



COOLISHFACT.
クーリッシュファクト。



2012年3月14日
イオン株式会社
イオン北海道株式会社
イオントップバリュ株式会社

ファクトのある、爽やかさ。

**機能性ウェア「トップバリュ クーリッシュファクト」業界最大の1,340品目で発売
“抱き枕”もクーリッシュファクトで登場！**

イオンは、暑い季節を快適に過ごすことを追求した機能性ウェア「トップバリュ クーリッシュファクト」を、衣料品・暮らしの品を合わせて過去最大の計1,340品目取り揃え、全国のイオングループ約1,700店舗にて3月15日(木)より本格展開いたします。



メンズ
フライス編み
ロングパンツ



メンズ
深Vネック
スリープレスシャツ



レディス UV対策タイプ
ラインストーンつき
タンクトップ



レディス CUP&TOP
モールドコクーンワンピース

～1日24時間、トップバリュ クーリッシュファクトが夏の快適エコライフをサポート～

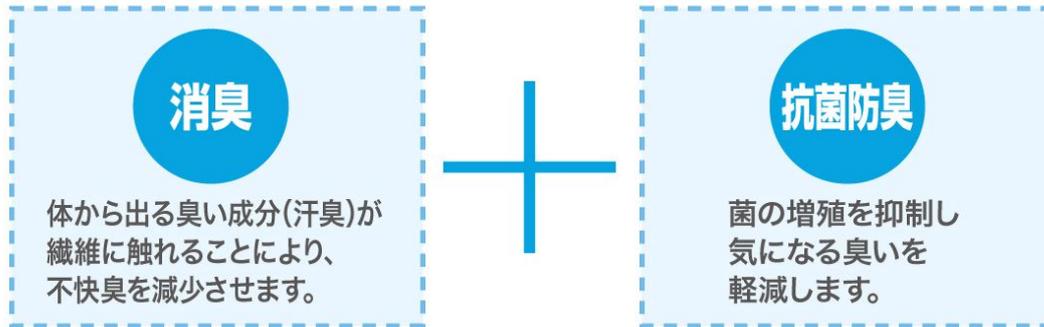
今年の「トップバリュ クーリッシュファクト」は、なるべく電気を使わないエコ生活が普及した昨夏以来、お客さまから新たに寄せられたご要望をもとに、機能と品揃えを強化いたしました。従来のインナー・寝具類に加え、アウターウェアやカーペットなどのリビング用品まで取り揃え、日中からリラックスタイム、おやすみ中まで1日24時間、快適な夏のエコライフをサポートする商品をご提案します。

インナー

更なる快適さを追求した「トップバリュ クーリッシュファクト」

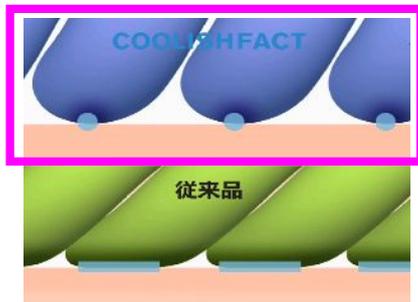
◆夏の気になる“臭い”対策を徹底追求した「W（ダブル）・デオドラント」

オフィスなどで節電対策が行われた昨夏、お客さまからは「以前よりさらに汗の臭いに気を使った」といったご意見が多数寄せられました。「トップバリュ クーリッシュファクト」はレディースおよびメンズのビジネスインナー全種類が、機能性肌着市場ではまだ少ない「W・デオドラント」。「抗菌防臭」と「消臭」のダブル効果で、汗の臭いを抑えます。



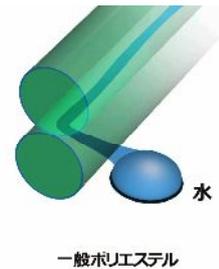
◆「サラサラDRY」

レディースでは速乾性に優れた繊維「ドライスピ®」をより強く撚ることで肌ばなれがよくなり、メンズでは吸水拡散性に優れた扁平ポリエステルと吸水性のよい綿の強撚糸を採用することで、サラサラの肌触りを実現いたしました。



糸を強く撚ることで、肌にふれる面が少なく、サラサラ感がアップ。

汗を拡散させる広く平らなポリエステルを採用することで、汗をかいてもすばやく乾いてサラサラ



◆進化したクールビズに対応した商品ラインアップ

暑さ対策として、ビジネスシーンでもポロシャツやキャミソールなどを活用するお客さまが増えていきます。そこで今年の「トップバリュ クーリッシュファクト」は、メンズのドレスシャツに新たに「銀イオン」抗菌防臭加工を施し、アームホールに消臭テープをつけることで、さらに消臭効果がアップ。また、見た目はドレスシャツながら素材に通気性のよいニットを使用した「半袖ニットシャツ」も新登場します。レディース向けには、紫外線を軽減する「UV対策タイプ」を展開し、レースやラインストーンをあしらったデザインを中心に、アウターの下「見えるインナー」としてご提案いたします。

アウター・小物

840種類をご用意。アウターと小物が本格始動

お客さまからの「家でくつろぐときや、運動時にもさらりと着られる機能性ウェアがほしい」というご要望にお応えし、今年は新たに「リラクシングウェア」と「スポーツウェア」をクーリッシュファクトで展開いたします。「リラクシングウェア」は、“家ナカ”で着るのはもちろん、近場への外出も可能なデザインです。スポーツブランドも採用している速乾性に優れた素材を使った「スポーツウェア」は、中心価格が1,280円とお求めやすい価格を実現いたしました。

さらに、アウターと服飾小物の品揃えも拡大しています。全種類に「吸汗速乾」機能がついており、ポロシャツやカットソー、マタニティ&ベビーやアームカバー・ネッククーラーなど服飾小物まで、昨年より5倍以上となる840品目を取り揃えました。

リビング

広がる“暮らし”の「トップバリュ クーリッシュファクト」

イオンは総合小売業としての強みを活かし、寝具類などの暮らしの品でも「吸汗速乾」に加え「接触冷感」など機能性を備えた「トップバリュ クーリッシュファクト」の商品を展開しています。今年は敷きパッドやタオルケットなどの寝具類に加え、新たにカーペットやフロアチェア、クッションやスリッパなどのリビング用品、さらには“抱き枕”まで展開し、合計125品目と昨年より3倍以上品揃えを拡大いたしました。

【「トップバリュ クーリッシュファクト」の展開概要】

品目	品目数	価格（税込）
トップス、ショーツ、靴下など インナー衣料品	375	280円～1,280円
その他衣料品・ネッククーラーなど 服飾小物	840	580円～3,980円
布団類、カーペット、フロアチェアなど 暮らしの品	125	398円～5,980円
合計	1,340	280円～5,980円

展開店舗：全国のイオングループ店舗約1,700店舗と、イオンのオンラインショップ

「イオンショップ」<http://www.aeonshop.com/>

（「イオン」「イオンスーパーセンター」「マックスバリュ」「ザ・ビッグ」「ダイエー」、およびホームセンター「サンデー」、ドラッグストア「ハックドラッグ」、スポーツ専門店「スポーツオーソリティ」など）

※ 展開する商品の品揃えは店舗により異なります。

※ SM、ドラッグストア店舗ではインナー中心の品揃えとなります。

※ 商品により、展開開始時期が異なる場合がございます。

販売目標：「トップバリュ クーリッシュファクト」全体で2,550万円

（前年実績比240%の計画）