炭素型、資源循環型の新たなライフスタイルをお客さまに提案することで、サステナブルな暮らしを実現してまいります。

記

< 「えらぼう。未来につながる今を」フェア開催概要 >

1. 開催期間

2024年5月30日（木）※¹～2024年6月2日（日）

2. 開催店舗

イオングループ16社 約6,200店舗

道内の「イオン」「イオンスーパーセンター」「マックスバリュ」107店舗

<特別催事展開12店舗>

北海道	イオン札幌発寒店
宮城県	イオンスタイル新利府
新潟県	イオンスタイル新潟南
石川県	イオンスタイル白山
長野県	イオンスタイル上田
埼玉県	イオンスタイルレイクタウン
千葉県	イオンスタイル幕張新都心
愛知県	イオンスタイルナゴヤドーム前
京都府	イオンスタイル京都桂川
広島県	イオンスタイル広島府中
福岡県	イオン福岡店
沖縄県	イオン南風原店



※特別催事店舗での展開イメージ

3. 主な参加企業（五十音順、敬称略）

味の素株式会社、イオンアグリ創造株式会社、イオントップバリュ株式会社、株式会社伊藤園、花王グループカスタマーマーケティング株式会社、カゴメ株式会社、加藤産業株式会社、キッコーマン食品株式会社、キリンビール株式会社、キューピー株式会社、コカ・コーラ カスタマーマーケティング株式会社、サッポロビール株式会社、サントリーフーズ株式会社、敷島製パン株式会社、株式会社大商金山牧場、株式会社タカラトミー、ダノンジャパン株式会社、テーブルマーク株式会社、株式会社ニチレイフーズ、株式会社日清製粉ウェルナ、株式会社ニッスイ、バリラジャパン株式会社、P & G ジャパン合同会社、ひかり味噌株式会社、フンドーキン醤油株式会社、株式会社 Mizkan、森永乳業株式会社、ユニ・チャーム株式会社

4. フェアの一例※³

■ 約2,400種類の環境配慮型商品や環境をテーマとした商品を提案

①イオン限定「有機原料で作った焼おにぎり」

4個入り（260g） 本体 398円（税込429.84円※²）

<特徴>

イオンとお取引先さまで有機原料の共同調達について協議を行い、ひかり味噌、フンドーキン醤油、イオンアグリ創造が有機原料をそれぞれ持ち寄り、ニチレイフーズが開発・製造した、初の共同企画商品です。素材それぞれの特徴を最大限に発揮できる原材料配合でしっかり焼きあげました。焼おにぎり独特の香ばしい風味をお楽しみいただけます。



②イオン限定「あんことミルク」

1個（140ml） 本体 198円（税込213.84円※²）

<特徴>

森永乳業とイオンの共同企画。森永乳業のアイスとしては初めて原材料の一部に有機小豆と有機砂糖を使用しています。豊かな味わいを楽しめる和テイストのアイスマルクです。



③イオン限定「紙パッケージ ボールドジェルボールホワイトリリー&サボン」

30個入り 本体 980円 (税込 1,078円※2)

<特徴>

P&Gジャパンとイオンの共同企画。

ジェルボール初 (*ジェルボールの詰め替え用において)の紙素材エコパッケージ商品です。紙を使ったエコパッケージにより、包材に使用するプラスチック原料を削減しています。



④イオン限定「い・ろ・は・すラベルレス 540ml 20本+4本」※4

イオン限定「綾鷹ラベルレス 650ml 20本+4本」※4

両商品ともそれぞれ 本体 1,650円 (税込 1,782円※2)

<特徴>

日本コカ・コーラが展開する「い・ろ・は・す」「綾鷹」ブランドより、ラベルレスの環境配慮型商品を環境月間にあわせてイオングループ限定で販売します。環境に配慮した活動を推進するイオンのブランド「トップバリュ」の方針に賛同し、トップバリュが独自で推進している「環境配慮3Rマーク (Reduce)」をナショナルブランドとして初めてパッケージに表示して展開します。「い・ろ・は・す ラベルレス 540ml 20本+4本」は、100%リサイクルPETを使用しています。



⑤イオン限定SDGsを学ぼうステージ盤付「人生ゲーム」

本体 3,780円 (税込 4,158円)

<特徴>

国民的ボードゲームである『人生ゲーム』（発売元：タカラトミー）から、遊びながら環境問題を楽しく学べ、自然とSDGsの意識が高まるイオン限定スペシャルシートをプレゼントします。（予約承りは5月30日から、お渡し期間は7月12日から21日まで）



⑥「トップバリュ」

・環境配慮3R商品 各種

環境に配慮して開発した商品であることをお客さまにお伝えする目印として『リデュース』『リユース』『リサイクル』の3つの“R”を分かりやすく記載した「トップバリュ環境配慮マーク」商品の展開を拡大します。



・「トップバリュ グリーンアイ」各種

「トップバリュ グリーンアイオーガニック」の農産物・加工品は、化学合成農薬、化学肥料に頼らず、太陽・水・土地・生物など自然の恵みを生かした栽培・加工方法で開発された商品です。「トップバリュ グリーンアイナチュラル」の水産物・畜産物は、ノンケミカルな飼育・養殖方法で開発された商品です。環境保全や生物多様性、持続可能性にも配慮し、生産者さま、お取引先さまとの取り組みを拡大していきます。



- ・食品ロス削減に対応した商品各種

(例) 「トップバリュ 冷製親里芋のポタージュ」

本体398円(税込429.84円※²)

「トップバリュ 親里芋と麴のだし粥」

本体298円(税込321.84円※²)

<特徴>

「もったいないをおいしく！」をコンセプト

にサプライチェーン全体での、食品廃棄物・ロスの削減に向けた商品を多数展開します。広く一般に流通しているサトイモは「子芋」「孫芋」の部分で、種芋から最初に出る成長した「親芋」部分は、固く調理に不向きなため収穫時にほとんどが廃棄されています。親芋の特長を活かし、おいしく食べられるよう、調味・加工しました。



■特別催事展開店舗でのお客さま参加型の環境イベントの開催

- ・ひかり味噌による有機味噌の味比べ体験(試食)
- ・花王グループカスタマーマーケティングによる環境についてのミニ講座、子ども向けクイズ
- ・イオンアグリ創造による規格外野菜の店頭説明(試食)
- ・歩いて学ぶ SDGs人生ゲーム
- ・トップバリュによる「食べて学ぼう!グリーンアイ」「ゲームで学ぶ・環境の取り組み」

など

※特別催事展開店舗によって内容が異なります。

■イオンとメーカーの環境に対する取り組みに触れる体験ツアーの開催

- ・イオンアグリ創造 農場見学・収穫体験&サッポロビール グループ最大規模の太陽光発電設備を持つ北海道工場での「サッポロ クラシック」ツアー(北海道)
- ・日清製粉ウェルナ 環境に配慮した商品を使った料理教室(東京都)
- ・花王エコラボミュージアム いっしょにeco 環境配慮のモノづくり体験(和歌山県)
- ・カゴメ野菜生活 Farm 富士見「農業・工業・観光」が一体化した体験型「野菜のテーマパーク」で収穫体験&ひかり味噌工場味噌仕込み体験(長野県)

など



写真提供: カゴメ



写真提供: 日清製粉ウェルナ



写真提供: 花王

■千葉市内のイオン8店舗で「油の付いた容器」回収の実証実験を開始

キューピーと日清オイリオグループは、ご家庭で使用したドレッシングや食用油の油が付着したPETボトルの資源循環に向けて、千葉市内のイオン8店舗で使用済み油付きPETボトルを回収する実証実験を開始します。

実施期間：2024年5月29日（水）～2024年11月末

実施場所：千葉市内の「イオン」「イオンスタイル」8店舗

イオンスタイル幕張新都心、イオンスタイル幕張ベイパーク、
イオンスタイル検見川浜、イオンマリニピア店、イオン稲毛店、
イオン海浜幕張店、イオンスタイル鎌取、イオンスタイル千葉みなと

回収対象：家庭で使用したドレッシングや食用油の使用済み油付きPETボトル



回収ボックスイメージ



回収対象商品一例

※1：一部の店舗では5月29日（水）から6月2日（日）までの5日間開催します。

※2：価格は地域や店舗によって異なる場合があります。

また、単品で購入の場合、税込価格は小数点以下が切り捨てになります。

※3：フェア内容は地域や店舗によって異なります。

※4：「い・ろ・は・す」「綾鷹」はThe Coca-Cola Companyの登録商標です。

【イオングループ「えらぼう。未来につながる今を」フェア 特設WEBサイト】

5月29日（水）10時 公開！ <https://www.aeon.info/erabou-fair/>

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

イオン（株）コーポレート・コミュニケーション部 神田 電話：043-212-6061
イオン北海道株式会社 環境・社会貢献・広報・IR部 電話：011-865-9111