

88円でこの旨さ！イオンが、極める。

トップバリュ バーリアル

新ジャンルビール売上No.1へ！「TOPVALU BARREAL」発売

**あす6月23日(水)より、イオン北海道、マックスバリュ北海道
計101店舗で販売いたします**

バーリアル
BARREAL



イオンは、プライベートブランド（PB）「トップバリュ」の新商品として、1缶（350ml）88円（税込）、ケース売りなら1缶あたり78円の新ジャンルビール類「トップバリュ バーリアル」を明日6月23日（水）、全国のイオングループGMS（総合スーパー）、SM（食品スーパー）、スーパーセンター、ドラッグストア、コンビニエンスストアなど約3,000店舗にて発売いたします。

～BARLEY（大麦）本来の良さを引き出し、REAL（本物）の味わいとキレを実現～

イオンは、「トップバリュ バーリアル」の商品仕様を決定するにあたり、国内で一番人気の高い新ジャンルビール類商品を徹底的に研究し、ビールの主原料である「BARLEY＝大麦」の比率を高くすることで麦芽本来の良さを存分に引き出し、さらにホップの香りを際立たせる「REAL＝本物」の味わい（コク）と喉ごし（キレ）を実現しました。

～イオングループの総力を挙げ、「真」のPBビール類商品を開発。だから旨い、だから安い～

「トップバリュ バーリアル」は、イオングループの総力を結集した真のPBです。

グループの品質管理を担う「㈱生活品質科学研究所」が日本人の好む「しっかりとしたコク」と「飲みごたえのあるキレ」を実現するベストな成分比率を科学的に研究し、この成果を踏まえて「イオントップバリュ㈱」が、原材料の指定も含め自社で作成した商品仕様書に基づき、韓国の世界的メーカーに製造委託しました。

製造された商品は、イオングループの輸出入・卸会社「アイク㈱」が輸入し、サプライチェーンマネジメントを担う「イオングローバルSCM㈱」の物流網を通して、全国の3,000店舗に配送されます。

グループシナジーを徹底活用した仕組みにより、コストの削減を実現すると共に、生産から販売に至るまで徹底した品質管理を実現し、「旨い」「安全・安心」な商品をお買い得価格で販売いたします。

～イオングループ店舗において新ジャンルビール売上NO.1を目指します～

イオンは、「トップバリュ バーリアル」を全国約3,000店舗で展開し、グループ店舗において新ジャンルビール類NO.1となる年間7,200万缶の売上を目指します。

【「トップバリュ バーリアル」の展開概要について】

- ◇ 商品名： 「トップバリュ バーリアル」
- ◇ 規格／価格： 350ml／1缶88円（税込）、6缶488円、1ケース（24缶）1,880円（6缶パックなら1缶あたり81.3円、ケースなら1缶あたり78.3円）
※ミニストップでは、350ml／1缶88円（税込）、6缶528円となります。
- ◇ 商品分類： リキュール（発泡性）①
- ◇ アルコール分： 5%
- ◇ 発売予定日： 2010年6月23日（水） 全国一斉発売
- ◇ 目標販売数： 年間7,200万缶（350ml缶換算）
- ◇ 展開店舗数： 全国のイオングループ約3,000店舗
※北海道ではイオン北海道のジャスコ、ポスフル、イオンスーパーセンター31店舗、マックスバリュ北海道のマックスバリュ、札幌フードセンター、ジョイ、プライスマート70店舗の、計101店舗で展開いたします。
- ◇ 商品名由来： 「BARLEY（バーリー）＝大麦」と「REAL（リアル）＝本物、本当」をあわせた造語です。

● 「BARREAL」旨さの秘訣

1. イオングループの(株)生活品質科学研究所が国内外で人気の高いビールや新ジャンルビールの成分比率を科学的に研究。
2. 上記成果をもとにイオントップバリュ(株)が、日本人の好むコクとキレを実現するための商品仕様書を作成し、メーカーに製造委託。製品検査も(株)生活品質科学研究所が実施。
3. 味覚特長と製法
 - ・大麦の比率を研究し、本物のビールに近いコクを出しています。
 - ・ガス圧を若干高めにする事で、国産新ジャンルビールに負けないキレを実現。
 - ・ホップ由来の香りを醸し出し、コクと香りの両面から本物のビールに近い旨さを再現。

● 「BARREAL」安さの秘訣

1. グループの輸出入・卸会社であるアイク(株)が輸入することで、中間コストをカット。
2. イオングローバルSCM(株)による自社物流網を通し最短の物流で店舗へ。物流コストもカット。
3. グループの約3,000店というスケールメリットを活かして、一括仕入することにより仕入れ価格を抑える。製造から販売まで一貫して管理することで「安全・安心」も担保。

【「トップバリュ バーリアル」の物流について】

