



2011年7月25日  
株式会社ワコール  
イオン株式会社

ワコール×イオンの新ブランドが、誕生！

## 年齢を重ねるいまの“私に、フィット”。女性下着ブランド『fufu』<sup>フフ</sup>発売

体型変化の研究に基づく設計。7月28日、「イオン」全国約250店舗で限定発売

株式会社ワコール（本社：京都市）とイオン株式会社（本社：千葉市）は、「年齢を重ねるごとに体型が変わるなか、いまの“私にフィットする”下着がほしい」というお客さまの声にお応えする新商品の開発に取り組み、新たな女性下着ブランド『fufu（フフ）』を立ち上げます。

『fufu』は、7月28日（木）より全国のイオン247店舗限定で発売いたします。



- ◆ 『fufu（フフ）』は、肌や髪と同じように、加齢とともに変化するお客さまのからだについて、ワコールが長年にわたり研究を積み重ねてきた成果に基づき設計されています。
- ◆ イオンをご利用いただくお客さまの、主な年代層である30代から50代の方々が経験する体型変化に応じ、3つの年代別に分けて設計いたしました。お客さまの今の体型と、なりたいバストイメージにぴったり“フィット”します。
- ◆ デザインにもこだわりました。年代ごとに、抵抗なく、けれども可愛らしく身に付けていただけるよう、ワコールのデザイン性を活かした、豊富なバリエーションとカラー展開で、最大33品目を取り扱います。
- ◆ 『fufu』は、ブラジャー2,000円台を中心に、手に取っていただきやすい価格で展開いたします。また、全サイズが同価格で、100円単位の税込み価格に設定。商品の“着けやすさ”とともに“買いやすさ”も実現いたしました。

ワコールは、最大の女性下着市場であるGMS（総合スーパー）、なかでも全国に店舗をもつナショナルチェーン「イオン」において、研究成果を基に発想した新ブランド『fufu』を展開することで、新しいお客さまとの接点拡大を通し、ジャストフィットのブラジャー等を着用することの心地よさ、快適さをお伝えしてまいります。

イオンは、『fufu』という「イオンでしか手に入らない」価値ある商品の展開によって、GMS「イオン」をより一層、専門性あふれる売場の集合体へと改革を進めるとともに、“イオンならではの”ショッピングの楽しさを、幅広いお客さまにご提供してまいります。

## 【『fufu（フフ）』ブランド概要】

名前の由来：“happy”をイメージし、うれしい気持ちになると思わず鼻歌を歌ってしまうことから。

（インターネットでの一般顧客、イオン・ワコール社内でのアンケートから決定したネーミング）

コンセプト：“私に、フィット”。加齢による体型変化と価格ニーズ、世代別マインドを考慮した、いつもきれいで可愛らしくありたい女性のライフを応援するブランド

商品構成：30歳前後、40歳前後、50代以降の3グループのブラジャー、ショーツ

主要顧客：30代から50代以降の、幅広い年代のお客さま

企画・販売：ワコールウイングブランド事業本部がイオンのお客さまの声と長年の研究結果をもとに企画・製造。

※ 『fufu』は、株式会社ワコールの登録商標です。



## 【商品展開概要】

展開開始日：7月28日（木）より全国のイオンで展開を開始

展開店舗数：全国のイオン247店舗

※北海道ではイオン札幌発寒店とイオン千歳店での販売となります。

アイテム数：33品目（うち30歳前後向け8品目、40歳前後向け12品目、50代以降向け6品目、単品7品目）

価格帯：2,300円～3,300円（平均価格2,700円）

販売目標：2011年度で約15億円

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

イオン株式会社 コーポレート・コミュニケーション部 TEL043-212-6061 FAX043-212-6084

株式会社ワコール 総合企画室 広報・宣伝部 広報課

（東京） TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118

（京都） TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

<一般のお客さまからのお問い合わせ先>

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056（平日 9:30～17:00）

# ご参考

## 【『fufu』誕生の背景】

下着は女性にとって、毎日身に着け、時にはその日の気分さえ左右する大変重要なアイテムです。ワコールの調査によれば、30代から50代のお客さまが最も下着を購入するのはGMSの売場であり、イオンのインナー売場にも、お客さまから下着の品揃えに対するご要望を頂いておりました。

お客さまが下着に求める要素には“年代ごとの違い”があり、30代のお客さまからは「ハリのある今のバストを、よりきれいに見せる商品がほしい」というお声がある一方で、40代のお客さまからは「体型をサポートしようと機能や着け心地を優先すると、かわいいデザインのものがない」、50代のお客さまからは「無理にバストメイクをする機能的な商品ばかりではなく、心地よく着けられるブラジャーがほしい」などの声が寄せられておりました。しかし、これまでの市場においては、このような年代ごとのニーズの違いに対応し、かつデザイン性とお手ごろな価格を兼ね備えた商品が十分にはありませんでした。

そこで誕生したのが、ワコールの研究・開発力に、イオンに寄せられたお客さまの声をプラスし、年代ごとのニーズに応じた商品設計とバリエーション、さらにリーズナブルな価格を実現したイオン専売となる女性下着ブランド『fufu（フフ）』です。

## 【ワコールの確かな研究と技術に基づく、年代別の商品設計】

ワコールは、「日本人女性に合った下着をつくるには、まずは女性のからだを知ることが必要」との考えから、1964年「ワコール人間科学研究所」を立ち上げ、以来45年間以上のべ4万人以上の人体計測とデータ分析を行ってきました。

『fufu』は、その長年の研究成果でわかったバスト変化の一定の法則の特徴に合わせて、年代別の下着へのニーズの分析に基づき商品開発を行い、3つのグループで展開するブランドです。

### グループ①30歳前後・「キュートに、魅せる」

（お客さまのニーズ：いまのハリのあるバストを、よりきれいにボリュームアップしたい）

### グループ②40歳前後・「きれいに、美しく」

（お客さまのニーズ：変わり始めたバストを、上向きにきれいに見せたい）

### グループ③50代以降・「やさしく、整える」

（お客さまのニーズ：外に流れるバストを、自然にサポートしたい）

特に、中心商品となる40歳前後向けのブラジャーは、ワコールのヒット商品となった“寄せて上げるブラジャー”『Good up Bra（グッドアップブラ）』の特長を採用するなど、ワコールの長年の研究成果と技術力で、お客さまのバストをサポートします。

## 【デザイン性と機能を兼ね備えながらブラジャー中心価格“2,000円台”を実現】

これまでのGMSの下着市場では、1,000円から2,000円台の“低価格”、3,500円以上の“高価格”の大きく2つの価格帯の商品群に分かれ、その2つの価格帯の間の“2,000円台”で、体型変化に対応した機能とデザイン性を兼ね備えた商品はほとんど見当たりませんでした。

「かわいいデザインで機能もありながら、無理なく購入できる下着がほしい」とのお客さまのお声から、『fufu』は、ワコールの商品開発力とイオンのスケールメリットにより、デザイン性を保ちながら、2,000円台のブラジャーを中心とした品揃えを実現いたしました。

また、「2,300円」や「2,600円」など、お客さまにわかりやすい百円単位の税込価格に価格設定したほか、通常はカップ・サイズによって価格が異なるところを、全サイズを同価格にすることで、幅広いお客さまに気軽に手に取っていただけるようにいたしました。

## 【各商品の詳細】

### ① 30歳前後向けグループ

テーマ：“キュートに、魅せる”

商品特徴：リボンモチーフにしたデザインで、パッドでボリュームをアップし、谷間をきれいに魅せるブラジャーをメインに、ハリのあるバストをきれいに魅せる可愛く楽しい商品グループ

アイテム	ブラジャー	ショーツ
型数	3型	5型
希望小売価格(税込)	2,600円~2,900円	1,000円~1,200円
カラー	全8色	全8色
サイズ	B.C.D、65~75	M,L
主な素材	ポリエステル・ナイロン・その他	ポリエステル・ナイロン・その他



### ② 40歳前後向けグループ

テーマ：“きれいに、美しく”

商品特徴：パッドで下から胸を押し上げ、脇レースでサイドからしっかり寄せながらも、きれいな丸みをキープできるブラジャー（“寄せて上げる”のワコールのヒット商品『Good up Bra』の特徴を採用した商品）を中心に、気になり始めた体型変化や着用目的に合わせて選べるグループ

アイテム	ブラジャー	ショーツ
型数	5型	7型
希望小売価格(税込)	2,300円~2,900円	800円~1,200円
カラー	全12色	全12色
サイズ	B.C.D、70~80	M,L
主な素材	ポリエステル・その他	ポリエステル・その他



### ③ 50代以降向けグループ

テーマ：“やさしく、整える”

商品特徴：外付けワイヤーが肌に当たらず、背中に段差が出にくい設計で着けごちが楽なブラジャーを中心に、無理なくほどよく整えるグループ

アイテム	ブラジャー	ショーツ	ガードル	ハーフキャミ
型数	2型	1型	2型	1型
希望小売価格(税込)	2,600円~3,300円	1,000円	2,300円~2,600円	3,000円
カラー	全6色	全6色	全3色	全3色
サイズ	B.C.D、75~85	M,L,LL	64.70.76	M,L,LL
主な素材	ポリエステル・ナイロン その他	綿・ナイロン その他	ナイロン・ポリエステル	ナイロン・ポリエステル その他



## <その他、全年代向けショーツの展開>

アイテム	ショーツ
型数	7 型
希望小売価格(税込)	600 円~1,800 円
カラー	全 15 色
サイズ	M, L, LL
主な素材	ポリエステル

\* 型によってサイズ・カラー構成は異なります。



## □40歳前後向けメイン商品ブラジャーの商品特長

1992年に発売し、5年間で約1千万枚の売り上げを作った大ヒット商品『Good up Bra』シリーズの1994年に発売した商品特長であるクリスタルライナー(ナイロン素材の棒)を上辺に採用し、新たに40代前後向けのターゲットに合わせて商品を開発いたしました。

- ①クリスタルライナー(ナイロン素材の棒)を上辺に使用することでデコルテラインに沿うしなやかなカーブが女性らしい胸元を演出
- ②脇レースでスッキリ脇を寄せる
- ③パッドでしっかり胸を押し上げる



※ 『Good up Bra』は、株式会社ワコールの登録商標です。

## □ワコール人間科学研究所について

日本人女性に合った下着をつくるには、日本人女性の中から必要なことを考え、1964年に設立。4歳から69歳まで、毎年約1,000人の女性の計測を行い、45年以上でのべ4万人以上のデータを収集。

