

2012年11月9日
イオン北海道株式会社

**おかげさまでイオンは、ボージョレ・ヌーヴォー輸入量・販売量日本一！
直輸入ボージョレ・ヌーヴォーの販売1本につき1円を東日本大震災被災地に寄付します
国内初のPB「トップバリュ ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー」11/15全国解禁！**

イオンは、宮城県に拠点を置くイオングループのワイン輸入調達会社「コルドンヴェール株式会社」（本社：東京都）の今年のボージョレ・ヌーヴォー輸入量が日本一となったことを記念し、同社が直輸入するボージョレ・ヌーヴォー1本につき1円、合計約110万円を東日本大震災の被災地に寄付いたします。さらに本年は、ボージョレ・ヌーヴォーが解禁となる11月15日（木）より、大手小売のプライベート・ブランド（PB）として国内初となるイオンのブランド「トップバリュ ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー」を発売いたします。

**【日本一に育てていただいた感謝の意を込めて、
東日本大震災被災地に合計約110万円を寄付します】**

本年、イオンのワイン輸入調達会社コルドンヴェールのボージョレ・ヌーヴォー輸入量は、2006年の設立より6年目にして日本最大の110万本（750ml瓶換算）となりました。イオンは、同社を日本一に育てていただいたお客さまへの感謝の意と、同社が拠点を構える東北エリアの復興への願いを込めて、本年直輸入するボージョレ・ヌーヴォー1本につき1円、合計約110万円を同社が拠出し、岩手県・宮城県・福島県の被災地に寄付いたします。

**【PB構成比約40%！
ワンランク上の品質を備えた“ヴィラージュ”国内初のPB登場】**

イオンは、より多くのお客さまにワインの美味しさを知っていただき国内のワイン市場のさらなる拡大に寄与するべく、イオンのブランド「トップバリュ ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー」を、全国のグループ約2,200店舗で合計約50万本販売いたします。本年、当社のボージョレ・ヌーヴォー販売量の40%近くを占める当商品は、特に優れた生産環境を備えた一部の産地だけが名乗ることを認められている「ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー」として、国内初のPB商品となります。



◇本年のボージョレ・ヌーヴォー ラインアップの一例

商品名	規格	価格 (税込)
トップバリュ ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー	375ml、赤	680
トップバリュ ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー	750ml、赤	980
メゾン ルイ・ジラルル ボージョレ・ヌーヴォー	750ml、赤	880

上記は、すべてコルドンヴェール(株)が直輸入しています。

※ 店舗により品揃えが異なる場合がございます。

◇イオンのボージョレ・ヌーヴォーの販売量推移について

2009年 55万本
2010年 90万本（前年比160%）
2011年 110万本（前年比120%）
2012年（計画）130万本（前年比115%）

◇コルドンヴェール(株)について

会社名： コルドンヴェール株式会社

設 立： 2006年7月14日

拠 点： 東京本社： 東京都千代田区

 仙台支社： 宮城県仙台市

本年のボージョレ・ヌーヴォー輸入量： 110万本

イオングループのワイン販売量に占める構成比： 約50%

（ボージョレ・ヌーヴォーに占める構成比： 約80%）