

2014年12月26日  
一衣帯水友好会  
(いちいたすいゆうこうかい)  
イオン北海道株式会社

【一衣帯水友好会】 参加企業：イオン北海道株式会社・株式会社エスコム・  
株式会社ジェーシービー・札幌プリンスホテル・  
株式会社プロッド・イクス（千歳アウトレットモール・  
レラ）・株式会社北洋銀行・北海商科大学・  
株式会社北海道朝日広告社・  
HTB 北海道テレビ放送株式会社

業種・業界の壁を超えた連携、海外からの訪日旅行者の満足向上

## 『Hokkai-Do！キャンペーン』で、さらなる海外客を誘致！

複数の民間企業と大学が強力タッグを組み、新しいインバウンド誘客キャンペーンが  
スタートします！

複数の異業種民間企業と大学の連携による、新しい北海道のインバウンド誘致キャンペーン  
「あなたにお得な Hokkai-Do! キャンペーン(以下本キャンペーン) をインバウンドの勉強会  
「一衣帯水友好会 北海道」(以下本会) が母体となり共同開催いたします。

本キャンペーンは、「観光を通じて内需拡大に貢献する」という本会の活動理念を、北海道で実  
現することを目的としています。

北海道は食や観光資源に恵まれているだけではなく、ショッピングにおいても十分に楽しんで  
頂けるだけの魅力を備えています。海外の方々にはそのことが十分に伝わっていません。北海道  
でのショッピングが十分にご満足頂けるレベルであることをお伝えするには、北海道の小売り・  
金融・観光・メディア等の企業がひとつになって、自らの価値を発信していく必要があります。  
本キャンペーンは、北海道に根ざした企業各社が集まり、その具体的なアクションとして開催に  
至ったものです。

本キャンペーンでは、ポスター、名刺サイズカード等で海外観光客の方への告知をするほか、  
参画企業各社の海外チャネルを活用し、海外現地での事前告知を強化しているのが特徴です。  
また、将来的に北海道のショッピング情報サイトのインフラとして機能を果たすことも視野に入れ、  
JSTO(ジャパン・ショッピングツーリズム協会)、北海道庁、北海道観光振興機構などからの  
バックアップをいただきながら、積極的に活動を行っていきます。複数の企業が共同で、北海道  
における海外観光客のショッピングによる消費拡大を促進し、北海道経済の活性化に繋がること  
を目指します。

**観光を通じて北海道経済の活性化に貢献します**



PC 版 & モバイル版

[www.hokkai-do.jp](http://www.hokkai-do.jp)



## <記>

1. キャンペーン名称：あなたにお得な Hokkai-Do! キャンペーン
2. 実施期間：2014年12月26日（金）～2015年4月30日（木）  
※2014年12月08日（月）～12月25日（木）は  
試験運用期間
3. 対象：アジア（東アジア・東南アジア各国）を主とした海外からの観光客
4. 参加企業：本リリース発信元企業の他、  
道内百貨店、商業施設、各専門店、観光施設、飲食店等  
（2014年12月25日現在 11社 13施設の情報掲載）
5. 内容：キャンペーン専用WEBサイト（URL 下記記載）にて参加企業の優待情報を紹介し、クーポン画面提示により優待（割引、サービス）を提供
6. 優待特典の一例  
  
【イオン北海道】  
2,000円（税込）のお買い物につき100円の値引き  
JCBカードで決済の場合は200円値引き  
  
【千歳アウトレットモール・レラ】  
5,000円以上のお買い物で使える500円割引券×2枚プレゼント。  
JCBカードの決済で10,000円（税込）につきレラ1,000円商品券をプレゼント  
  
【北洋銀行】  
外国通貨から日本円両替取引 北洋銀行所定の両替手数料より30%割引  
  
※詳しくはホームページをご覧ください
7. 後援：北海道庁、公益社団法人北海道観光振興機構

## <Hokkai-Do! キャンペーンサイト>

[www.hokkai-do.jp](http://www.hokkai-do.jp)

繁体字版、簡体字版、英語版、各言語スマートフォンへも対応

※日本語サイトの閲覧にはIDとPWが必要です。 [ ID : do PW : 2014 ]

### <本件に関するお問い合わせ>

一衣帯水友好会 北海道、及びキャンペーン事務局

株式会社エスコム 代表取締役

長井伸樹

電話：011-799-0882

イオン北海道株式会社 広報部

高嶋・佐藤

電話：011-865-9111

《ご参考までに》

一衣帯水友好会（いちいたいすいゆうこうかい）北海道について

1. 設立と活動趣旨

「一衣帯水友好会」（以下本会）は2009年11月に日本航空とヨドバシカメラの呼びかけで、「訪日中国人需要喚起の為の勉強会」として東京で結成し、後に「一衣帯水友好会」という名称がつけられ、日本政府が掲げる「観光立国の実現」に資する様々な活動を開始しました。観光業に止まらず、メーカー・不動産・小売り・金融など、異業種が集まり、中国人観光客の誘致拡大と観光による「内需拡大」及び「日中両国民の交流深化」を活動趣旨としています。

2. 北海道での活動について

一衣帯水友好会北海道は、（座長：加藤由紀子 北海商科大学教授、事務局：長井伸樹 株式会社エスコム代表取締役）は、観光庁長官からの本会活動を地方に広げて欲しいという要望を受け、本会の地域部会という位置づけで2012年10月に活動を開始致しました。

「観光を通じて内需拡大に貢献する」という会の基本理念を継承する一方、中国市場に留まらず、アジア各国を視野に入れたグローバル市場を目指し、具体的な行動を持って理念の実現を目的としています。

2014年12月スタートの「Hokkai-Do !キャンペーン」はその最初の第一歩。

3. 活動内容

結成以来現在に至るまで2～3カ月に1回のペースで勉強会を開催し、勉強会とは別に様々な提言活動及びイベント開催を行ってきました。

＝北海道での取り組み事例＝

[ 日中国交正常化40周年記念事業 ]

「日中観光振興セミナーin北海道」（2012年3月9日）を開催しました。

～後援：外務省、観光庁、北海道運輸局、北海道庁、札幌市役所、北海道観光振興機構、札幌商工会議所、札幌観光協会、北洋銀行、中国駐札幌総領事館

～主催：一衣帯水友好会 ～来場者実績：200名

4. 北海道部会の構成企業（順不同 略称にて）

JCB カード、北洋銀行、北海道旅客鉄道、イオン北海道、北海商科大学、札幌プリンスホテル、ホテル日航札幌、日本航空、NTT ドコモ、千歳アウトレットモール・レラ、朝日広告社、HTB、エスコム

以 上