

2009年8月12日  
イオン株式会社  
イオン北海道株式会社

**この価格、このはき心地、イオンが創造する**  
**イオンのPB「トップバリュ」から“880円ジーンズ”新発売**  
**8月14日(金)より順次発売**

イオンは、プライベートブランド(PB)「トップバリュ」から「880円ファッションシリーズ」を8月14日(金)より順次、全国のジャスコ、サティ、ポスフルなどグループ店舗で販売いたします。この「ベストプライス by トップバリュ 880円ファッションシリーズ」は3商品で展開し、14日(金)のジーンズの発売に続き、8月25日(火)にはドレスシャツとネクタイを発売いたします。

**～消費者の本音、「決め手は価格と、はき心地」～**

イオンが行ったアンケート調査で、男性の6割がジーンズを選ぶときの重視点として『価格が手頃であること』を挙げているように、ジーンズの購入の決め手として、低価格であることが重視されています。そこでイオンは、「安心の品質と驚きの低価格」をキーワードに商品開発を行い、生地の一括発注や工場の閑散期での生産のほか、自社物流網などイオン独自のインフラを活用することにより、大幅なコストダウンを実現しました。

**～メンズは「すぐはける、自分のサイズがきっと見つかる」をキーワードに～**

さらに、「880円ジーンズ」は、『より多くの人に気軽にジーンズをはいてもらいたい』という思いから、お客さまのご意見、着用実態調査のデータを用いて、デザイン、色、サイズなどを決定しました。最大の特徴は、他にはない豊富な股下サイズの展開です。特に背丈がある分、同じウエストサイズでも股下の長さに違いが出やすい男性には7サイズをご用意。ウエスト9サイズ、股下7サイズの合計63サイズを展開し、お客さまにあった長さのジーンズが見つかるため、買ってすぐにはくことが出来、お直し代もかからず、ちょうど880円でジーンズを購入いただけます。

**～レディースはストレッチ性とシルエットにこだわりました～**

レディースは家事や自転車でのお買物などで体を動かす方にも快適にジーンズをはいていただけるよう、ストレッチ性にこだわりました。適度なフィット感とブーツカットの美脚シルエットで足を長く見せる女性らしいジーンズです。

**～「880円ファッションシリーズ」をさらに充実へ～**

イオンのPB「トップバリュ」は、今月25日(火)からメンズのドレスシャツとネクタイもジーンズ同様、イオングループのスケールメリットやインフラを用いてコスト削減に取り組み、880円で販売します。その後もトップバリュは、「安心の品質と驚きの低価格」をキーワードにさらに商品開発を進め、婦人向け7分丈パンツなどを展開する予定です。



イオンは今後も、お客さまのニーズにお応えする商品を取り揃えた売り場の展開を強化し、お客さまのライフスタイルに合わせたトータルコーディネートをご提案してまいります。

## 【「ベストプライス by トップバリュ 880円ファッションシリーズの概要」】

### 商品名：「ベストプライス by トップバリュ メンズジーンズ」

価格：880円（税込）

販売開始日：8月14日（金）より全国のジャスコ、ポスフル、イオンスーパーセンター（本州除く）、カルフル、九州のサティなど335店舗で展開を開始し、その後他の展開店舗でも順次導入。

（店舗により一部発売日や品揃えが異なる場合があります）

展開店舗：全国のジャスコ、サティ、ポスフル、イオンスーパーセンター、カルフルなど合計478店舗

商品の特徴：

ウエスト 73cmから97cmまでの9サイズ

股下 66cmから85cmまでの7サイズ

シルエット ・ストレート

レギュラー（標準的なはき心地）とリラックス（ゆったりとしたはき心地）の2種類をご用意。レギュラーの色はネイビー、リラックスはブルー。

バリエーション ・9×7×2の126通りのバリエーション。

その他 ・股下サイズごとにパターンを設定し、きれいなシルエットとフィット感を実現。裾直しが不要なので商品代金のみでおはきいただけます。



### 商品名：「ベストプライス by トップバリュ レディースジーンズ」

価格：880円（税込）

販売開始日：8月14日（金）よりジャスコ（沖縄除く）、サティなど375店舗で展開を開始し、その後他の展開店舗でも順次導入。

（店舗により一部発売日や品揃えが異なる場合があります）

展開店舗：全国のジャスコ（沖縄除く）、サティ、ポスフル、イオンスーパーセンターなど合計460店舗

商品の特徴：

ウエスト 61cmから76cmまでの6サイズ

股下 72cmと76cmの2サイズ

シルエット ・ブーツカット

カラーはネイビーとブルーの2種類をご用意。

バリエーション ・6×2×2の24通りのバリエーション。

その他 ・ストレッチ機能によりお出かけから家事まで様々なシーンで快適なはき心地。膝の位置を少し上に上げることにより足長に見えるブーツカットのデニムパンツ。

ブーツカット：膝から裾に掛けて裾が広がるシルエット。



【販売目標】メンズ、レディースの合計で100万本（09年9月 10年2月）

**商 品 名：**「ベストプライス by トップバリュ 長袖レギュラードレスシャツ」

**価 格：**880円(税込)

**販売開始日：**8月25日(火)よりジャスコ(北海道除く)、サティ、カルフル、九州のイオンスーパーセンターなど356店舗で展開開始し、その後他の店舗でも順次導入。(店舗により一部発売日が異なる場合があります)

北海道では9月以降展開予定

**展 開 店 舗：**全国のジャスコ、サティ、ポスフル、イオンスーパーセンター(本州除く)カルフル、ダイエーなど合計544店舗

**商品の特徴：**

**カラー** 無地タイプは白・ブルー・グレーの3色展開。

柄タイプは2柄展開で白地にブルー、グレーの2色のストライプ柄で展開。

**サイズ** 衿まわり37cmゆき丈76cmから衿まわり48cmゆき丈86cmの36サイズ展開。

**販売目標数** 100万枚(09年9月 10年2月)



**商 品 名：**「ベストプライス by トップバリュ ジャガードネクタイ」

**価 格：**880円(税込)

**販売開始日：**8月25日(火)よりジャスコ(北海道除く)、サティ、九州のイオンスーパーセンターなど350店舗で展開開始し、その後他の店舗でも順次導入。

(店舗により一部発売日が異なる場合があります)

北海道では9月以降展開予定

**展 開 店 舗：**全国のジャスコ、サティ、ポスフル、イオンスーパーセンター(本州除く)ダイエーなど合計546店舗

**商品の特徴：**

**柄** ストライプ、チェック、小紋柄など36柄を展開。

**カラー** 今年の流行であるグリーン、ワインレッドの品揃えを充実。

ネクタイの幅を流行にあわせ8.5cmとやや細めのデザイン。

**販売目標数：**40万本(09年9月 10年2月)

