

イオンの「トップバリュ」はメンズスーツもこの機能、この価格

「2010 トップバリュ ^{スリム フィット} “Slim Fit” スーツ」7,800円

フレッシュヤーズを応援！レギュラー、リラックスタイプも期間限定7,800円！

イオンは、プライベートブランド（PB）「トップバリュ」で展開する、メンズ向けスーツ「Slim Fit（スリムフィット）」タイプを今春より7,800円で展開いたします。さらに「Regular Fit（レギュラーフィット）」「Relax Fit（リラックスフィット）」タイプも通常価格9,800円のところ、3月20日（土）より期間限定で7,800円にて販売し（一部店舗ではセール時期が異なります）、新社会人の方や大学・専門学校等に入学される方を応援させていただきます。

イオンは、2000年春に「ジャスコの1万円スーツ」として10,000円でスーツを販売開始して以来、品質や豊富なサイズバリエーションなどが多くのお客さまにご支持をいただき、この10年間で約450万着を販売いたしました。

このたびの取り組みは、これまでご愛顧いただいたお客さまには衣替えのご提案として、また、この春に新たに社会人になられる方や入学される方には、そのよさを是非知っていただきたく、「トップバリュ スーツ」の新作を一堂に展開しご提供させていただくものです。

「トップバリュ メンズスーツ」の特徴（通常価格9,800円、7,800円の商品）

～3つのシルエットで展開～

- ・「Slim Fit」（スリムフィット） …若い方を中心に人気の細身のシルエット
- ・「Regular Fit」（レギュラーフィット） …ジャケットのウエスト部分を緩やかに絞った標準的なフィット感
- ・「Relax Fit」（リラックスフィット） …幅広い年代のお客さまに着用いただける適度なゆとり

流行のデザインのスーツから伝統的なシルエットのスーツなど、さまざまなお客さまのご要望にお応えできる品揃えを実現いたしました。

～スーツも機能性にこだわりました。「防シワ加工」や「ブリーツ加工」を採用～

トップバリュのメンズスーツは機能面にこだわり、商品開発しております。

- ・「Slim Fit」「Regular Fit」では、ストレッチ素材を使用し、細身のシルエットでも快適な着用感です。また、裏地や肩パッドなどに軽量素材を使用し、一般的なスーツより1割程度軽く仕上げました。
- ・「Relax Fit」では、ご家庭で洗濯していただける「パンツウォッシュャブル」機能のほか、ウエストサイズがプラスマイナス6cm調整可能なアジャスターが付いております。

～全41サイズの豊富なサイズ展開～

- ・身長では160cm前後から195cm前後、ウエストでは、72cmから110cmまでと様々な体型のお客さまに合ったサイズ展開を実現いたしました。



【代表商品の一例】

「Slim Fit」(スリムフィット)タイプ

商品名：「トップバリュ ペンシルストライプ2ボタンノータックスーツ」

価格：7,800円(税込)

サイズ：JY体4～8号、Y及びA体3～9号、
AB体4～9号の計25サイズ
(店舗により展開サイズが異なります)

カラー：クロ、コイアオ、グレーの3色

組成：ポリエステル52%、毛48%

展開店舗数：ジャスコ(沖縄除く)、九州のサティ
など計233店舗

商品の特徴：トレンドデザインである着丈が短めの
ジャケットとスリムなシルエットのパンツ
のスーツです。



「Regular Fit」(レギュラーフィット)タイプ

商品名：「トップバリュ ストレッチ・チョークストライプ2ボタンノータックスーツ」

価格：9,800円(税込)

サイズ：Y体4号～8号、A、AB及びBB体3～8号
の計23サイズ
(店舗により展開サイズが異なります)

カラー：クロ、コイアオ、グレーの3色

組成：ポリエステル49%、毛49%、
ポリウレタン2%

展開店舗数：ジャスコ、ポスフル、九州のサティ
など計290店舗

商品の特徴：スーツの衿やポケットの縁にハンドメイド風
のステッチを施すとともに、袖ボタン
を重ねて付けるなど、流行のクラシック
な雰囲気のスーツです。



「Relax Fit」(リラックスフィット)タイプ

商品名：「トップバリュ アジャスター無地2ボタンツータックスーツ」

価格：9,800円(税込)

サイズ：A体3～8号、AB及びBB体3～9号
の計20サイズ
(店舗により展開サイズが異なります)

カラー：コン、濃グレー、グレーの3色

組成：毛50%、ポリエステル50%

展開店舗数：ジャスコ(沖縄除く)、九州のサティ
など計290店舗

商品の特徴：幅広い年齢に対応できるゆったりとした
シルエット。2ボタンと2タックパンツ
のベーシックなデザインのスーツです。



【販売目標】

グループ合計30万着 (期間2010年3月から8月まで) 数量ベース昨年対比103%