



太陽と アソボー!



2012年6月12日
イオン株式会社
イオン北海道株式会社

トレンドのニット素材が充実!

2012年もイオンの水着で太陽と遊ぼう!

イオンは、6月13日(水)より、2012年のイオンの水着を、全国のGMS(総合スーパー)「イオン」と「イオンスーパーセンター」計430店舗にて、需要の高まりに合わせアイテム数と売場スペースを最大化し展開いたします。今年の水着は、トレンドのニット素材やエスニック柄を取り入れたビキニの品揃えを充実させるとともに、この夏ビキニデビューをする女の子たちを応援する7,800円の価格帯のビキニも豊富に取り揃え、待ちに待った水着のシーズンを更に楽しくするアイテムをご提案します。

～イオンだからできる。ニット素材が充実の「クイーン」タイプ～

女性らしいグラマラスなイメージで展開するイオンの「クイーン」タイプの水着では、トレンドのニット素材を取り入れたビキニの品揃えを強化します。「編む」という行程がひと手間必要なニット素材を、イオンのスケールメリットとインフラを活用することにより平均14,800円と一般的な価格より2割ほどお求め易い価格を実現いたしました。そのほか、よりきれいにバストメイクできる工夫を胸元にあしらったタイプや、ブラ紐によりバストを持ち上げる効果のある

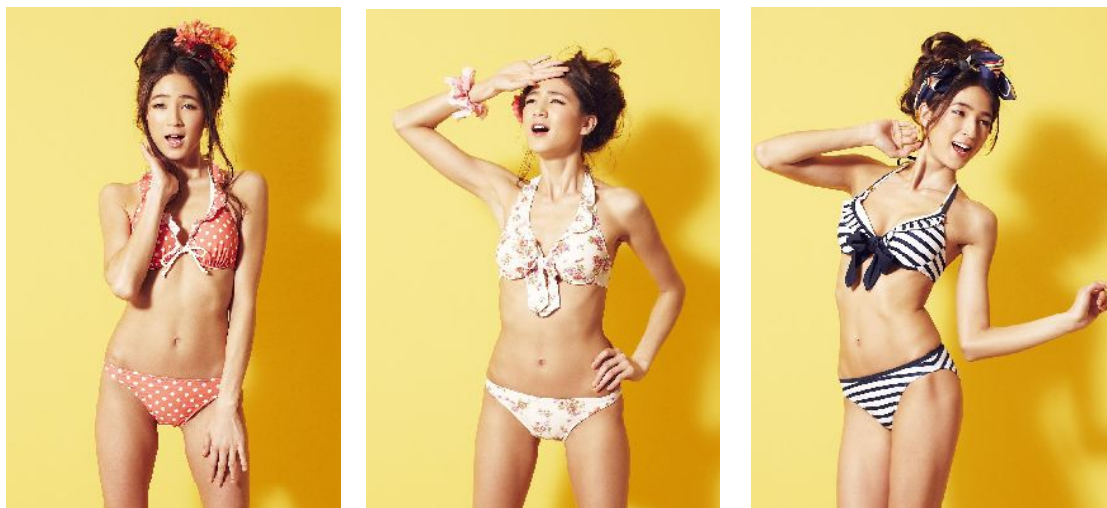


“ツイストブラ”を取り入れたタイプなど、「クイーン」タイプ合計で16種類を展開します。



「クイーン」タイプの商品例

～「プリンセス」はレース使いでよりかわいらしく。今年は「エスニック」タイプも充実。～
かわいらしさを追求した「プリンセス」タイプの水着では、今年すべての商品のデザインにレースを取り入れました。水玉やボーダーといったシンプルな柄に、華やかなレースが女性らしさをプラスしています。



「プリンセス」タイプの商品例

また、今年は小花柄やペイズリー柄をあしらった「エスニック」のトレンドが強まっています。そこでイオンは「エスニック」タイプの水着を新たに16種類展開。すべてトップ・ボトムにスカートやキュロットをつけた“3点セット”で展開し、2パターンの着こなしを同時にご提案します。

～トップバリュが安心のビキニデビューを応援します！～

「今年こそビキニデビューをしたいけれど、最初はお腹や下半身をカバーしてくれるものからはじめたい」そんなお客さま、親御さまの声が、かねてよりイオンには多く寄せられておりました。そこで今年は、イオンのブランド「トップバリュ」から、ビキニを初めて着る方が“着やすく”“選びやすい”をコンセプトに7,800円のビキニを中心に27種類展開いたします。スカートやキュロットが付属されており、下半身のカバー率を上げたほか、めくってもお腹が見えないタンクトップビキニなどを取り揃えます。

【2012イオンの水着展開概要】

展開店舗数：全国の総合スーパー「イオン」「イオンスーパーセンター」430店舗
(※店舗により品ぞろえは異なります)

価格帯：7,800円～14,800円

販売目標：水着合計41万枚