TOPVALU

２００９年9月１５日
イ オ ン 株 式 会 社
イオン北海道株式会社

欲しかったフリースが、イオンにきっとある。
イオンのＰＢ「トップバリュ フリース」、６８０円から展開！
９月１８日（金）から全国のイオングループ６３９店舗で順次発売

イオンは、プライベートブランド(ＰＢ)「トップバリュ」から２００９年度モデルとなる「トップバリュ フリース」を９月１８日(金)より順次、全国のジャスコ、サティ、ポスフールなどグループ６３９店舗で販売いたします。今年のフリースはお客さまがライフスタイルに合わせて様々なフリースを着ていただけるよう、機能面や品揃えとともに、驚きの低価格を実現しました。

～安心の品質と驚きの低価格を実現～

イオンでは、ご好評いただいているジーンズやドレスシャツ等に続き、フリースでも「安心の品質と驚きの低価格」を徹底的に追求し、「トップバリュ フリース」をレディス・キッズ向けは６８０円から、メンズ向けは９８０円から展開いたします。機能をより一層充実させながら、自社物流網をはじめとしたインフラ活用やスケールメリットを活かした素材の一括発注などイオンならではのコスト削減により、この低価格を実現しました。

～“動きやすさ”と“すっきりシルエット”を追求～

２００９年度モデルの「トップバリュ フリース」は、“動きやすさ”と“すっきりシルエット”にこだわりました。肩巾、裾、袖のパターンを見直し、適度なフィット感にすることでカジュアルスタイルのみならずビジネススタイルにも適したシルエットに仕上げました。

また、環境保全活動として、イオンは、保温性があり、軽く、動きやすいフリースジャケットを着用して業務を行うことで、暖房温度を低く設定しＣＯ$_2$削減を目指す“**フリース・ビズ**”を今年も提唱します。

～販売目標は４５０万枚～

「トップバリュ フリース」は、レディス、メンズ、キッズなど合計で４５０万枚、数量ベース昨年対比２００％を目標としております。

TOPVALU

～レディスフリースの特徴：お客さまのご意見をもとに、仕様変更を実施～

トップバリュのフリースは、お客さまのご意見を商品に反映し、袖や身巾を細くするなど、細部にわたり仕様を見直しました。また気軽に羽織れる便利さと着まわしの良さから冬の必須アイテムの一つであるカーディガンタイプを新たに開発し、展開いたします。

【代表商品の店舗展開等について】

◆ レディス「ベストプライス ｂｙ トップバリュ ソフトフリースタートル」

１．価　　格：６８０円（税込）
２．販売開始日：９月１８日（金）より北海道と本州、四国のジャスコ、本州のサティなど３４８店舗で展開を開始し、その後他の展開店舗でも順次導入。
（店舗により一部発売日が異なる場合があります）
３．展 開 店 舗：ジャスコ、サティ、ポスフール、カルフール、イオンスーパーセンター（東北除く）など４５４店舗。
（店舗により品揃えは異なります）
４．商品の特徴：
カラー：　９色より展開を開始し、その後５色導入により最大１４色展開。
サイズ：　Ｓ～ＬＬＬの５サイズ。
その他：　昨年１,０００円で展開のフリースタートルシャツを今年は６８０円で展開。気軽にカラーコーディネートが楽しめます。

◆ レディス「トップバリュ エコフリース無地ジャケット」

１．価　　格：１,４８０円（税込）
２．販売開始日：９月１８日（金）よりジャスコ、サティ、ポスフールなど４３４店舗で展開を開始し、その後他の展開店舗でも順次導入。
（店舗により一部発売日が異なる場合があります）
３．展 開 店 舗：ジャスコ、サティ、ポスフール、カルフール、イオンスーパーセンターなど４７１店舗。
（店舗により品揃えは異なります）
４．商品の特徴
カラー：　１６色より展開を開始し、その後４色導入により最大２０色展開。
サイズ：　ＳからＬＬＬの５サイズ。
その他：　ファンデーションが襟に付きにくいよう昨年モデルよりも襟の高さを２ｃｍ低くしました。
ペットボトルをリサイクルしたポリエステルを１０％含んでいます。

～メンズフリースの特徴：カラーと“動きやすさ”を徹底追求～

メンズ向けの「フリースフルジップジャケット」は、最大で２８色もの多彩なカラーで展開いたします。また、職場での作業時のほかスポーツを楽しむ際も快適に着用できるよう、“動きやすさ”を徹底的に追求し、上腕部分のアームホールの大きさの微調整や２枚袖で立体的なパターンに変更することでデスクワーク時の動きやすさを改善したほか、より一層、着用時に簡単に腕を通せるようにし、腕の上げ下げなどの動きをスムーズに行えるようにいたしました。

【代表商品の店舗展開等について】

◆ メンズ「ベストプライス ｂｙ トップバリュ ライトフリースハーフジップ」

１．価　　格：９８０円（税込）
２．販売開始日：９月１８日（金）よりジャスコ（沖縄除く）、サティ、ポスフールなど４２９店舗で展開を開始し、その後他の展開店舗でも順次導入。
（店舗により一部発売日が異なる場合があります）
３．展 開 店 舗：ジャスコ（沖縄除く）、サティ、ポスフール、北海道・東北・九州のイオンスーパーセンターなど４３４店舗。
（店舗により品揃えは異なります）
４．商品の特徴：
カラー：　１６色展開。
サイズ：　Ｓ～ＬＬＬの５サイズ。
その他：　幅広いお客さま層にご支持をいただいているハーフジップデザインです。

◆ メンズ「トップバリュ フリースＢＩＺ無地フルジップジャケット」

１．価　　格：１,４８０円（税込）
２．販売開始日：９月１８日（金）よりジャスコ（沖縄除く）、サティ、ポスフール、ダイエーなど５９４店舗で展開を開始し、その後他の展開店舗でも順次導入。
（店舗により一部発売日が異なる場合があります）
３．展 開 店 舗：ジャスコ、サティ、ポスフール、カルフール、ダイエー、イオンスーパーセンターなど６３９店舗。
（店舗により品揃えは異なります）
４．商品の特徴：
カラー：　１６色より展開を開始し、その後１２色導入により最大２８色展開。
サイズ：　ＳからＬＬＬの５サイズ。
その他：　体にフィットしたシルエットやペン指しにご利用頂ける胸ポケット付きでビジネスシーンでの着用にも適しています。
ペットボトルをリサイクルしたポリエステルを１０％含んでいます。

～キッズフリースの特徴：ベッビー向けもご用意～

キッズ・ベビー向けフリースでは、「かわいらしいデザインのフリースがほしい」というお客さまの声にお応えし、ハート柄や迷彩柄、ボーダー柄などのデザインバリエーションを拡充しました。また、ベビー向けでは、ベビーカー用のブランケットやインナーベストなど、新たに展開します。

【代表商品の店舗展開等について】

◆ キッズ「ベストプライス ｂｙ トップバリュ マイクロライトフリース無地ハイネックＴシャツ」（女の子向け）

１．価　　格：６８０円（税込）
２．販売開始日：９月１８日（金）より北海道と本州、四国のジャスコなど２６１店舗で展開を開始し、その後他の展開店舗でも順次導入。
（店舗により一部発売日が異なる場合があります）
３．展 開 店 舗：ジャスコ、九州のサティ、ポスフール、ダイエーなど４１５店舗。
（店舗により品揃えは異なります）
４．商品の特徴：
カラー：　６色展開。
サイズ：　１００ｃｍ～１３０ｃｍの４サイズ。
その他：　女の子に人気の赤色系を２色展開します。

◆ キッズ「トップバリュ マイクロフリース無地フルジップジャケット」（女の子向け）

１．価　　格：９８０円（税込）
２．販売開始日：９月１８日（金）よりジャスコ（沖縄除く）、九州のサティ、ポスフールなど３１６店舗で展開を開始し、その後他の展開店舗でも順次導入。
（店舗により一部発売日が異なる場合があります）
３．展 開 店 舗：ジャスコ、サティ、ポスフール、カルフール、イオンスーパーセンター（九州除く）など４９３店舗。（店舗により品揃えは異なります）
４．商品の特徴：
カラー：　６色展開。
サイズ：　１００ｃｍから１３０ｃｍの４サイズ。
その他：　女の子が好きなピンク色を濃淡２色用意しました。
ペットボトルをリサイクルしたポリエステルを１０％含んでいます。