



AEON

2010年4月26日

イオン株式会社

イオン北海道株式会社

トレンドデザイン、カラーをさらに拡充いたします 2010イオンの水着“Mizugi Magic”について 4/29(木)より順次展開開始

イオンは、“Mizugi(水着)を着ることでMagic(魔法)にかかったようにいつもと違う自分になれる”をテーマに展開するレディス向け水着“Mizugi Magic”を4月29日(木)より順次、ジャスコなどで展開を開始し、5月末までに取り扱い予定全店で展開いたしますのでご案内申し上げます。

“Mizugi Magic”は、昨年より、フリル使いなどでかわいらしいイメージの「プリンセス」やラメを施し、セクシーな印象の「クイーン」、ビビット(原色)カラーのストライプなどが活動的なイメージの「スポーツ」など、10代、20代の女性が“なりたい”3つのイメージごとに水着を展開し、多くのお客さまのご支持をいただきました。

今年の“Mizugi Magic”は、人気のイメージの品揃えを拡充いたします。フリルやリボンを用い、チェックや水玉模様でかわいらしさを表現した「プリンセス」タイプの品揃えを昨年の2倍の72品目展開いたします。ベースの生地の上に丸編みの素材を合わせることで質感を高めました。また、カラーにもこだわり、トレンドカラーであるブルーについては、1型あたり濃淡3色からお選びいただけるバリエーションをご用意いたしました。

また、モノトーンやビビット(原色)カラーのグラデーション使いでセクシーな印象の「クイーン」タイプでは、ラメをビキニ全体に配すとともに、トレンドデザインであるフリルがついたミニスカート付のショーツが女性らしさを演出するデザインです。

この他、「スポーツ」タイプでは、ボーダー柄のほかイエローやブルーなどのスポーツカラーのビキニと紫外線遮へい加工を施したパーカーなどをお客さま自身で組み合わせて9,960円と、10,000円以内でお求めいただけるお買い得価格で展開いたします。

“Mizugi Magic”商品は、グループ各社で展開するスケールメリットと工場の閑散期での生産のほか、自社物流網の活用によるコストメリットにより、一般的な同等の水着と比較し、3割程度お求めやすい価格でご提供させていただいております。

また、今年の“Mizugi Magic”のイメージキャラクターは、10代の女性からは、ファッションリーダーとして、20代の女性からは同世代としての親しみやすさから人気のタレント、木下優樹菜さんがイオンの水着を着用し、テレビCMやカタログに登場いたします。



イオンは、今後もお客さまのニーズにお応えする売場展開を強化いたします。

【2010イオンのレディス向け水着展開概要】

“ Mizugi Magic ” 3つのテーマの代表商品

クイーンタイプ

代表商品名：ミニスカート付ビキニ

価 格：13,650円、14,700円（税込）

販売開始日：4月29日（木）より順次展開

[沖縄のジャスコは5月15日（土）より展開]

展開店舗数：ジャスコ、ポスフル88店舗で展開

（店舗により品揃え、展開開始日は異なります）

商品の特徴：ミニスカート部分に使用している、フリルがふんわりとした立体感を出し、女性らしさを演出します。36種類展開。



プリンセスタイプ

代表商品名：丸編みスカート付ビキニ

価 格：12,600円（税込）

販売開始日：4月29日（木）より順次展開

[沖縄のジャスコは5月15日（土）より展開]

展開店舗数：ジャスコ、九州のサティ98店舗で展開

（店舗により品揃え、展開開始日は異なります）

商品の特徴：無地の生地に丸編みの素材を合わせる2枚仕立てにより、質感を高めるとともにブラジャーの中央部にリボンを施すことで、可愛い印象のビキニです。72種類展開。



スポーツタイプ

代表商品名：スポーツプリントビキニ

価 格：5,000円（税込）

販売開始日：4月29日（木）より順次展開

[沖縄のジャスコは5月15日（土）より展開]

展開店舗数：ジャスコ（九州除く）98店舗

（店舗により品揃え、展開開始日は異なります）

商品の特徴：グリーンやブルーなどのスポーツカラーを用いたボーダー柄と無地の活動的なイメージの水着。パーカーやラッシュガード、サーフパンツなどと自由に組み合わせて、コーディネートをお楽しみいただけるビキニです。33種類展開。



【販売目標】

グループ合計売上数目標34万枚（昨年対比115%以上）

【この件に関するお問い合わせ先】

イオン株式会社コーポレート・コミュニケーション部

イッカイ
一海

TEL 043 - 212 - 6061