

2007年12月20日  
 イオン株式会社  
 イオン北海道株式会社  
 マックスバリュ北海道株式会社  
 株式会社ジョイ

**イオンの「生活応援宣言」  
 12月25日(火)より「価格凍結宣言」を実施  
 購買頻度が高まる商品100品目を展開**

イオンでは、お客さまの生活応援の一環で取り組んでいる「価格凍結宣言」を継続し、本年12月25日(火)から来年2月29日(金)まで、イオングループの「ジャスコ」や「サティ」、「マックスバリュ」など、約1,100店舗で実施いたしますのでご案内申し上げます。

定率減税の廃止に伴う実収入の減少や灯油やガソリン価格の上昇は、家計を圧迫し、また、原材料の高騰を理由とする相次ぐ製品価格の値上げ発表は、生活の大きな不安材料となり、お客さまの生活防衛意識はさらに高まっております。

このような環境の中、イオンは、お客さまの生活を応援し、消費の活性化の一助となるべく、ナショナルブランド100品目の「価格凍結宣言」やプライベートブランド「トップバリュ」の値下げなどを行い、多くのお客さまよりご支持をいただいております。

この度の「価格凍結宣言」は、8月から実施しお客さまからご好評を頂いている毎日の必需品や、季節に応じてニーズが高まる商品を、12月25日(火)から順次変更し合計約100品目を、来年2月29日(金)までの期間、毎日お買得価格にて提供してまいります。

イオンでは、グローバルレベルの先端技術やノウハウを取り入れたサプライチェーンを独自に構築し、これまでも、毎日お買得価格を実現してまいりました。本年8月には、グループのシナジーをさらに追求するために、共通機能を担う3社を分社化し本格稼働しております。本格稼働により、従来以上にグループ需要数の拡大や、効率的に商品を運ぶ最適な仕組みの構築を行い、価格凍結を実現いたしました。

イオンは、今後も、より一層、お客さまの声に耳を傾けながら、毎日、価値ある商品をお買得価格にてご提供するべく、グループ独自の仕組みを活用し、EDLPを実現してまいります。

記

**【12月25日(火)スタートの「価格凍結宣言」について】**

1. 実施期間： 2007年12月25日(火)～2008年2月29日(金)
2. 展開企業： イオン(株)、(株)マイカル、イオン北海道(株)、イオン九州(株)、  
 琉球ジャスコ(株)、イオンマルシェ(株)、イオンスーパーセンター(株)、  
 マックスバリュ北海道(株)、マックスバリュ東北(株)、  
 マックスバリュ東海(株)、マックスバリュ中部(株)、  
 マックスバリュ西日本(株)、マックスバリュ九州(株)、(株)ジョイ  
 計14社 約1,100店舗
3. 価格凍結商品： 生活必需品やその季節に購買頻度が上昇する商品約100品目  
 カレー、スパゲティ、オレンジジュース、トイレットペーパーなど

店舗により取り扱い品目数は若干異なります。  
 季節により一部商品が変更となります。

以上

【12月25日(火)スタートの「価格凍結宣言」対象商品の一例】

(単位・円)

商品名	規格	上限価格 (税込み)
バーモントカレー(甘口・中辛・辛口)	各 250g	各 198
ライトツナフレーク	3缶パック	248
お徳用 かつおパック	3g×20袋入	298
マ・マー スパゲティ 1.6mm	450g	198
ソテースパゲティ ナポリタン	260g	178
クリーミーカルボナーラ	260g	178
なす入りミートソース スパゲティ	300g	178
マ・マー マカロニグラタン ホワイトソース	205g(4人前)	158
中華丼の具	210g×2個	298
超熟ロール	7個入り	158
ミニクリームクロワッサン・ミニチョコクロワッサン	各 10個入り	各 178
ピオヨーグルト、ピオヨーグルト(砂糖不使用)	各 85g×4	各 198
ホームパイ	48枚入り	278
のど飴袋	110g	158
オリジナルブレンド(コーヒー)	400g	498
ネスカフェエクセラ 詰替え用袋	220g	698
ウェルチ(オレンジ100・グレープ100)	各 800g	各 298
ミニッツミイド 朝の健康果実100% (オレンジ・ピンクグレープフルーツ・レッド&グリーンアップル)	各 1000ml	各 198
カルピス 紙パック	500ml	298
サランラップ レギュラー	30cm×50m	368
クリネックスティッシュ	180組×5個	298
スコッティ フラワートイレット(シングル・ダブル)	50m×12ロール 25m×12ロール	328
エリエール 超吸収キッチンタオル	50カット×4ロール	158

店舗により取り扱い品目は若干異なります。  
季節により一部商品が変更となります。